

2019-2025年中国天然钾盐行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国天然钾盐行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/398802.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

钾盐，是指天然含钾矿物。包括钾石岩、钾盐镁矾、光卤石、硫酸镁石和氯化钾等。钾盐一般都是可溶性的，有很高的纯度。钾盐矿存在于地壳表层或将要干涸的湖泊和海洋的卤水中，最重要的钾盐矿发现于德国、俄罗斯、加拿大、意大利、法国、西班牙和美国。世界上95%的钾盐产品用作肥料，5%用于工业。1839年4月，德国钻探盐矿时发现了钾盐矿床，此后发展钾盐工业，使钾肥的施用量迅速增加。1904年，德国人又在上莱茵河发现钾盐矿床。1910年、1915年德国和法国的两个钾盐矿床开始工业规模生产。在第一次世界大战前，德国几乎控制了世界的钾盐市场。2005年，国际钾盐市场三分之一以上的钾盐产品来自加拿大。

目前，世界上已发现的钾盐矿床和含钾盐湖卤水，分布在六大洲的二十六个国家,尤以加拿大、哈萨克斯坦、俄罗斯、波兰为甚。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章天然钾盐行业相关概述

第一节天然钾盐行业相关概述

一、产品概述

二、产品分类

三、产品用途

第二节天然钾盐行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章天然钾盐行业发展环境分析

第一节中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、全国居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节中国天然钾盐行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业主管部门分析

三、行业相关政策分析

四、进出口政策影响分析

第三节中国天然钾盐行业技术环境分析

一、钾盐矿床钻探工艺技术分析

二、天然钾盐开采加工技术分析

第三章2019-2025年中国天然钾盐市场供需分析

第一节中国天然钾盐市场供给状况

一、钾盐矿业发展简史分析

二、中国钾盐矿分布情况分析

三、中国可溶性钾盐资源特点分析

四、2011-2018年中国天然钾盐储量分析

五、2019-2025年中国天然钾盐储量预测

第二节中国天然钾盐市场需求状况

一、2011-2018年中国天然钾盐需求分析

二、2019-2025年中国天然钾盐需求预测

第三节2015-2018年中国天然钾盐市场价格分析

第四章中国天然钾盐行业产业链分析

第一节天然钾盐行业产业链概述

第二节天然钾盐上游产业发展状况分析

一、中国钾盐矿床分布情况

二、世界钾盐资源储量状况

三、全球主要钾盐矿的分布

四、钾盐资源开发特点分析

第三节天然钾盐下游应用（钾肥）需求市场分析

一、钾肥行业发展现状分析

二、钾肥行业生产情况分析

三、钾肥行业需求状况分析

四、钾肥行业需求前景分析

第五章2011-2018年天然钾盐进出口数据分析

第一节2011-2018年天然钾盐进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节2011-2018年天然钾盐出口情况分析

一、出口数量情况分析

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第六章国内天然钾盐生产厂商竞争力分析

第一节青海盐湖工业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第二节国投新疆罗布泊钾盐有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势分析

第三节格尔木藏格钾肥有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分布

五、企业项目建设情况

第四节青海中信国安科技发展有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业项目建设情况

第五节青海柴达木盐湖化工有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势分析

第六节茫崖兴元钾肥有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势分析

第七章2019-2025年中国天然钾盐行业发展前景及投资策略

第一节2019-2025年中国天然钾盐行业投资前景分析

一、天然钾盐行业发展前景

二、天然钾盐发展趋势分析

三、天然钾盐市场前景分析

第二节2019-2025年中国天然钾盐行业投资风险分析

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、环保安全风险

第三节2019-2025年中国天然钾盐行业投资策略及建议

第八章天然钾盐企业投资战略与客户策略分析(AK HT)

第一节天然钾盐企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做强做大的需要

三、企业可持续发展的需要

第二节天然钾盐企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节天然钾盐企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节天然钾盐企业重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、企业重点客户的鉴别与确定
- 三、企业重点客户的开发与培育
- 四、重点客户战略需要解决的问题
- 五、重点客户的市场营销策略分析

图表目录：

图表1天然钾盐行业生产流程图

图表2天然钾盐产业生产企业采购方式介绍

图表3天然钾盐行业销售模式流程示意图

图表42011-2018年中国国内生产总值及增长速度

图表52014-2018年中国国内生产总值及构成

图表62011-2018年中国固定资产投资及增长速度

图表72011-2018年中国社会消费品零售总额及增长速度

图表82011-2018年中国居民人均可支配收入及增长速度

图表92011-2018年中国货物进出口总额变化趋势图

图表10反浮选--冷结晶制取氯化钾产品工艺流程示意图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/398802.html>