

2022-2027年中国院线行业市场全景评估及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国院线行业市场全景评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/758678.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 院线概述

1.1 电影产业相关概念

1.1.1 电影产业

1.1.2 影院

1.1.3 数字电影、数字拷贝、数字银幕

1.1.4 3D电影、3D银幕

1.1.5 IMAX电影、IMAX银幕

1.2 电影产业链

1.2.1 标准电影产业链介绍

1.2.2 大电影产业链介绍

1.2.3 中国电影票房分账系统介绍

1.2.4 中国电影版权收入介绍

1.2.5 中国电影票价探讨

1.3 院线定义及分类

1.3.1 院线定义

1.3.2 院线分类

第二章 2017-2021年全球电影产业及院线发展状况

2.1 2017-2021年全球电影产业发展状况

2.2 北美电影行业及院线发展状况

2.2.1 北美电影票房收入状况

2.2.2 北美观影人次及平均票价

2.2.3 北美院线消费者分析

2.2.4 美国院线制发展概况

2.2.5 美国院线溯源与发展

2.2.6 美国院线的发展现状

2.2.7 美国主要院线的经营状况

2.3 印度电影业发展状况

2.4 法国电影业及院线发展状况

2.5 其他地区电影行业及院线制分析

2.5.1 金砖四国票房保持较快增长

2.5.2 西欧电影市场呈倒退倾向

2.5.3 瑞典电影业发展状况分析

2.5.4 德国电影管理体制及法律

2.5.5 韩国电影业发展状况分析

2.5.6 泰国电影重新崛起经验借鉴

2.5.7 香港电影业发展状况分析

第三章 2017-2021年中国院线发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 全球经济环境缓慢复苏

3.1.2 全球经济运行趋势预测

3.1.3 中国经济环境平稳增长

3.1.4 中国经济环境发展预测

3.2 社会环境

3.2.1 中国居民消费水平现状

3.2.2 中国居民文化消费正在升级

3.2.3 消费者追求多元化的电影消费

3.2.4 中国观影人群涨幅日渐缩小

3.3 政策环境

3.4 行业环境

第四章 2017-2021年中国电影产业发展分析

4.1 2017-2021年中国电影产业发展状况

4.1.1 2019年中国电影产业发展状况

4.1.2 2020年中国电影产业发展状况

4.1.3 2021年中国电影产业发展状况

4.1.4 加快电影产业发展的关键因素

4.2 2017-2021年中国电影产业链发展现状

4.3 国产电影

4.3.1 国产电影的发展状况分析

4.3.2 国产电影属地审查新规解析

4.3.3 互联网成国产电影重要发行渠道

4.3.4 国产电影在海外市场推广的障碍

4.3.5 中国国产电影的发展瓶颈

4.3.6 中国国产电影的发展策略

4.4 小成本电影

4.4.1 小成本电影的概念及特点

4.4.2 小成本电影的发展优势

4.4.3 小成本电影观影人群分析

4.4.4 小成本电影的发展瓶颈

4.4.5 小成本电影的发展策略

4.5 数字电影

4.6 中国电影广告

第五章 2017-2021年中国院线发展分析

5.1 中国院线发展综述

5.1.1 中国院线制溯源与发展

5.1.2 中国院线制的主要类型

5.1.3 中国院线行业的主要特点

5.1.4 中国院线的四大系分析

5.1.5 中国农村院线发展状况

5.2 2021年中国院线发展概况

5.3 2021年中国院线发展状况

5.3.1 院线数量及规模

5.3.2 院线运营收益分析

5.3.3 影院数和银幕数的发展

5.3.4 数字银幕数的发展分析

5.3.5 院线区域分布格局

5.4 2021年中国院线发展状况

5.5 2017-2021年特色院线的发展状况

5.5.1 儿童院线

5.5.2 民族院线

5.5.3 戏曲院线

5.5.4 艺术院线

5.6 中国院线的管理分析

5.6.1 影院公司结构探讨

5.6.2 全新的电影文化生活方式

5.6.3 差异化运营

5.6.4 顾客价值管理

5.6.5 数据信息运用

5.7 国内院线制的不足

- 5.7.1 严重的两级分化
- 5.7.2 布局现象的不均
- 5.7.3 资本纽带的缺乏
- 5.7.4 影院和银幕数量的不足
- 5.7.5 影片放映中的垄断现象
- 5.7.6 缺乏计划性的电影营销

5.8 中国院线发展策略

- 5.8.1 重视品牌建设
- 5.8.2 大规模兼并重组
- 5.8.3 不同形态共同发展
- 5.8.4 打造完整产业链
- 5.8.5 重视二级及农村市场
- 5.8.6 开拓国外市场

第六章 院线消费者研究

6.1 中国院线消费者群体概况

- 6.1.1 影院观众的性别分布
- 6.1.2 影院观众的年龄分布
- 6.1.3 影院观众的城市分布

6.2 中国院线观众消费行为分析

- 6.2.1 中国影院观众观影方式分析
- 6.2.2 中国影院观众观影原因分析
- 6.2.3 中国影院观众观影时机分析
- 6.2.4 影院观众选择影院考虑因素
- 6.2.5 中国影院观众购票方式分析
- 6.2.6 影院观众可接受的票价调研
- 6.2.7 影院观众成为影院会员的原因

第七章 中国院线竞争和营销分析

7.1 中国院线的市场化程度和竞争格局

7.2 中国院线市场份额影响因素分析

7.3 中国城市影院竞争趋势分析

- 7.3.1 一线城市竞争趋势分析
- 7.3.2 二线城市竞争趋势分析
- 7.3.3 三线城市竞争趋势分析
- 7.3.4 未来具有竞争优势的影院类型

7.4 中国院线的营销分析

7.4.1 中国影院的营销概况

7.4.2 影院营销的基本模型

7.5 中国院线营销战略

7.5.1 品牌战略

7.5.2 阵地宣传载体

7.5.3 公共关系建设

7.5.4 未来影院营销趋势

第八章 中国院线分析

8.1 万达院线——全球最大的院线

8.2 上海联和院线

8.3 中影星美院线

8.4 中影南方新干线

8.5 广州金逸珠江院线

8.6 其他重点院线概况

8.6.1 北京新影联院线

8.6.2 大地数字影院

8.6.3 浙江时代院线

8.6.4 四川太平洋院线

8.6.5 辽宁北方院线

第九章 中国电影产业及影院投资及前景预测

9.1 电影产业投资分析

9.1.1 中外电影产业投融资模式分析

9.1.2 中国电影产业投资状况分析

9.1.3 中国电影产业投资机会分析

9.1.4 中国电影产业投资风险分析

9.1.5 中国电影产业投资趋势分析

9.2 院线投资分析

9.2.1 中国院线投资概况

9.2.2 中国影院投资管理公司分析

9.2.3 中国影院投资效益分析

9.2.4 中国影院投资评估模型

9.2.5 行业利润变动趋势分析

9.2.6 中国院线加盟模式

9.2.7 中国院线投资壁垒分析

9.3 中国院线前景及趋势预测

9.4 对2022-2027年院线发展预测分析

9.4.1 对中国院线行业影响因素分析

9.4.2 对2022-2027年中国城市院线票房收入预测

9.4.3 对2022-2027年中国城市院线放映场次预测

9.4.4 对2022-2027年中国城市院线观影人次预测

图表目录：

图表：电影院的片源供应图

图表：中国电影产业链

图表：中国电影大产业链

图表：中国电影市场相关因素与美国、欧洲对比

图表：电影票房的收益分成

图表：影院租金与地产商分成比例变化趋势

图表：2017-2021年全球及北美电影市场票房收入

图表：2021年世界主要国家电影票房及占比

图表：2021年全球主要国家票房及人均票房统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/758678.html>