

2024-2030年中国自助服务终端行业发展前景预测 及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国自助服务终端行业发展前景预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yunying/958704.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国自助服务终端行业发展前景预测及投资战略咨询报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对自助服务终端行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合自助服务终端行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场分析数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国自助服务终端行业综述

1.1 自助服务终端综述

1.1.1 自助服务终端概念

1.1.2 自助服务终端分类

1.2 行业特征分析

1.2.1 行业周期性特征

1.2.2 行业区域性特征

(1) 区域分布不均

(2) 城市分布不均

(3) 同一城市地域分布不均

1.3 行业发展环境分析

1.3.1 行业政策环境分析

(1) 行业主管部门与管理体制

(2) 行业相关政策解读

(3) 行业相关技术标准

1.3.2 行业经济环境分析

(1) 行业与经济的关联性

(2) 中国经济预测分析

1.3.3 行业技术环境分析

(1) 行业技术活跃程度分析

(2) 行业技术领先企业分析

(3) 行业热门技术分析

第二章 国际自助服务终端行业发展现状与竞争格局

2.1 国际市场发展现状与竞争格局

2.1.1 行业发展概况

2.1.2 行业市场规模

(1) 总体市场规模

(2) KIOSK市场规模

(3) ATM市场规模

2.1.3 行业竞争格局

(1) Kiosk竞争格局

(2) ATM竞争格局

2.1.4 行业区域分布

(1) 区域分布情况对比

(2) 北美市场

(3) 欧洲市场

(4) 亚太市场

(5) 其他地区市场

2.1.5 行业发展趋势

(1) 自助终端产品发展趋势

(2) ATM行业竞争加剧

2.2 中国市场发展现状与竞争格局

2.2.1 行业发展历程

2.2.2 行业市场规模

(1) 保有量分析

(2) 新增量分析

2.2.3 行业影响因素

(1) 有利因素

(2) 不利因素

2.2.4 行业五力模型分析

(1) 内部竞争状况分析

(2) 上游议价能力分析

(3) 下游议价能力分析

(4) 替代品威胁分析

(5) 新进入者威胁分析

2.3 跨国企业在华竞争状况

2.3.1 美国计算机服务公司 (NCR)

- (1) 企业简介
- (2) 经营业绩
- (3) 产品结构
- (4) 营销网络
- (5) 在华投资

2.3.2 美国迪堡 (DIEBOLD)

2.3.3 德国德利多富 (WINCOR NIXDORF)

2.3.4 美国寇比克 (CUBIC)

2.3.5 法国泰雷兹 (THALES)

2.3.6 星SDS

2.3.7 日本欧姆龙 (OMRON)

2.3.8 澳大利亚亿雅捷 (ERG)

2.4 投资兼并与重组整合分析

2.4.1 国际投资兼并与重组整合分析

2.4.2 中国投资兼并与重组整合分析

第三章 中国自助服务终端行业主要细分产品市场分析

3.1 金融类自助服务终端市场分析

3.1.1 ATM/CRS市场分析

- (1) ATM/CRS发展历程
- (2) ATM/CRS运营模式
- (3) ATM/CRS市场规模
- (4) ATM/CRS市场竞争格局
- (5) ATM/CRS企业盈利情况
- (6) ATM/CRS发展驱动因素
- (7) ATM/CRS发展前景预测

3.1.2 自助存折补登机市场分析

- (1) 自助存折补登机发展概况
- (2) 自助存折补登机竞争格局
- (3) 自助存折补登机发展前景

3.1.3 自助发卡机市场分析

3.1.4 自助票据机市场分析

3.1.5 自助回单机市场分析

3.1.6 VTM市场分析

3.2 公共服务类自助服务终端市场分析

3.2.1 AFC市场分析

(1) AFC发展概况

(2) AFC发展特点

(3) AFC市场规模

(4) AFC市场竞争格局

(5) AFC主要需求客户

(6) AFC发展驱动因素

3.2.2 自动售货机市场分析

3.2.3 自助加油机市场分析

3.2.4 自助点菜机市场分析

3.2.5 自助缴费机市场分析

3.2.6 自助排队机市场分析

3.2.7 自助图书馆服务机市场分析

3.2.8 自助办税终端ARM市场分析

3.2.9 其他公共服务类自助服务终端市场分析

3.3 医疗类自助服务终端市场分析

3.3.1 自助挂号机市场分析

(1) 自助挂号机发展概况

(2) 自助挂号机应用情况

(3) 自助挂号机发展前景

3.3.2 自助取单机市场分析

3.4 电影院线类自助服务终端市场分析

3.4.1 自助售取票机市场分析

3.4.2 自助验票机市场分析

第四章 中国自助服务终端用户应用需求分析

4.1 自助服务终端需求特点

4.2 自助服务终端在银行业的应用分析

4.2.1 银行业自助服务终端发展现状

(1) 银行业自助服务终端类型

(2) 银行业自助服务终端功能

(3) 银行业自助服务终端布放

(4) 银行业自助服务终端优势

- (5) 银行业自助服务终端发展存在的问题
- 4.2.2 银行业自助服务终端应用规模
 - (1) 银行机构数量
 - (2) 自助服务终端应用规模
- 4.2.3 银行业自助服务终端主要厂商
- 4.2.4 银行业自助服务终端采购招标
 - (1) 银行业自助服务终端采购招标流程
 - (2) 主要银行招标情况
- 4.2.5 银行业自助服务终端保有量
 - (1) 中国工商银行自助终端保有量
 - (2) 中国建设银行自助终端保有量
 - (3) 中国农业银行自助终端保有量
 - (4) 中国银行自助终端保有量
 - (5) 中国邮政储蓄银行自助终端保有量
 - (6) 交通银行自助终端保有量
 - (7) 招商银行自助终端保有量
 - (8) 光大银行自助终端保有量
- 4.2.6 银行业自助服务终端发展趋势
- 4.2.7 银行业自助服务终端需求前景
 - (1) 中国工商银行自助终端需求前景
 - (2) 中国建设银行自助终端需求前景
 - (3) 中国农业银行自助终端需求前景
 - (4) 中国银行自助终端需求前景
 - (5) 中国邮政储蓄银行自助终端需求前景
- 4.3 自助服务终端在电信行业中的应用分析
 - 4.3.1 电信行业自助服务终端发展现状
 - 4.3.2 电信行业自助服务终端应用规模
 - 4.3.3 电信行业自助服务终端主要厂商
 - 4.3.4 电信行业自助服务终端采购招标
 - (1) 中国移动采购招标
 - (2) 中国联通采购招标
 - (3) 中国电信采购招标
 - 4.3.5 电信行业自助服务终端发展趋势
 - 4.3.6 电信行业自助服务终端需求前景
- 4.4 自助服务终端在电力行业中的应用分析

4.5 自助服务终端在轨道交通行业中的应用分析

4.5.1 轨道交通行业自助服务终端发展现状

4.5.2 轨道交通行业自助服务终端应用规模

(1) 轨道交通建设

(2) 自助服务终端应用规模

4.5.3 轨道交通行业自助服务终端主要厂商

(1) 集中度低，华虹计通与三星SDSC是龙头

(2) AFC市场呈区域垄断局面

4.5.4 轨道交通行业自助服务终端采购招标

(1) 轨道交通行业自助服务终端采购招标模式

(2) 轨道交通行业自助服务终端采购招标案例

4.5.5 轨道交通行业自助服务终端需求前景

4.6 自助服务终端在医疗行业中的应用分析

4.7 自助服务终端在零售行业中的应用分析

4.9 自助服务终端在税务部门的应用分析

4.10 自助服务终端在政府部门中的应用分析

第五章 中国自助服务终端行业主要经营情况分析

5.1 企业发展总体状况分析

5.1.1 国际企业发展状况

(1) 运营商国际引领先

(2) 自助服务终端需求市场

(3) 国外厂商逐渐退出了自助服务终端产品线

5.1.2 中国企业发展状况

(1) 自助服务终端消费主体由单一转向多元

(2) 自助服务终端市场细化、功能扩大

(3) 国产品牌扩大海内外市场份额

5.2 行业领先企业个案分析

5.2.1 广电运通集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.2 深圳市证通电子股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.3 神思电子技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.4 上海普天邮通科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六章 中国自助服务终端行业发展趋势与投资分析

6.1 行业发展趋势与前景

6.1.1 行业发展趋势分析

6.1.2 行业发展前景预测

(1) 电信行业自助服务终端前景预测

(2) 银行业自助服务终端前景预测

(3) 电力行业自助服务终端前景预测

(4) 轨道交通自助服务终端前景预测

(5) 税务部门自助服务终端前景预测

(6) 医疗自助服务终端前景预测

6.2 行业投资机会与建议

6.2.1 行业投资机会分析

6.2.2 行业主要投资建议

6.3 行业投资风险分析

6.3.1 宏观经济风险

6.3.2 市场竞争风险

6.3.3 原材料价格波动风险

6.3.4 技术风险

6.3.5 行业其他风险

6.4 行业投资特性分析

6.4.1 行业招标方式

6.4.2 行业进入壁垒

6.5 NCR投资经验借鉴

图表目录

图表：自助服务终端分类

图表：自助服务终端行业主管部门

图表：近年自助服务终端行业相关政策

图表：2019-2023年自助服务终端行业增速与GDP增速比较（单位：%）

图表：中国自助服务终端行业相关专利主要申请人构成（单位：个）

图表：2019-2023年国际自助服务终端市场规模（单位：亿美元）

图表：2019-2023年国际KIOSK市场装机量（单位：万台）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yunying/958704.html>