

2024-2030年中国互联网+供应链行业市场全景监测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国互联网+供应链行业市场全景监测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/internet/1008707.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国互联网+供应链行业市场全景监测及投资战略咨询报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对互联网+供应链行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合互联网+供应链行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 互联网+供应链行业发展概述

第一章 互联网+供应链产业基本概述

第一节 供应链名称由来

一、供应链定义

二、供应链优化的目的

三、供应链管理定义

四、供应链管理的目标和目的

五、供应链管理的来源

六、供应链管理的演变

第二节 供应链管理的应用、分类及特点

一、供应链管理的应用

二、供应链管理的特征

三、供应链种类和特点

第二章 2019-2023年中国互联网+供应链市场竞争格局分析

第一节 2019-2023年中国供应链管理市场发展现状

一、市场规模

二、供应链结构

三、基本特征

第二节 2019-2023年中国供应链管理主要细分产品应用行业市场分析

一、制造业SCM市场分析

- 二、流通业SCM市场分析
- 三、能源业SCM市场分析
- 四、餐饮行业SCM市场分析

第三章 2019-2023年中国互联网+供应链业上下游产业链分析

第一节 2019-2023年中国供应链管理上游行业发展状况分析

- 一、现代信息技术的发展
- 二、信息技术在供应链管理中的应用
- 三、供应链安全管理的重要性
- 四、安全管理的具体措施

第二节 2019-2023年中国供应链管理下游产业发展情况分析

- 一、国防工业
- 二、汽车产业
- 三、化工行业
- 四、消费品行业
- 五、耐用品行业
- 六、卫生保健/医药品行业
- 七、食品及饮料行业
- 八、高新技术电子行业
- 九、工业品产业
- 十、零售业

第二部分 互联网+供应链行业深度分析

第四章 中国互联网+供应链技术工艺发展分析

第一节 国内外供应链的研究和模式比较

- 一、国外供应链知识管理研究
- 二、国内外模式的现状比较
- 三、我国现行企业运作模式同供应链管理思想的冲突

第二节 产品工艺特点流程

- 一、决策信息来源的差距
- 二、决策模式的差距
- 三、信息反馈机制的差距
- 四、计划运行环境的差异

第五章 中国供应链管理市场综述

第一节 供应链管理市场现状分析及预测分析

- 一、SCM所属行业市场规模
- 二、SCM行业市场结构
- 三、SCM行业市场需求趋势预测

第二节 制造行业供应链管理市场分析

- 一、制造业需求的特殊性
- 二、我国制造企业供应链战略管理现状和问题
- 三、制造业供应链战略管理对策
- 四、我国制造业供应链战略发展对策

第六章 互联网+供应链主要企业及经销商介绍

第一节 一达通

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 众陶联服务平台

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 怡亚通

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 信利康

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三部分 互联网+供应链行业发展趋势

第七章 国内外互联网+供应链走势预测

第一节 2019-2023年我国互联网+供应链业难点及对策

- 一、供应链管理成功实施的条件
- 二、中国企业实施供应链管理中的难点
- 三、中国企业实施供应链管理的对策

第二节 需求链管理与供应链管理的本质区别

一、需求链管理是集成化策略

二、需求链管理是供应链管理的延伸与发展

三、需求链管理的劣势及解决策略

第三节 2019-2023年国内外产品的比较优势

一、供应链管理与竞争优势之间的关系

二、物流与供应链管理中沃尔玛优势

三、海尔集团供应链模式与策略

第四节 2024-2030年产品的国内外市场需求态势

第八章 2019-2023年世界主要地区互联网+供应链市场现状分析

第一节 美国

第二节 韩国

第三节 越南

第四节 日本

第五节 印度

第六节 中国香港

第九章 2024-2030年中国互联网+供应链业发展预测及投资前景分析

第一节 产品定位策略

第二节 产品开发策略

第三节 渠道销售策略

第四节 品牌经营策略

一、供应链管理的基本内涵与企业品牌创建

二、目前供应链管理模式下企业品牌创建策略分析

三、基于供应链管理的企业品牌创建策略

第五节 服务策略

第十章 2024-2030年影响互联网+供应链发展的主要因素

第一节 有利因素及不利因素

一、成本控制

二、行业活力系数分析

三、行业观点

第二节 2024-2030年互联网+供应链发展趋势分析

一、绩效评估体系

二、行业投资收益率分析

三、供应链管理与投资回报率

四、供应链管理发展趋势

五、物联网环境下供应链管理的发展趋势

图表目录：

图表：供应链按复杂程度和供应链的定位分类图

图表：供应链的种类和特点

图表：2019-2023年供应链大数据市场规模及增长率

图表：供应链安全分析及预防措施(1)

图表：供应链安全分析及预防措施(2)

图表：2023年社会消费品零售总额分月同比增长图

图表：2023年全国食品行业累计主营业务收入子行业同比增长情况

图表：2023年主要工业产品产量及其增长速度统计

图表：闭环供应链结构图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/internet/1008707.html>