

# 2021-2026年中国桌上游戏（桌游）行业发展趋势 及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国桌上游戏（桌游）行业发展趋势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/software/718785.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

桌上游戏发源于德国，在欧美地区已经风行了几十年。大家以游戏会友、交友。在国外，桌上游戏内容涉及战争、贸易、文化、艺术、城市建设、历史等多个方面，大多使用纸质材料加上精美的模型辅助。它是一种面对面的游戏，非常强调交流。因此，桌面游戏是家庭休闲、朋友聚会、甚至商务闲暇等多种场合的最佳沟通方式。21世纪初它也登陆到中国国内，风靡白领群体。

作为一种舶来文化产品，桌游进入国内之后在多种原因之下并没有迅速扩张，桌游市场规模较小。但是随着三国杀的巨大成功以及年轻人娱乐方式的多样化，国内桌游市场规模正在快速扩大。2014-2020年我国桌游市场规模从10.7亿元增长至45.8亿元，游戏，动漫和玩具行业的竞争加剧，腾讯、盛大等知名网络游戏公司已经开始着手开发桌面游戏产品；另一方面一些风投也已经开始关注卡片制造商中国产业。这种上游产业的转变同样也开始逐步改善下游行业，为加快桌游市场的发展提供了条件。

2014-2020年我国桌游市场规模变化

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2020年中国桌上游戏（桌游）行业发展综述

第一节 桌上游戏（桌游）行业定义及分类

一、桌上游戏（桌游）行业定义及分类

二、桌上游戏（桌游）行业主要商业模式

三、桌上游戏（桌游）行业特征分析

第二节 桌上游戏（桌游）行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第三节 桌上游戏（桌游）行业经济环境分析

一、全球宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第四节 桌上游戏（桌游）行业技术环境分析

一、桌上游戏（桌游）技术发展水平

## 二、行业主要技术现状及发展趋势

### 第二章 2020年全球桌上游戏（桌游）行业发展现状及经验借鉴分析

#### 第一节 全球桌上游戏（桌游）行业发展概况

##### 一、全球桌上游戏（桌游）行业市场规模分析

##### 二、全球桌上游戏（桌游）行业市场结构分析

##### 三、全球桌上游戏（桌游）行业竞争格局分析

#### 第二节 国外主要桌上游戏（桌游）市场发展状况分析

##### 一、欧盟桌上游戏（桌游）行业发展状况分析

##### 二、美国桌上游戏（桌游）行业发展状况分析

##### 三、日本桌上游戏（桌游）行业发展状况分析

#### 第三节 2021-2026年全球桌上游戏（桌游）行业发展前景预测

### 第三章 2020年中国桌上游戏（桌游）行业发展态势分析

#### 第一节 2020年中国桌上游戏（桌游）行业发展现状

##### 一、桌上游戏（桌游）行业品牌发展现状

##### 二、桌上游戏（桌游）行业消费市场现状

##### 三、桌上游戏（桌游）市场需求层次分析

##### 四、中国桌上游戏（桌游）市场走向分析

#### 第二节 中国桌上游戏（桌游）行业发展状况

##### 一、2019中国桌上游戏（桌游）行业发展回顾

##### 二、2020年中国桌上游戏（桌游）行业发展情况分析

##### 三、2020年中国桌上游戏（桌游）市场特点分析

#### 第三节 中国桌上游戏（桌游）行业供需分析

##### 一、2020年中国桌上游戏（桌游）市场供给总量分析

##### 二、2020年中国桌上游戏（桌游）市场需求结构分析

### 第四章 2020年中国桌上游戏（桌游）行业竞争形势及策略

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

##### 一、桌上游戏（桌游）行业竞争结构分析

###### 1、现有企业间竞争

###### 2、潜在进入者分析

###### 3、替代品威胁分析

###### 4、供应商议价能力

###### 5、客户议价能力

###### 6、竞争结构特点总结

##### 二、桌上游戏（桌游）行业企业间竞争格局分析

#### 第二节 中国桌上游戏（桌游）行业竞争格局综述

## 一、桌上游戏（桌游）行业竞争概况

从相关企业数量上可以看出国内桌游市场的发展状况，三国杀的火爆催生了早期国内的桌游市场快速铺开，但是三国杀衰落过后，内地的桌游行业却再未及时迎来新一轮的高潮，桌游吧的数量急剧下降。自从2017年狼人杀出圈以来，桌游这种社交娱乐方式很快就成为年轻消费者的主流娱乐休闲途径之一。2017年国内桌游相关企业注册量突破1000家，2020年相关企业注册量达到3196家。如今，以策略为主的传统棋盘类游戏，或者主打双人博弈、策略较量和智力竞赛的桌游，已经很难在快节奏的生活中赢得玩家的青睐。弱化竞技性和对抗性，强调社交是目前桌游领域发展的必然趋势，狼人杀的兴起反映出强调娱乐、交互和交流的桌游能够很快地占领市场，桌游市场的消费主力正在由核心玩家向普通消费者拓展。

### 2010-2020年我国桌游相关企业注册量

## 二、中国桌上游戏（桌游）行业竞争力分析

- 1、中国桌上游戏（桌游）行业竞争力剖析
- 2、中国桌上游戏（桌游）企业市场竞争的优势
- 3、国内桌上游戏（桌游）企业竞争能力提升途径

## 三、2021-2026年中国桌上游戏（桌游）市场竞争策略分析

### 第五章 2020年中国桌上游戏（桌游）或所属行业七大区域发展现状及趋势分析

#### 第一节 华北地区桌上游戏（桌游）行业分析及预测

- 一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况
- 二、2016-2020年市场规模情况分析
- 三、2021-2026年行业趋势预测分析

#### 第二节 东北地区桌上游戏（桌游）行业分析及预测

- 一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况
- 二、2016-2020年市场规模情况分析
- 三、2021-2026年行业趋势预测分析

#### 第三节 华东地区桌上游戏（桌游）行业分析及预测

- 一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况
- 二、2016-2020年市场规模情况分析
- 三、2021-2026年行业趋势预测分析

#### 第四节 华中地区桌上游戏（桌游）行业分析及预测

- 一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况
- 二、2016-2020年市场规模情况分析
- 三、2021-2026年行业趋势预测分析

#### 第五节 华南地区桌上游戏（桌游）行业分析及预测

- 一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况

二、2016-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年行业趋势预测分析

第六节 西南地区桌上游戏（桌游）行业分析及预测

一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况

二、2016-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年行业趋势预测分析

第七节 西北地区桌上游戏（桌游）行业分析及预测

一、2016-2020年区域区位特征及经济发展概况

二、2016-2020年市场规模情况分析

三、2021-2026年行业趋势预测分析

第六章 2020年中国桌上游戏（桌游）行业产业链分析

第一节 桌上游戏（桌游）行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 桌上游戏（桌游）上游行业分析

第三节 桌上游戏（桌游）下游行业分析

一、桌上游戏（桌游）下游行业分布

二、2016-2020年下游行业发展现状

三、2021-2026年下游行业发展趋势

第七章 中国桌上游戏（桌游）行业重点企业发展分析

第一节 正创宏达文化发展有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 Kosmos公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第八章 2020年中国桌上游戏（桌游）企业管理策略建议

第一节 提高桌上游戏（桌游）企业竞争力的策略

一、提高中国桌上游戏（桌游）企业核心竞争力的对策

二、桌上游戏（桌游）企业提升竞争力的主要方向

三、影响桌上游戏（桌游）企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高桌上游戏（桌游）企业竞争力的策略

第二节 对中国桌上游戏（桌游）品牌的战略思考

一、桌上游戏（桌游）实施品牌战略的意义

二、桌上游戏（桌游）企业品牌的现状分析

三、中国桌上游戏（桌游）企业的品牌战略

四、桌上游戏（桌游）品牌战略管理的策略

第九章 2021-2026年中国桌上游戏（桌游）行业发展前景预测

第一节 影响桌上游戏（桌游）行业发展的主要因素(AK HTSW)

一、影响桌上游戏（桌游）行业运行的有利因素

二、影响桌上游戏（桌游）行业运行的稳定因素

三、影响桌上游戏（桌游）行业运行的不利因素

四、我国桌上游戏（桌游）行业发展面临的挑战

五、我国桌上游戏（桌游）行业发展面临的机遇

第二节 桌上游戏（桌游）行业投资回顾

一、桌上游戏（桌游）行业投资规模及增速统计

二、桌上游戏（桌游）行业投资结构分析

第三节 2021-2026年中国桌上游戏（桌游）行业投资规模及增速预测

第四节 2021-2026年中国桌上游戏（桌游）行业发展趋势预测

一、桌上游戏（桌游）行业发展驱动因素分析

二、桌上游戏（桌游）行业发展趋势预测

三、桌上游戏（桌游）行业需求规模预测

四、2021-2026年中国桌上游戏（桌游）行业全球市场份额预测

第五节 桌上游戏（桌游）行业投资现状及建议

一、桌上游戏（桌游）行业投资项目分析

二、桌上游戏（桌游）行业投资机遇分析

三、桌上游戏（桌游）行业投资风险警示

四、桌上游戏（桌游）行业投资策略建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/software/718785.html>