

# 2020-2025年中国免税业行业竞争格局分析及投资 战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国免税业行业竞争格局分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/518780.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

免税指国家为了实现一定的政治经济政策，给某些纳税人或征税对象的一种鼓励或特殊照顾。减税是从应征税款中减征部分税款；免税是免征全部税款。我国幅员广阔，经济情况千差万别。可能因为国家经济政策的要求，需要对某些行业、企业或产品的发展给予一定的支持和鼓励；可能因为某些纳税人遭受自然灾害发生意外损失，需要给予特殊照顾；也可能因为生产经营条件发生较大变化，而税法规定的税率一时又不宜于调整，需要给予特殊照顾，等等，这就需要采取减税免税措施把税法的统一性和必需的灵活性结合起来，因地制宜地对待征税中的各种特殊情况。

2020年6月29日，财政部、海关总署、税务总局三部门联合下发了《关于海南离岛旅客免税购物政策的公告》，自2020年7月1日起将实行新的海南离岛免税政策。相比于过去的政策，新离岛免税政策值得关注的焦点主要有：离岛旅客每年每人免税购物额度为10万元人民币，不限次数；而过去免税额度仅为3万元。并且取消了单件商品8000元免税限额的规定，大幅减少单次购买数量限制的商品种类。离岛免税的商品品种有38种增至45种。其中新增了6类免税商品，其中包括天然蜂蜜及其他食用动物产品、茶类产品、平板电脑及便携式数据处理设备、穿戴设备等电子消费产品、手机（每人限购4件）、电子游戏机以及酒类。

### 新旧离岛免税商品消费限额对比

过去由于消费限额政策，海南省内的免税店客单价处于较低水平。如海口免税店客单价仅为3200元，约为同期韩国市内免税店客单价的一半。且由于海南交通不便，进入海南的机票价格较高导致海南免税市场未能得到充分发展。此次海南免税政策改革中消费者仅凭离岛交通凭证即可进行实现免税消费，意味着消费者可以选择自驾、火车、船票等更为经济的离岛方式，大大降低了交通成本。值得注意的是此次放开奢侈品、化妆品的消费限额，并将手机等游客在境外旅游时采购较多的商品类目新增至免税清单，将极大的增加海南旅游的客单价。

### 不同地区免税店客单价情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章 免税业发展概述

##### 第一节 免税行业概述

## 一、免税定义

## 二、免税分类

## 三、免税商品

### 第二节 免税商店概述

#### 一、免税商店定义

#### 二、免税商店供应对象

#### 三、免税商店经营品种

## 第二章 2015-2019年全球免税所属行业运行状况分析

### 第一节 全球免税行业分析

#### 一、世界免税业概述

#### 二、全球免税业运营数据分析

#### 三、全球免税商品市场调查

#### 四、全球机场免税商店情况

### 第二节 2015-2019年世界免税业及其现代市场分析

#### 一、世界免税业发展现状分析

#### 二、世界免税品市场情况分析

#### 三、世界免税品类别构成分析

#### 四、世界免税品的免税店构成

### 第三节 2015-2019年国际免税业所属行业运营情况分析

#### 一、中东免税业发展分析

#### 二、日本免税业发展分析

#### 三、澳大利亚免税业分析

#### 四、英国免税业发展分析

## 第三章 2015-2019年中国免税所属行业现状综述

### 第一节 2015-2019年中国免税业发展概况

#### 一、旅游业对中国免税行业的影响

#### 二、中国免税行业加速市场化进程

#### 三、中国免税行业政策性特点分析

### 第二节 2015-2019年中国免税业发展现状分析

#### 一、中国免税业发展历史

#### 二、中国免税行业现状分析

#### 三、中国免税行业发展前景分析

### 第三节 2015-2019年中国免税行业存在问题分析

- 一、免税店分散经营、规模较小
- 二、与世界先进水平存在着差异
- 三、过度依赖烟酒类商品的销售

#### 第四章 2015-2019年中国免税所属市场运行动态分析

##### 第一节 2015-2019年中国免税所属行业市场发展分析

- 一、中国免税行业发展分析
- 二、免税销售额占全球比重
- 三、中国免税市场规模分析

##### 第二节 2015-2019年中国免税业所属行业发展态势

- 一、海南离岛免税政策将出台
- 二、免税业存在较大发展空间
- 三、中国国旅：免税业繁荣推动业绩高速增长
- 四、2015-2019年海南免税市场容量及发展态势
- 五、2015-2019年中国西部 最大免税店开业

#### 第五章 2015-2019年中国旅游所属行业经济运行走势分析

##### 第一节 2019年旅游所属行业市场运行分析

- 一、2019年中国旅游经济运行分析
- 二、2019年中国旅游接待收汇情况
- 三、2019年中国旅游客源市场情况
- 四、2019年中国旅游人数情况分析
- 五、2019年中国旅游地方接待情况
- 六、2019年主要城市旅游接待情况

##### 第二节 2019年中国旅游所属行业市场运行分析

- 一、全年国内出游人数
- 二、国内旅游收入
- 三、入境旅游人数
- 四、国际旅游外汇收
- 五、国内居民出境人数

##### 第三节 2015-2019年旅游所属行业市场运行分析

#### 第六章 2015-2019年中国免税商品所属行业市场分析

##### 第一节 2015-2019年皮具市场分析

- 一、中国皮具市场发展分析

- 二、中国皮具市场消费分析
- 三、2006-2019年中国皮具产量分析
- 四、2012年中国皮具产量分析
- 五、中国箱包进出口分析
- 六、中国皮具进出口量值
- 第二节 2015-2019年化妆品市场分析
  - 一、中国化妆品市场特点分析
  - 二、中国化妆品行业发展成就
  - 三、中国化妆品年销售额
  - 四、2015-2019年中国化妆品市场热点
  - 五、化妆品进出口分析
  - 六、全国机场免税店化妆品销售情况
- 第三节 2015-2019年烟草市场分析
  - 一、年全球免税烟草销售情况分析
  - 二、中东烟草免税市场供需分析
  - 三、全球免税烟草销售情况分析
  - 四、全国烟草行业经济运行分析
  - 五、2015-2019年二类烟品牌发展趋势及策略
  - 六、2019年中国市场烟草品牌发展预测

## 第七章 2015-2019年中国免税行业市场竞争分析

### 第一节 2015-2019年中国免税行业竞争分析

- 一、世界免税业国际竞争
- 二、中国免税业集团化分析

由于免税行业在我国处于政府的强力管控之下，而我国免税行业采取的是免税牌照准入制度，因此未来的免税市场将会是寡头垄断的局面。而此次政策调整未涉及免税牌照问题，因此未来一段时间内中国中免将垄断整个海南免税市场，预计全年销售额将突破200亿元。但是此次海南自贸港建设方案中也提出2035年前对注册在海南自由贸易港并实质性运营的企业（负面清单行业除外），减按15%征收企业所得税。此外，对在海南自由贸易港设立的旅游业、现代服务业、高新技术产业企业，其2025年前新增境外直接投资取得的所得，免征企业所得税。因此未来牌照放开依然存在未知数，如中出服、DUFY等免税消费公司已经开始在海南西部打造全新购物中心，在离岛免税消费的蛋糕越做越大的预期下，牌照放开或将加速行业内部的有序竞争。

我国免税市场主要竞争者情况一览

- 三、免税行业的核心竞争能力

## 第二节 2015-2019年中国免税行业竞争态势分析

- 一、免税行业竞争结构分析
- 二、中免公司的行业竞争地位
- 三、2015-2019年免税行业竞争动向

## 第三节 2015-2019年中国免税行业提升竞争力策略分析

## 第八章 中国免税运营商竞争力分析

### 第一节 中国国旅股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 中国免税品（集团）有限责任公司

### 第三节、深圳市国有免税商品（集团）有限公司

### 第四节、珠海市免税企业集团有限公司

### 第五节、日上免税行（集团）有限公司

## 第九章 2020-2025年中国免税业发展环境分析

### 第一节 2020-2025年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2020-2025年中国免税政策法规环境分析

- 一、免税业政策有望松动
- 二、2020-2025年中国免税市场的开放预测
- 三、2020-2025年海南省拟出台免税商品管理规定
- 四、2020-2025年海南省力促免税进口化妆品贸易

### 第三节 2020-2025年中国免税社会发展环境分析

## 第十章 2020-2025年中国免税业发展趋势预测分析

### 第一节 2020-2025年中国免税业发展前景分析

一、免税品市场空间很大

二、中国免税行业的发展空间

三、中国免税业投资前景分析

第二节 2020-2025年中国免税业发展趋势预测分析

一、免税行业发展新趋势

二、免税店发展趋势分析

三、2020-2025年中国免税业增幅预测

四、2020-2025年商品免税的预测

五、2020-2025年海南免税业预测

第十一章 2020-2025年中国免税业发展形势分析

第一节 2020-2025年免税行业有利因素分析

一、免税业务专营（AK LSW）

二、免税新政获批的可能性分析

三、机场口岸改扩建有利于免税店提升

第二节 2020-2025年免税行业发展形势分析

一、利好政策分析

二、2020-2025年免税行业利润增长

三、免税行业面临的主要风险

第三节 2020-2025年免税行业发展形势分析

一、旅游业为免税业带来更多客源

二、主要客源国经济发展及国民购买力

三、新增大批口岸扩大免税业务潜在空间

四、口岸当局加大对免税业务的支持力度

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/518780.html>