

# 2022-2027年中国商用车行业市场供需现状及投资 战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国商用车行业市场供需现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/van/758727.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来，受我国房地产、基建等行业的蓬勃发展所带来的需求增长的影响，我国商用车产量也随之逐年增加，从2016年的369.8万辆增长至2020年的523.1万辆。但2021年“蓝牌轻卡”政策预期带来的消费观望、房地产开发行业较冷等因素加剧了商用车市场下行的压力，支撑商用车增长的政策红利效用已逐步减弱，商用车市场将进入调整期。据资料显示，2021年我国商用车产量为467.4万辆，同比2020年减少10.6%。

### 2016-2021年中国商用车产量及增速情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一章 中国商用车行业发展概述

##### 第一节 商用车行业发展情况

###### 一、商用车定义

###### 二、商用车行业发展历程

##### 第二节 商用车产业链分析

###### 一、产业链模型介绍

###### 二、商用车产业链模型分析

##### 第三节 中国商用车行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、附加值的提升空间

###### 四、进入壁垒/退出机制

###### 五、风险性

###### 六、行业周期

###### 七、竞争激烈程度指标

###### 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

#### 第二章 2017-2021年全球商用车市场发展分析

##### 第一节 全球商用车市场发展情况分析

##### 第二节 世界主要国家商用车市场分析

###### 一、美国商用车市场现状分析

###### 二、欧洲商用车市场现状分析

### 三、日本商用车市场现状分析

### 四、印度商用车市场现状分析

## 第三节 世界商用车部分企业发展现状分析

### 一、德国戴姆勒-克莱斯勒公司

### 二、德国曼集团

### 三、韩国现代

### 四、韩国双龙

### 五、日本丰田

### 六、德国大众

### 七、意大利菲亚特

### 八、英菲尼迪

### 九、福特汽车公司

## 第三章 2017-2021年中国商用车行业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济情况分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、消费价格指数分析

#### 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

#### 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2017-2021年中国商用车行业政策环境分析

#### 一、商用车行业监管体制分析

#### 二、商用车行业相关政策分析

### 第三节 商用车行业发展的“波特五力模型”分析

### 第四节 2017-2021年中国商用车行业消费环境分析

## 第四章 2017-2021年中国汽车工业的发展现状分析

### 第一节 中国汽车工业发展总体概况

#### 一、中国汽车产业的发展阶段及特点

#### 二、中国已成国际最大的汽车市场

#### 三、“十四五”时期中国汽车工业发展综述

#### 四、中国汽车重点企业的五大发展模式

### 第二节 2019-2021年中国汽车行业发展分析

#### 一、2019年中国汽车工业运行状况分析

#### 二、2020年中国汽车工业运行状况分析

#### 三、2021年中国汽车工业运行状况分析

### 第三节 2019-2021年中国主要省份汽车产量分析

#### 一、2019年主要省份汽车产量分析

#### 二、2020年主要省份汽车产量分析

#### 三、2021年主要省份汽车产量分析

### 第四节 2019-2021年中国汽车市场价格变化分析

### 第五节 中国汽车行业存在的问题

### 第六节 中国汽车行业的发展策略

#### 一、中国汽车产能过剩问题的对策

#### 二、中国汽车行业品牌国际化的对策

#### 三、国内汽车产业应对成本上升的发展战略

#### 四、促进汽车消费市场发展的措施建议

#### 五、中国汽车行业可持续发展的措施

#### 六、汽车产业未来发展应遵循的方向

### 第五章 2017-2021年中国商用车行业发展现状分析

#### 第一节 2017-2021年中国商用车行业发展状况

##### 一、中国商用车行业发展回顾

##### 二、商用车行业发展情况分析

##### 三、我国商用车市场特点分析

##### 四、我国商用车市场发展分析

#### 第二节 2017-2021年商用车市场销量分析

从我国商用车销量情况来看，销量走势基本和产量保持一致，在房地产等行业的拉动下，2016-2020年期间在汽车整体及乘用车产销同步下滑的情况下，总体依然保持正增长。2021年销量有所下滑，据资料显示，2021年我国汽车销量为479.3万辆，同比2020年减少6.6%。

#### 2016-2021年中国商用车销量及增速情况

### 第三节 中国商用车行业供需分析

### 第六章 2017-2021年中国商用车市场运行分析

#### 第一节 商用车行业市场发展基本情况

##### 一、市场现状分析

##### 二、市场规模分析

##### 三、市场特点分析

##### 四、市场技术发展状况

#### 第二节 商用车行业技术研发情况

#### 第三节 行业市场工业总产值分析

#### 第四节 行业市场产品价格分析

一、2019年市场产品价格走势

二、2020年市场产品价格走势

三、2021年市场产品价格走势

四、2022-2027年产品价格趋势

## 第七章 2017-2021年中国商用车行业市场分析

### 第一节 市场规模

一、2017-2021年中国商用车行业市场规模及增长速度

二、影响商用车行业市场需求的因素

三、商用车行业市场饱和度

四、2022-2027年商用车行业市场规模及增长速度预测

### 第二节 市场结构

### 第三节 商用车行业生命周期分析

一、行业生命周期理论基础

二、商用车行业所处生命周期

### 第四节 区域市场

一、区域市场分布情况

二、重点省市市场分析

### 第五节 细分产品市场分析

## 第八章 2017-2021年中国商用车区域市场情况深度研究

### 第一节 长三角区域市场情况分析

### 第二节 珠三角区域市场情况分析

### 第三节 环渤海区域市场情况分析

### 第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析

### 第五节 商用车行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、中南大区市场分析

三、华东大区市场分析

四、东北大区市场分析

五、西南大区市场分析

六、西北大区市场分析

### 第六节 商用车重点地区销售分析

## 第九章 中国商用车行业生产现状分析

### 第一节 商用车行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

### 三、产品及原材料产业集群发展分析

#### 第二节 商用车行业产能分析

##### 一、2017-2021年商用车产能分析

##### 二、2022-2027年商用车产能预测

#### 第三节 商用车行业产量分析

##### 一、2017-2021年商用车产量分析

##### 二、2017-2021年产能配置与产能利用率调查

##### 三、2022-2027年商用车产量预测

#### 第四节 商用车行业市场供给分析

### 第十章 中国商用车行业的国际比较分析

#### 第一节 中国商用车市场发展情况分析

##### 一、2017-2021年中国商用车市场发展分析

##### 二、2017-2021年中国商用车市场统计分析

##### 三、2017-2021年中国商用车市场发展分析

##### 四、2017-2021年中国商用车细分市场分析

#### 第二节 中国商用车行业的国际比较分析

##### 一、中国商用车行业竞争力指标分析

##### 二、国际商用车行业竞争力指标分析

##### 三、中国商用车行业经济指标国际比较分析

#### 第三节 全球商用车行业市场需求分析

##### 一、市场规模现状

##### 二、需求结构分析

##### 三、重点需求客户

##### 四、市场前景展望

### 第十一章 2017-2021年中国商用车产业市场竞争格局分析

#### 第一节 2017-2021年中国商用车市场竞争力分析

##### 一、我国商用车市场竞争格局分析

##### 二、商用车市场竞争力分析

##### 三、国产品牌企业竞争力分析

#### 第二节 2017-2021年中国商用车产业集中度分析

##### 一、商用车市场集中度分析

##### 二、商用车区域集中度分析

#### 第三节 2017-2021年中国商用车企业竞争力策略分析

### 第十二章 中国商用车部分企业发展现状分析

#### 第一节 中国一汽车集团

## 第二节 上海汽车集团股份有限公司

## 第三节 东风汽车股份有限公司

## 第四节 长安汽车(集团)有限责任公司

## 第五节 北京福田汽车集团

## 第六节 广州汽车集团股份有限公司

## 第七节 中国重汽集团有限公司

## 第八节 郑州宇通集团有限公司

## 第九节 包头北奔重型汽车有限公司

## 第十节 陕西汽车集团有限公司

## 第十三章 中国商用车行业产业结构分析

### 第一节 产业结构分析

### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

### 第三节 产业结构发展预测

#### 一、产业结构调整的方向政府产业政策分析

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 三、中国商用车行业参与国际竞争的战略市场定位

## 第十四章 2022-2027年商用车行业发展趋势及影响因素

### 第一节 商用车市场前景分析

#### 一、商用车市场容量分析

#### 二、商用车行业利好利空政策

#### 三、商用车行业发展前景分析

### 第二节 商用车未来发展预测分析

#### 一、中国商用车发展方向分析

#### 二、2022-2027年中国商用车行业发展规模

#### 三、2022-2027年中国商用车行业发展趋势预测

### 第三节 2022-2027年商用车行业供需预测

#### 一、2022-2027年商用车行业供给预测

#### 二、2022-2027年商用车行业需求预测

#### 三、2022-2027年商用车行业进出口预测

### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 一、市场整合成长趋势

#### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 三、企业区域市场拓展的趋势

#### 四、科研开发趋势及替代技术进展

#### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势



## 第十五章 2022-2027年商用车行业投资方向与风险分析

### 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析（HJ MNP）

### 第二节 产业发展的空白点分析

### 第三节 投资回报率比较高的投资方向

### 第四节 商用车行业投资潜力与机会

### 第五节 新进入者应注意的障碍因素

### 第六节 2022-2027年中国商用车行业投资风险分析

### 第七节 投资建议

图表目录：

图表1 2017-2021年我国商用车行业利润率分析

图表2商用车产业行业所处生命周期示意图

图表3行业生命周期、战略及其特征

图表4 2021年GDP初步核算数据

图表5 2021年GDP环比和同比增长速度

图表6 2021年GDP初步核算数据

图表7 2021年GDP同比增长速度

图表8 2017-2021年全国居民消费价格涨跌幅

图表9 2021年居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表10 2021年居民消费价格分类别环比涨跌幅

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/van/758727.html>