

2024-2030年中国男士内衣行业发展运行现状及投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国男士内衣行业发展运行现状及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/clothing/978780.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国男士内衣行业发展运行现状及投资策略研究报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对男士内衣行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合男士内衣行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 男士内衣行业综述及数据来源说明

1.1 内衣行业界定

1.1.1 内衣的界定

1.1.2 内衣的分类

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中内衣行业归属

1.2 男士内衣行业界定

1.2.1 男士内衣的界定

1.2.2 男士内衣的分类

1.3 男士内衣专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章 中国男士内衣行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国男士内衣行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国男士内衣行业监管体系及机构介绍

（1）中国男士内衣行业主管部门

（2）中国男士内衣行业自律组织

2.1.2 中国男士内衣行业标准体系建设现状

（1）中国男士内衣标准体系建设

- (2) 中国男士内衣现行标准汇总
- 2.1.3 中国男士内衣行业发展相关政策规划汇总及解读
- 2.1.4 国家“十四五”规划对男士内衣行业的影响分析
- 2.1.5 政策环境对男士内衣行业发展的影响总结
- 2.2 中国男士内衣行业经济 (Economy) 环境分析
 - 2.2.1 中国宏观经济发展现状
 - (1) 中国GDP及增长情况
 - (2) 中国居民消费价格 (CPI)
 - (3) 中国社会消费品零售情况
 - 2.2.2 中国宏观经济发展展望
 - (1) 国际机构对中国GDP增速预测
 - (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测
 - 2.2.3 中国男士内衣行业发展与宏观经济相关性分析
- 2.3 中国男士内衣行业社会 (Society) 环境分析
 - 2.3.1 中国男士内衣行业社会环境分析
 - (1) 中国人口规模及增速
 - (2) 中国人口结构
 - (3) 中国城镇化水平变化
 - (4) 中国居民人均可支配收入
 - (5) 中国居民人均消费支出及结构
 - (6) 中国居民消费习惯变化
 - (7) 中国居民消费升级演进
 - 2.3.2 社会环境对男士内衣行业发展的影响总结
- 2.4 中国男士内衣行业技术 (Technology) 环境分析
 - 2.4.1 中国男士内衣工艺流程图解
 - 2.4.2 中国男士内衣行业关键技术分析
 - 2.4.3 中国男士内衣行业科研投入状况
 - 2.4.4 中国男士内衣行业科研创新成果
 - 2.4.5 技术环境对男士内衣行业发展的影响总结

第3章 全球男士内衣行业发展现状调研及市场趋势洞察

- 3.1 全球男士内衣行业发展历程介绍
- 3.2 全球男士内衣行业宏观环境背景
 - 3.2.1 全球男士内衣行业经济环境概况
 - 3.2.2 全球男士内衣行业技术环境概况

3.3 全球男士内衣行业发展现状及市场规模体量分析

3.3.1 全球内衣行业发展规模

3.3.2 全球男士内衣行业市场规模体量

3.4 全球男士内衣行业区域发展格局及重点区域市场研究

3.4.1 全球男士内衣行业区域发展格局

3.4.2 全球男士内衣行业重点区域分析

(1) 美国男士内衣行业发展状况分析

(2) 欧洲男士内衣行业发展状况分析

3.5 全球男士内衣行业市场竞争格局及重点企业案例研究

3.5.1 全球男士内衣行业市场竞争格局

3.5.2 全球男士内衣企业兼并重组状况

3.5.3 全球男士内衣行业重点企业案例

(1) 舒雅Schiesser

(2) Calvin Klein

3.6 全球男士内衣行业发展趋势预判及市场前景预测

3.6.1 全球男士内衣行业发展趋势预判

3.6.2 全球男士内衣行业市场前景预测

第4章 中国男士内衣行业市场供需状况及发展痛点分析

4.1 中国男士内衣行业发展历程

4.2 中国男士内衣行业对外贸易状况

4.2.1 中国男士内衣行业进出口贸易概况

4.2.2 中国男士内衣行业进口贸易状况

(1) 男士内衣行业进口贸易规模

(2) 男士内衣行业进口价格水平

4.2.3 中国男士内衣行业出口贸易状况

(1) 男士内衣行业出口贸易规模

(2) 男士内衣行业出口价格水平

4.2.4 中国男士内衣行业进出口贸易影响因素

(1) 男士内衣行业进口影响因素分析

(2) 男士内衣行业出口影响因素分析

4.3 中国男士内衣行业市场主体规模

4.4 中国男士内衣行业市场供给状况

4.5 中国男士内衣行业市场需求状况

4.5.1 中国男士内衣行业需求特征分析

4.5.2 中国男士内衣行业需求现状分析

4.6 中国男士内衣行业市场行情走势

4.7 中国男士内衣行业市场规模体量

4.8 中国男士内衣行业市场痛点分析

第5章 中国男士内衣行业市场竞争状况及融资并购分析

5.1 中国男士内衣行业市场竞争布局状况

5.1.1 中国男士内衣行业竞争者入场进程

5.1.2 中国男士内衣行业竞争者区域分布情况

5.1.3 中国男士内衣行业竞争者发展战略布局状况

5.2 中国男士内衣行业市场竞争格局

5.3 中国男士内衣行业市场集中度分析

5.4 中国男士内衣行业波特五力模型分析

5.4.1 中国男士内衣行业供应商的议价能力

5.4.2 中国男士内衣行业消费者的议价能力

5.4.3 中国男士内衣行业新进入者威胁

5.4.4 中国男士内衣行业替代品威胁

5.4.5 中国男士内衣行业现有企业竞争

5.4.6 中国男士内衣行业竞争状态总结

5.5 中国男士内衣行业投融资、兼并与重组状况

5.5.1 投融资、兼并重组现状

5.5.2 投融资、兼并重组案例

5.5.3 投融资、兼并重组趋势

第6章 中国男士内衣产业链结构及全产业链布局状况研究

6.1 中国男士内衣产业结构属性（产业链）分析

6.1.1 中国男士内衣产业链结构梳理

6.1.2 中国男士内衣产业链生态图谱

6.2 中国男士内衣产业价值属性（价值链）分析

6.2.1 中国男士内衣行业成本结构分析

6.2.2 中国男士内衣价格传导机制分析

6.2.3 中国男士内衣行业价值链分析

6.3 中国男士内衣行业上游市场分析——关键原材料

6.3.1 中国男士内衣行业关键原材料分析

（1）我国织布行业产销分析

- (2) 织布行业原材料价格走势
- 6.3.2 织布行业对男士内衣行业的影响
- 6.4 中国男士内衣行业中游细分市场分析
 - 6.4.1 中国男士内衣行业细分市场分布
 - 6.4.2 中国男士内衣行业细分市场分析
 - (1) 男士内裤
 - (2) 男士保暖衣
 - (3) 男士家居服
 - 6.4.3 中国男士内衣细分市场战略地位
- 6.5 中国男士内衣行业下游应用市场需求潜力分析
 - 6.5.1 中国男士内衣行业消费者需求特点
 - 6.5.2 中国男士内衣行业消费者购买原因及频率
 - 6.5.3 中国男士内衣行业消费者选购内衣价格偏好
 - 6.5.4 中国男士内衣行业消费者购买决策影响因素
 - 6.5.5 中国男士内衣行业消费者选购内衣材质偏好
 - 6.5.6 中国男士内衣行业消费者选购内衣渠道偏好
 - 6.5.7 中国男士内衣行业消费者需求趋势及潜力分析

第7章 中国男士内衣行业重点企业布局案例研究

- 7.1 中国男士内衣重点企业布局梳理及对比
- 7.2 中国男士内衣重点企业布局案例分析
 - 7.2.1 爱慕股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 7.2.2 上海龙头(集团)股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 7.2.3 深圳汇洁集团股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 7.2.4 福建七匹狼实业股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- 7.2.5 南极电商股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.2.6 红豆集团有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析

第8章 中国男士内衣行业市场及投资战略规划策略建议

- 8.1 中国男士内衣行业SWOT分析
- 8.2 中国男士内衣行业发展潜力评估
- 8.3 中国男士内衣行业发展前景预测
- 8.4 中国男士内衣行业发展趋势预判
 - 8.4.1 产品发展趋势
 - 8.4.2 竞争趋势分析
 - 8.4.3 市场趋势分析
- 8.5 中国男士内衣行业进入壁垒
- 8.6 中国男士内衣行业投资风险预警
 - 8.6.1 行业政策风险
 - 8.6.2 行业竞争风险
 - 8.6.3 行业其它风险
- 8.7 中国男士内衣行业投资价值评估
- 8.8 中国男士内衣行业投资机会分析
- 8.9 中国男士内衣行业可持续发展建议
 - 8.9.1 市场细分和定位是建立男士内衣品牌的前提
 - 8.9.2 产品设计和产品定位是男士内衣品牌建立的核心和关键
 - 8.9.3 广告传播和市场推广是品牌建立的关键
 - 8.9.4 电商营销成品牌传播的重要途径

图表目录：

图表1：内衣的界定

图表2：内衣的分类

图表3：《国民经济行业分类与代码》中内衣行业归属

图表4：男士内衣的界定

图表5：男士内衣的分类

图表6：男士内衣专业术语说明

图表7：本报告研究范围界定

图表8：本报告权威数据资料来源汇总

图表9：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表10：中国男士内衣行业监管体系构成

图表11：中国男士内衣行业主管部门

图表12：中国男士内衣行业自律组织

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/clothing/978780.html>