

2021-2026年中国航空制造市场供需现状及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国航空制造市场供需现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/airlift/718700.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2020年世界航空业整体运行状况分析

第一节 2016-2020年国际航空运输业运行综述

第二节 2016-2020年全球航空运输市场分析

一、国际航空货物运输的特点与作用

二、全球航空客运输市场分析

三、全球航空货运输市场分析

第三节 主要国家和地区航空运输业发展现状

一、亚太地区航空运输业概况

二、欧美地区航空运输业重组概况

第二章 2016-2020年中国航空所属行业整体运行状况分析

第一节 2016-2020年中国航空产业投资现状分析

一、航空行业固定资产投资和收益情况分析

二、中国航空业运行情况

第二节 2016-2020年中国航空运输市场供需关系

一、中国航空供需关系分析

二、2016-2020年中国航空运输吞吐量情况分析

第三章 2016-2020年中国航空行业细分市场运行动态分析

第一节 2016-2020年中国航空客运市场分析

一、航空客运总体情况

二、国内航线市场

三、国际航线市场

四、客运市场地区结构

第二节 2016-2020年中国航空货运市场分析

第三节 2016-2020年中国航空支线运输市场分析

第四节 2016-2020年中国民用机场市场分析

一、2020年机场建设

二、主要城市机场吞吐量情况

三、2020年主要机场运营吞吐情况

四、主要机场客运情况

五、中外机场经营对比

1、中国机场运力集中度低

2、中国机场的运营成本高

第五节 2016-2020年中国航空燃料市场分析

第六节 2016-2020年中国通用航空市场分析

一、中国通用航空主要集中的几大领域

二、中国通用航空市场潜力大

三、通用航空政策改革

四、制约通用航空市场发展的因素

第四章 2016-2020年中国航空产业投资政策环境分析

第一节 2016-2020年中国宏观经济政策对航空行业的影响

第二节 2016-2020年中国政策对航空行业的影响分析

一、产业结构政策

二、产业投资政策

第三节 2016-2020年中国航空运输业的准入机制分析

一、对投资主体的准入机制

二、对支线航空的准入机制

三、放宽国际航线的准入机制

四、扩大热点航线的开放力度

第四节 2016-2020年中国航空业贸易政策分析

第五节 2016-2020年中国机场和航空管理体制改革的分析

第六节 民航基金征收办法改革分析

第七节 航空环保政策

第八节 燃油价格的影响

第五章 2016-2020年中国航空企业并购重组背景分析

第一节 2016-2020年中国航空行业并购重组背景分析

第二节 2016-2020年中国航空企业并购重组特点分析

第三节 2016-2020年中国航空企业并购重组的障碍分析

一、政策障碍

1、航空运输业相关政策

2、航权等相关政策环境

3、空管体制对航空公司营建航线网络带来的障碍

4、民资进军民航需谨慎

二、资金障碍

1、航空信贷方面的限制

2、航空运营过程中的成本障碍

3、国际资本融资能力方面的障碍

三、技术障碍

1、核心技术的掌握

2、机场建设的问题

四、组织结构障碍

第六章 2016-2020年影响中国航空行业发展的主要因素分析

第一节 2016-2020年中国航空行业发展的竞争风险分析

第二节 2016-2020年中国航空行业进入退出壁垒分析

第三节 2016-2020年中国航空运输业的替代品分析

第四节 2016-2020年中国航空产业发展存在的问题

第七章 外资或港台资航空企业在中国的并购重组趋势分析

第一节 外资航空公司在中国的发展分析

第二节 波音公司在中国投资及并购重组情况分析

第三节 空客公司在中国投资及并购重组情况分析

第四节 新加坡航空公司在中国投资及并购重组情况分析

第八章 国内航空企业并购重组案例分析

第一节 南航收购广西航空

一、并购重组背景与动机分析

二、并购重组过程分析

三、并购重组核心价值与整合战略分析

第二节 国航参股山航

第三节 南航收购四川航空

第四节 东方航空收购武汉航空

第五节 东航收购西北航空和云南航空

第六节 国航收购西南航空

第七节 南航收购北航和新疆航空

第九章 中国航空企业并购重组主体竞争力分析

第一节 中国国际航空公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 中国东方航空公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 中国南方航空公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 海南航空公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十章 2021-2026年国外航空行业之间的并购重组分析

第一节 国外航空公司并购重组背景分析

一、业务模式

二、整合过程

三、内部变革

第三节 国外航空公司之间的并购对中国市场的影响分析

一、国际并购促使国内企业不断整合

二、中国航空制造业并购重组并购动因

三、促进航空制造业持续、稳定发展

四、中国航空制造业并购重组并购趋势分析

五、国外航空公司之间的并购对我国市场的影响

第十一章 2021-2026年中国航空行业专业性并购重组机会分析

第一节 航空企业与上游企业并购重组机会分析

一、航空行业与上游产业链的竞争力分析

二、航空制造业与发动机行业之间的并购重组机会分析

第二节 航空企业与下游企业并购重组机会分析

一、航空行业与下游产业链的竞争力分析

二、航空运输企业与航空制造业之间的并购重组机会分析

第三节 航空企业与其他行业并购重组机会分析

第十二章 2021-2026年中国航空行业新进入者对航空企业的并购重组战略分析

第一节 新进入者的案例分析(AK HT)

第二节 潜在进入者的并购重组机会分析

第三节 新进入者及潜在进入者对航空产业的影响分析

一、对整个航空行业的影响

二、对航空产业布局的影响

第四节 技术进步带来的风险分析

图表目录：

图表：2020年全球运输量

图表：2020年中国旅客吞吐量地区结构

图表：2020年中国客运飞机起降架次增长对比

图表：2020年水运市场

图表：2020年中国各级内河航道通航里程比例

图表：上海波音航空改装维修工程有限公司股份构成

图表：空客（北京）工程技术中心

图表：北京飞机维修工程公司空客工程技术中心

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/airlift/718700.html>