

# 2019-2025年中国天然钾盐行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国天然钾盐行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/398802.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

钾盐，是指天然含钾矿物。包括钾石岩、钾盐镁矾、光卤石、硫酸镁石和氯化钾等。钾盐一般都是可溶性的，有很高的纯度。钾盐矿存在于地壳表层或将要干涸的湖泊和海洋的卤水中，最重要的钾盐矿发现于德国、俄罗斯、加拿大、意大利、法国、西班牙和美国。世界上95%的钾盐产品用作肥料，5%用于工业。1839年4月，德国钻探盐矿时发现了钾盐矿床，此后发展钾盐工业，使钾肥的施用量迅速增加。1904年，德国人又在上莱茵河发现钾盐矿床。1910年、1915年德国和法国的两个钾盐矿床开始工业规模生产。在第一次世界大战前，德国几乎控制了世界的钾盐市场。2005年，国际钾盐市场三分之一以上的钾盐产品来自加拿大。

目前，世界上已发现的钾盐矿床和含钾盐湖卤水，分布在六大洲的二十六个国家,尤以加拿大、哈萨克斯坦、俄罗斯、波兰为甚。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章天然钾盐行业相关概述

#### 第一节天然钾盐行业相关概述

##### 一、产品概述

##### 二、产品分类

##### 三、产品用途

#### 第二节天然钾盐行业经营模式分析

##### 一、生产模式

##### 二、采购模式

##### 三、销售模式

### 第二章天然钾盐行业发展环境分析

#### 第一节中国经济发展环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

五、全国居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节中国天然钾盐行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业主管部门分析

三、行业相关政策分析

四、进出口政策影响分析

第三节中国天然钾盐行业技术环境分析

一、钾盐矿床钻探工艺技术分析

二、天然钾盐开采加工技术分析

第三章2019-2025年中国天然钾盐市场供需分析

第一节中国天然钾盐市场供给状况

一、钾盐矿业发展简史分析

二、中国钾盐矿分布情况分析

三、中国可溶性钾盐资源特点分析

四、2011-2018年中国天然钾盐储量分析

五、2019-2025年中国天然钾盐储量预测

第二节中国天然钾盐市场需求状况

一、2011-2018年中国天然钾盐需求分析

二、2019-2025年中国天然钾盐需求预测

第三节2015-2018年中国天然钾盐市场价格分析

第四章中国天然钾盐行业产业链分析

第一节天然钾盐行业产业链概述

第二节天然钾盐上游产业发展状况分析

一、中国钾盐矿床分布情况

二、世界钾盐资源储量状况

三、全球主要钾盐矿的分布

四、钾盐资源开发特点分析

第三节天然钾盐下游应用（钾肥）需求市场分析

一、钾肥行业发展现状分析

二、钾肥行业生产情况分析

三、钾肥行业需求状况分析

## 四、钾肥行业需求前景分析

### 第五章2011-2018年天然钾盐进出口数据分析

#### 第一节2011-2018年天然钾盐进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

#### 第二节2011-2018年天然钾盐出口情况分析

一、出口数量情况分析

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

### 第六章国内天然钾盐生产厂商竞争力分析

#### 第一节青海盐湖工业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

#### 第二节国投新疆罗布泊钾盐有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势分析

#### 第三节格尔木藏格钾肥有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分布

五、企业项目建设情况

#### 第四节青海中信国安科技发展有限公司

一、企业发展基本情况

## 二、企业主要产品分析

## 三、企业经营状况分析

## 四、企业竞争优势分析

## 五、企业项目建设情况

### 第五节青海柴达木盐湖化工有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业销售网络分布

#### 五、企业竞争优势分析

### 第六节茫崖兴元钾肥有限责任公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业销售网络分布

#### 五、企业竞争优势分析

## 第七章2019-2025年中国天然钾盐行业发展前景及投资策略

### 第一节2019-2025年中国天然钾盐行业投资前景分析

#### 一、天然钾盐行业发展前景

#### 二、天然钾盐发展趋势分析

#### 三、天然钾盐市场前景分析

### 第二节2019-2025年中国天然钾盐行业投资风险分析

#### 一、政策和体制风险

#### 二、技术发展风险

#### 三、市场竞争风险

#### 四、原材料压力风险

#### 五、环保安全风险

### 第三节2019-2025年中国天然钾盐行业投资策略及建议

## 第八章天然钾盐企业投资战略与客户策略分析(AK HT)

### 第一节天然钾盐企业发展战略规划背景意义

#### 一、企业转型升级的需要

#### 二、企业做强做大的需要

#### 三、企业可持续发展的需要

## 第二节天然钾盐企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

## 第三节天然钾盐企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

## 第四节天然钾盐企业重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、企业重点客户的鉴别与确定
- 三、企业重点客户的开发与培育
- 四、重点客户战略需要解决的问题
- 五、重点客户的市场营销策略分析

图表目录：

图表1天然钾盐行业生产流程图

图表2天然钾盐产业生产企业采购方式介绍

图表3天然钾盐行业销售模式流程示意图

图表42011-2018年中国国内生产总值及增长速度

图表52014-2018年中国国内生产总值及构成

图表62011-2018年中国固定资产投资及增长速度

图表72011-2018年中国社会消费品零售总额及增长速度

图表82011-2018年中国居民人均可支配收入及增长速度

图表92011-2018年中国货物进出口总额变化趋势图

图表10反浮选--冷结晶制取氯化钾产品工艺流程示意图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/398802.html>