

# 2022-2027年中国白酒行业市场发展现状及投资前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国白酒行业市场发展现状及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/wine/758721.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

白酒（外文名：Liquor and Spirits），是中国酒类（除了果酒、米酒外）的统称，又称烧酒、老白干、烧刀子等。随着我国居民收入水平的持续提升，酒类消费的主导力量逐步从政务消费向商务消费、大众消费转型；同时，由于白酒消费的社会属性，“少喝酒，喝好酒”的消费理念深入人心，白酒行业产量总体上呈现下降趋势，产量由2016年的1358万千升下降至2021年的715.63万千升。

### 2014-2021年中国白酒产量及增长率

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一章 2021年中国白酒行业概述

##### 第一节 白酒行业的有关概况

###### 一、白酒的定义

###### 二、白酒的特点

##### 第二节 白酒行业经营模式

##### 第三节 白酒的产业链情况

###### 一、产业链模型介绍

###### 二、白酒行业产业链分析

##### 第四节 上下游行业对白酒行业的影响分析

#### 第二章 2021年中国白酒行业投资环境分析

##### 第一节 2021年中国经济发展环境分析

###### 一、扩大内需保增长政策解析

###### 二、中国GDP分析

###### 三、中国汇率调整分析

###### 四、中国CPI指数分析

###### 五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

##### 第二节 中国白酒行业政策环境及影响分析

###### 一、浓香型白酒有望出台行业标准

###### 二、中酒协制订酿酒行业振兴规划

### 三、我国白酒消费税调整及其影响分析

#### 四、我国白酒消费税制调整及其影响

#### 五、公务开支削减对白酒业的影响

### 第三节 2021年中国白酒业社会发展环境分析

#### 一、2021年居民生活水平分析

#### 二、2021年零售市场情况分析

#### 三、中国酒文化源远流长

### 第三章 2021年中国白酒行业产业运行形势透析

#### 第一节 2021年中国白酒行业运行总况

#### 第二节 2021年中国白酒业面临的难题分析

##### 一、产品缺乏创新

##### 二、营销秩序混乱

##### 三、地方过分保护

#### 第三节 2021年中国白酒行业发展思路

##### 一、白酒工业发展需依靠科技的推动

##### 二、探索白酒行业发展方向

##### 三、中国白酒工业发展的对策

##### 四、白酒行业发展需注意的问题

##### 五、中国白酒业宏观层面的发展战略

### 第四章 2017-2021年中国白酒制造所属行业主要指标监测分析

#### 第一节 2017-2021年中国白酒制造所属行业数据统计与监测分析

##### 一、2017-2021年中国白酒制造所属行业企业数量增长分析

##### 二、2017-2021年中国白酒制造所属行业从业人数分析

##### 三、2017-2021年中国白酒制造所属行业总销售收入分析

##### 四、2017-2021年中国白酒制造所属行业利润总额分析

##### 五、2017-2021年中国白酒制造所属行业投资资产增长性分析

#### 第二节 2021年中国白酒制造所属行业最新数据统计与监测分析

##### 一、企业数量与分布

##### 二、销售收入

但与产量下降形成对比的是，白酒行业收入规模却逆势增长，根据中国酒业协会数据，2020年中国白酒销售收入为5,836亿元，同比上升2.9%。即便在上半年疫情影响和产量下降的双重压力下，白酒行业仍然克服了阻力，在销售收入上实现了同期的正增长。

#### 2014-2020年中国白酒销售收入及增长率

### 三、利润总额

### 四、从业人数

## 第三节 2021年中国白酒制造行业投资状况监测

### 一、行业资产区域分布

### 二、主要省市投资增速对比

## 第五章 2021年中国白酒主要替代产品分析

### 第一节 啤酒

#### 一、中国啤酒品牌市场探究

#### 二、中国啤酒业的发展特点

#### 三、2017-2021年啤酒产量分析

#### 四、透视啤酒市场竞争行为的演化方向

#### 五、未来中国啤酒行业发展趋势预测

### 第二节 葡萄酒

### 第三节 黄酒

### 第四节 洋酒

### 第五节 保健酒

## 第六章 2021年中国白酒行业消费市场分析

### 第一节 中国人口结构及消费者信心指数

### 第二节 不同客户购买相关的态度及影响分析

#### 一、价格敏感程度

#### 二、品牌的影响

#### 三、广告的影响程度

#### 四、包装的影响程度

### 第三节 2017-2021年中国白酒消费市场分析

#### 一、中国白酒消费特征

#### 二、白酒消费的内在核心

#### 三、消费者选择品牌白酒决定因素分析

### 第四节 未来中国白酒消费趋势

#### 一、中国白酒时尚化、年轻化消费趋势

#### 二、中国白酒国际化消费趋势

#### 三、名酒品牌整合趋势

## 第七章 2021年中国白酒品牌发展研究

### 第一节 2021年中国白酒品牌发展研究

#### 一、白酒的门槛

#### 二、品牌营销基础

### 三、品牌游戏规则

### 四、品牌市场关系

### 五、未来中国市场白酒品牌容量预测

## 第二节 2021年中国两大白酒品牌战略的比较与分析

### 一、白酒品牌竞争概述

#### 二、五粮液、茅台品牌战略的比较

#### 三、五粮液、茅台品牌战略成果的评价

#### 四、五粮液、茅台品牌战略的风险分析

#### 五、五粮液、茅台品牌战略综述

## 第三节 2022-2027年中国白酒品牌发展趋势探析

## 第八章 中国高端白酒市场运行动态分析

### 第一节 中国高端白酒运行总况

#### 一、高端白酒的崛起

#### 二、白酒市场向高端品牌集中

#### 三、高端白酒品牌的市场布局

### 第二节 中国高端白酒市场动态分析

#### 一、高端白酒寡头格局基本形成

#### 二、高端白酒与烈性洋酒博弈正式展开

#### 三、中国白酒力拓高端产品产量加快上升

#### 四、中国高端白酒市场刮起商务旋风

#### 五、中国高端白酒消费走入黄金时代

#### 六、中国高端白酒市场演绎个性化色彩

### 第三节 中国高端白酒发展强劲的原因剖析

### 第四节 中国高端白酒发展误区分析

## 第九章 2021年中国白酒行业营销策略分析

### 第一节 2021年中国白酒营销的形式研究

### 第二节 2021年中国白酒营销问题探讨

### 第三节 2021年中国白酒品牌区域化与区域市场深度营销策略

## 第十章 2021年中国白酒行业竞争新格局透析

### 第一节 2021年中国白酒市场格局分析

### 第二节 2021年白酒制造行业主要企业竞争力指标对比分析

#### 一、盈利指标对比

#### 二、资产负债指标对比

#### 三、运营能力指标对比

#### 四、主要企业成本费用构成情况及对比

### 第三节 2021年中国白酒业集中度分析

- 一、产品产量区域分布
- 二、生产企业的集中分布
- 三、市场集中度分析

### 第四节 中国白酒业竞争趋势探析

## 第十一章 白酒重点企业竞争力及关键性财务数据分析

### 第一节 贵州茅台酒股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

### 第二节 宜宾五粮液股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

### 第三节 泸州老窖股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

### 第四节 四川沱牌曲酒股份有限公司（600702）

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

### 第五节 四川水井坊股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

### 第六节 山西杏花村汾酒厂股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

##### 第七节 安徽古井贡酒股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

##### 第八节 酒鬼酒股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

#### 第十二章 2022-2027年中国白酒行业前景预测与趋势展望

##### 第一节 2022-2027年中国白酒市场发展趋势分析

##### 第二节 2022-2027年中国高端白酒行业前景依旧看好

##### 第三节 2022-2027年中国白酒行业市场预测分析

#### 第十三章 2022-2027年中国白酒行业投资机会与风险预警

##### 第一节 2021年白酒制造行业投资特性分析(HJ PZW)

##### 第二节 2022-2027年中国白酒制造行业投资机会分析

- 一、区域投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

##### 第三节 2022-2027年中国白酒制造行业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、技术风险
- 三、竞争风险

#### 图表目录：

图表：2017-2021年中国白酒制造所属行业企业数量统计

图表：2021年中国白酒制造所属行业企业数量分布图

图表：2017-2021年中国白酒制造从业人数状况统计

图表：2021年中国白酒制造所属行业不同所有制企业从业人员数据

图表：2017-2021年中国白酒制造所属行业不同规模企业总销售收入情况

图表：2021年中国白酒制造所属行业不同所有制企业总销售收入对比图

图表：2017-2021年中国白酒制造所属行业不同所有制企业利润总额情况

图表：2017-2021年中国白酒制造所属行业不同所有制企业利润总额对比图

图表：2017-2021年中国白酒制造所属行业销售毛利率情况统计

图表：2017-2021年中国白酒制造所属行业不同规模企业销售毛利率情况



更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/wine/758721.html>