

2021-2026年中国预制菜行业市场运行态势与投资 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国预制菜行业市场运行态势与投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/foods/718792.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“预制菜”是一种针对宴席菜酒饭店特色菜在制菜过程中繁杂等特点；食品企业星级大厨通过食品工业手法对各类菜品原料进行专业分析，针对食材的不同特点运用不同的制作方法有针对性的研发，用现代标准化通过中央厨房集中生产；科学包装；采用急速冷冻技术（零下18度）保存，以及时保障菜品的新鲜度和原味；预制菜省去了食材采购的烦恼简化了制作步骤，经过卫生、科学包装，再通过加热或蒸炒等烹饪方式，就能直接作为餐桌上的便捷特色菜品。

估算2019预制菜市场规模为2000-3000亿之间，2025年有望破万亿。鉴于2020受疫情影响餐饮业出现大幅萎缩不具代表性，选择2019年数据进行预制菜市场的测算。从销售渠道看，由于缺乏对接终端消费者的低成本冷链运输方案，目前国内预制菜市场以餐饮（B端）为主要销售渠道，据渠道调研数据，预制菜在B端销售占比为80%。B端销售占比为80%，预制菜（包括即食、即热、即烹、即配四类产品，下同）在B+C端市场的规模合计为2044-3066亿元。

中国预制菜市场规模测算

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 预制菜行业发展概述

第一节 预制菜的概念

- 一、定义
- 二、特点

第二节 预制菜行业发展成熟度

- 一、行业生命周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比

第三节 预制菜行业价值链分析

第四节 预制菜市场发展历程分析

第五节 预制菜行业特征分析

- 一、预制菜季节性消费特征分析
- 二、预制菜政策准入机制分析
- 三、预制菜经营模式分析
- 四、预制菜技术门槛分析

第二章 2020年中国预制菜行业运行环境分析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

第二节 2020年中国预制菜行业发展政策环境分析

一、国内宏观政策发展建议

二、预制菜行业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 预制菜税收及进出口关税

第四节 社会环境

一、人口数量及老龄化分析

二、网民规模情况

三、90后消费群体特点分析

第五节 预制菜技术环境

一、技术专利现状分析

二、预制菜行业技术现状及趋势

第三章 预制菜行业国内外发展概述

第一节 全球预制菜行业发展现状

一、2020年全球预制菜行业发展概况

二、主要国家和地区发展概况

1、美国

2、欧盟

三、全球预制菜行业发展趋势

第二节 中国预制菜行业发展概况

一、2020年中国预制菜行业发展概况

二、中国预制菜行业发展中存在的问题

第四章 预制菜行业市场分析

第一节 国内预制菜行业市场规模发展现状

一、市场规模分析

1、2016-2020年预制菜行业市场规模及增速

2、预制菜行业市场饱和度

3、国内外经济形势对预制菜行业发展的影响

4、2021-2026年预制菜行业市场规模及增速预测

二、市场结构分析

三、市场特点分析

1、技术变革与行业革新对预制菜行业的影响

2、差异化分析

第二节 2016-2020年中国预制菜行业产量分析

第三节 2020年预制菜行业需求分析

- 一、2016-2020年我国预制菜行业需求分析
- 二、2016-2020年我国预制菜市场价格走势分析

第五章 预制菜行业竞争态势分析

第一节 预制菜行业集中度分析

- 一、预制菜市场集中度分析
- 二、预制菜企业分布区域集中度分析
- 三、预制菜区域消费集中度分析

第二节 预制菜行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 预制菜行业竞争格局分析

- 一、2020年预制菜行业竞争分析
- 二、2020年中外预制菜产品竞争分析
- 三、2020年我国预制菜市场竞争分析
- 四、国内预制菜行业重点企业发展动向

第六章 中国预制菜或所属行业整体运行指标分析

第一节 2016-2020年中国预制菜或所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 2016-2020年中国预制菜或所属行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2016-2020年中国预制菜或所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第四节 产销运存分析

- 一、2016-2020年预制菜或所属行业产销情况
- 二、2016-2020年预制菜或所属行业库存情况

三、2016-2020年预制菜或所属行业资金周转情况

第五节 2021-2026年预制菜或所属行业盈利水平预测分析

第六节 2016-2020年中国预制菜或所属行业进出口数据

一、2016-2020年中国预制菜或所属行业进出口

二、2020年中国预制菜或所属行业进口分国家

三、2020年中国预制菜或所属行业出口分国家

四、2016-2020年中国预制菜或所属行业进出口价格

第七章 2016-2020年中国预制菜行业区域竞争全景分析

第一节 预制菜行业相关行业或替代品行业发展分析

第二节 预制菜行业细分产品分析

第三节 预制菜行业区域发展分析

一、华东地区分析

1、市场发展经济环境分析

2、市场规模分析

3、发展趋势分析

二、华南地区现状分析

1、市场发展经济环境分析

2、市场规模分析

3、发展趋势分析

三、华中地区现状分析

1、市场发展经济环境分析

2、市场规模分析

3、发展趋势分析

四、华北地区现状分析

1、市场发展经济环境分析

2、市场规模分析

3、发展趋势分析

五、西部地区现状分析

1、市场发展经济环境分析

2、市场规模分析

3、发展趋势分析

六、东北地区现状分析

1、市场发展经济环境分析

2、市场规模分析

3、发展趋势分析

第八章 中国预制菜行业产业链分析

第一节 预制菜行业产业链概述

第二节 预制菜上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 预制菜下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业主要产品产量及价格情况分析

第九章 国内预制菜生产厂商竞争力分析

第一节 北京神州味业科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第二节 谷言食品石家庄股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第三节 上海可哈食品科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第十章 中国预制菜行业投资现状与前景分析

第一节 2016-2020年中国预制菜行业投资现状

一、2016-2020年中国预制菜行业投资规模

二、2020年中国预制菜行业投资结构

三、行业投资形势

1、行业投资壁垒

2、行业SWOT分析

3、行业五力模型分析

第二节 2021-2026年中国预制菜行业投资前景分析

一、预制菜行业发展前景

二、预制菜发展趋势分析

三、预制菜市场前景分析

中餐标准化浪潮来袭，疫情加速预制菜产业培育进程。中餐标准化的概念早在麦当劳、肯德基等为代表的西式快餐进入中国时就被提出，但中式菜品从材料到烹饪，想要实现完全标准化都存在很大挑战，此外，制作出的成品如何保存以使消费者带回家轻加工后口味不变也是一大难题。近年来随着“懒人经济”的兴起，餐饮制造商技术工艺的逐步成熟，中餐标准化的浪潮再次来袭。更为直接的推动因素是2020年新冠疫情对餐饮业的冲击，隔离政策导致大量线下餐饮店倒闭，以预制菜为代表的速食产品需求上涨，倒逼上游生产商重心向预制菜偏移。同时资本市场敏锐捕捉到这一产业变革，一方面相关概念公司在二级市场估值创下新高，另一方面预制菜及食材供应企业获得大量融资，推动产业的培育进程。

预制菜及食材供应企业获得大量融资

第三节 2021-2026年中国预制菜行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第四节 2021-2026年预制菜行业投资策略及建议

第十一章 2021-2026年中国预制菜行业发展预测分析

第一节 2021-2026年中国预制菜行业产量预测（AK HZW）

第二节 2021-2026年中国预制菜行业需求量预测

第三节 2021-2026年中国预制菜行业规模预测

第四节 2021-2026年中国预制菜行业竞争预测

第五节 2021-2026年中国预制菜行业发展趋势

第六节 2021-2026年中国预制菜行业价格或价格指数预测

第七节 影响预制菜行业发展的主要因素

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/foods/718792.html>