

2022-2027年中国景区旅游行业市场深度分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国景区旅游行业市场深度分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/tours/818725.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行环境与形势分析

第一章 2017-2021年中国旅游消费市场透析

第一节 2017-2021年中国宏观经济及居民消费现状

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、房地产业投资情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节 2017-2021年中国旅游市场需求的变化

一、旅游消费群体变化

二、旅游消费功能变化

三、旅游消费结构变化

第三节 2017-2021年中国旅游消费情况分析

一、旅游消费处于爆发性增长前夜

二、国内在线旅游消费群趋于稳定

第四节 旅游市场繁荣为景区业发展提供了前提

一、中国旅游业处于加速上升阶段

二、观光游为主导的旅游消费市场成就了景区业高人气

第二章 2017-2021年中国景区旅游业运行新形势透析

第一节 2017-2021年中国景区资源现状综述

一、中国景区资源规模

二、中国的世界遗产

三、中国5A级旅游景区分析

第二节 2017-2021年中国旅游景区细分领域分析

一、自然类的旅游景区

二、人文类的旅游景区

三、主题公园类

第三节 2017-2021年中国景区经营模式分析

一、政府配置模式

二、市场配置模式

三、景政合一模式

四、国家公园模式

第二部分 行业发展现状分析

第三章 2017-2021年中国景区景点旅游业市场剖析

第一节 2017-2021年中国旅游景区景点市场化新时展

第二节 2017-2021年中国景区价格分析

第三节 2017-2021年中国旅游景区的竞争力分析

第四节 2017-2021年中国旅游景区产业结构存在的问题探讨

第四章 2017-2021年中国旅游景区周边产业运行新格局透析

第一节 旅游交通业

第二节 旅游餐饮业

第三节 旅游住宿业

第三部分 行业细分领域发展分析

第五章 2017-2021年中国旅游景区、景点细分领域透析 - 红色旅游

第一节 红色旅游相关概述

一、红色旅游资源的特点

二、红色浪潮的掀起

三、红色旅游的社会价值分析

四、红色旅游主题

第二节 2017-2021年中国红色旅游运行总况

第三节 2017-2021年中国红色旅游成绩分析

第四节 加快红色旅游发展的建议

第六章 2017-2021年中国旅游景区、景点细分领域透析 - 西藏旅游

第一节 西藏旅游优势分析

一、自然生态环境比较优势

第三节 2017-2021年西藏旅游深度剖析分析

第七章 2017-2021年中国旅游景区、景点细分领域透析 - 农业旅游

第一节 农业旅游概述

一、农业旅游范围界定

二、农业旅游的特点

三、农业旅游的发展模式

四、发展农业旅游的意义

第二节 2017-2021年中国农业旅游产业运行总况

第三节 2017-2021年中国农业旅游在促进发展中的作用

第四节 2022-2027年我国开发农业旅游项目前景广阔

第八章 2017-2021年中国旅游景区、景点细分领域透析 - 工业旅游

第一节 2017-2021年中国工业旅游产业发展综述

一、中国工业旅游开拓旅游新概念

二、中国工业旅游的特点与开发模式

第二节 2017-2021年中国工业旅游产业运行动态分析

第三节 2017-2021年中国工业旅游的思考

第四节 2017-2021年中国工业游关键节点突破

一、店面客户征集

二、车辆参观途中

三、工厂参观目的地

四、会场签单环节

五、回城游客回访

第五节 我国工业旅游典型案例分析

一、海尔集团工业旅游

二、青岛啤酒工业旅游

三、山东青岛港工业旅游

四、苏州工业园区试水工业旅游新模式

五、汇源果汁集团开展工业旅游

第六节 对中国发展工业旅游的几点建议

第九章 2017-2021年中国旅游景区、景点细分领域透析 - 特种旅游

第一节 特种旅游相关概述

一、特种旅游的特征

二、特种旅游的类型

三、特种旅游的功能

四、我国发展特种旅游的优势

第二节 2017-2021年中国特种旅游运行总况

一、中国特种旅游所处发展阶段

二、中国十大特种旅游胜地概述

三、中国特种旅游业的思考

第三节 2017-2021年中国特种旅游的开发

一、线路的设计

二、行程的控制

三、规范化管理

四、协调机制

五、队伍的专业化

第四节 2022-2027年中国开发特种旅游市场发展战略分析

第五节 我国发展特种旅游的意义

- 一、丰富了旅游产品的种类
- 二、产生了积极的宣传作用
- 三、带来了相当的经济与社会效益
- 四、引导了旅游产品开发
- 五、促进了国家间的政治、文化、经济交往

第四部分 行业营销策略与发展趋势分析

第十章 2017-2021年中国旅游景区、景点营销策略解析

第一节 2017-2021年中国旅游景区、景点营销策略制定依据

- 一、景区旅游资源的特色与品位
- 二、景区客源市场的范围
- 三、旅游产品的特殊性

第二节 2017-2021年中国旅游景区、景点景区营销策略

- 一、景区产品科学定位
- 二、景区产品组合
- 三、景区如何选择市场
- 四、同区域的联合营销
- 五、景区的深度开发
- 六、营销信息的收集与管理

第三节 2017-2021年中国旅游景区、景点旅游景区品牌传播分析

第十一章 中国旅游景区典型企业盈利状况分析

第一节 桂林旅游股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第二节 峨眉山旅游股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第三节 黄山旅游发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 丽江玉龙旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 深圳华侨城股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十二章 2022-2027年中国旅游景区前景预测与趋势预测

第一节 2022-2027年中国旅游消费市场前景分析

第二节 2022-2027年中国旅游景区发展趋势分析

一、旅游景区市场发展趋势

二、旅游景区产品发展趋势

三、旅游景区人力资源发展趋势

四、旅游景区运营发展趋势

第三节 未来中国旅游景区市场预测分析

第五部分 行业投资策略研究

第十三章 2017-2021年中国旅游景区投资盈利分析

第一节 2017-2021年中国旅游收入模式简析

一、旅游景区收入规模分析

二、景区收入结构

三、影响旅游收入的主要因素

第二节 2017-2021年中国景区盈利模式选择

一、景区产业价值链

二、拓宽景区产业价值链

三、延伸景区产业价值链

第三节 2017-2021年中国景区收益链分析

一、基础性收益节点

二、支持性收益节点

三、延伸性收益节点

第十四章 2022-2027年中国旅游景区投资战略研究报告(HJ HT)

第一节 中国旅游业投资特性分析

第二节 中国旅游景区投资特性分析

一、旅游景区产业结构的特点

二、旅游景区规模经济特性

三、旅游景区的进入退出壁垒

第三节 未来旅游投资的需求方向和投资重点

第四节 2022-2027年中国旅游投资的趋势探析

第五节 2022-2027年中国旅游景区投资风险及防范

一、金融风险分析

二、政策风险分析

三、竞争风险分析

第六节 汇总分析

图表目录：

图表：2017-2021年全国铁路运输当年累计旅客发送量

图表：2017-2021年全国铁路运输当年累计旅客周转量

图表：2017-2021年全国公路运输旅客运输量

图表：2017-2021年全国公路运输旅客周转量

图表：2017-2021年全国水运运输旅客运输量

图表：2017-2021年全国水运运输旅客周转量

图表：2017-2021年全国民用航空旅客运输量

图表：2017-2021年全国民用航空旅客周转量

图表：2017-2021年西藏旅游总收入及增速

图表：2017-2021年西藏接待国内外游客数量

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/tours/818725.html>