

# 2020-2025年中国民航业行业市场前景预测及投资 战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国民航业行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/airlift/638660.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

航空公司接连推出“随心飞”产品的背后，在于2020年新冠肺炎疫情阴影笼罩下，行业负重前行，由于国外疫情持续发酵导致国际航线恢复遥遥无期，各大航空公司将运力主要投入国内市场，短期看国内市场竞争加剧，整体收益水平承压，下半年业绩修复前景仍不乐观。但是在一系列利好政策以及航空公司营销措施的推动下民航业的亏损幅度正在逐步收窄。2020年全民航业合计亏损达到743亿元，至2020年6月民航业亏损额已经缩减到76.2亿元，航班量从1月份同比减少72.05%回升到6月份同比下降28.48%。

### 2020年1月-6月各行业运营状况

实际上这类航空公司出行套票主要是针对旅行人群，如海航就利用海南免税政策放宽的时机推出了包含免税店代金券的飞行套票，刺激人们前往海南旅游购物的出行欲望。数据显示2018年我国公务出行仅占航空出行原因的41%，大部分航空出行是为了个人原因。而公务出行一般由于出行费用可以通过报销手段解决因此公务航空出行的消费者对价格不敏感，而且套票模式对航班、座位、舱位的各种限制也对商务出行人员不友好。而私人出行如旅游、求学等出行人群对于交通费用价格敏感，而且旅游、求学出行呈现出不规律性、偶然性较大的特点。办理“随心飞”业务的客户不会为了“薅航空公司羊毛”而去做无谓的出行，其每乘坐一次飞机必然伴随着一系列的出行活动。这样航空公司只需要对航段进行限制就能很好的解决少部分“到处飞”客户带来的成本提升。

### 2018年我国不同航空出行目的所占比重

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一章 2015-2019年中国民航业发展环境分析

##### 第一节 2019年中国经济发展环境分析

- 一、2019年经济运行状况分析
- 二、全球新冠疫情对中国产业格局影响
- 三、中国应对贸易战的措施

##### 第二节 2015-2019年中国民航业政策环境分析

- 一、《国内投资民用航空业规定（试行）》
- 二、第五航权开放后变化分析
- 三、民航基金征收办法改革分析

### 第三节 2015-2019年中国民航业社会环境分析

## 第二章 2015-2019年全球民航业发展动态分析

### 第一节 2015-2019年全球民航业市场概述

#### 一、全球民航业发展现状分析

#### 二、全球民航业运营现状分析

#### 三、全球民航业竞争现状分析

### 第二节 2015-2019年美国民航行业运营现状分析

#### 一、美国民航业滚雪球式的发展历程

#### 二、美国航空业的发展得到缓慢复苏

#### 三、美国民航业价格规制改革的综述

### 第三节 2015-2019年全球其他各国民航业的发展分析

#### 一、英国民航业保持持续增长的状态

#### 二、俄罗斯民航业的发展概况

#### 三、巴西民用航空管理的综述

### 第四节 2015-2019年全球主要民航组织分析

#### 一、全球民航组织（ICAO）

#### 二、全球民航组织的主要工作

#### 三、全球航协概况

#### 四、全球航协运价协调会的作用

## 第三章 2015-2019年中国民航业市场运行现状分析

### 第一节 2015-2019年中国民航业发展现状分析

#### 一、中国民航业发展历程

#### 二、中国民航业的发展概况

#### 三、航线经营权开放民航业形成新的竞争格局

#### 四、国内通用航空业的发展稳定

### 第二节 2015-2019年中国民航业发展存在的问题及对策分析

#### 一、民航运行发展存在的四大问题

#### 二、民航业发展亟待突破服务的软肋

#### 三、中国民航业发展的措施

#### 四、充分发挥民营资本在民航业中的鲶鱼效应

### 第三节 2015-2019年民航行业运行状况分析

#### 一、通航城市和机场

#### 二、主要生产指标

#### 三、旅客吞吐量分布

#### 四、货邮吞吐量分布

## 五、固定资产投资情况分析

### 第四节 2015-2019年中国民航业安全的分析

- 一、中国民航业安全水平排在全球前列
- 二、中国民航实现航空运输的安全年
- 三、中国民用航空安全管理存在的问题
- 四、对航空安全管理的思考
- 五、民航总局进一步加强航空安全

### 第五节 2015-2019年制约中国民航运输市场发展的因素分析

- 一、民航运输企业管理体制上的制约因素
- 二、民航运输市场发展的成本制约因素
- 三、运输业内部激烈的竞争对民航运输市场的制约

## 第四章 2015-2019年中国民航行业细分市场运行情况分析

### 第一节 2015-2019年中国航空客运市场运行状况分析

#### 一、中国航空客运业市场概况分析

2020年7月14日文化与旅游部下发了《关于推进旅游企业扩大复工复产有关事项的通知》，要求在严格落实各项防控措施的前提下，采取预约限流等方式开放旅游景区室内场所，跨省团队游基本实现放开。7月20日国内电影院实现复工复产，标志着人流密集的文旅娱乐产业正式进入复工阶段。文旅行业的复工拉动航空业快速回暖，数据显示2020年7月全国主要旅游城市机场航班平均客座率达73.94%，其中海南由于免税政策利好影响，三亚凤凰机场航班恢复率达90.86%，海口乃至湛江机场航班恢复率也高于全国平均水平，而桂林、张家界由于暴雨影响短时期内航班不及同期。

#### 2020年7月主要旅游城市航班恢复情况

根据民航局的数据显示目前国内航班的恢复状况整体向好，6月份国内航班客座率达到70%，预计7月随着暑运的到来可以恢复至疫情发生前2020年1月份水平。但同时也要看到，虽然文旅行业的陆续复工和国内各地风险等级逐渐降至低等级给予了消费者出行信心，但是考虑到目前监管部门对于复工的严格限制措施，以及新疆、辽宁等地突发式疫情不断出现，下半年的航空业的复苏市场仍然持悲观态度。随心飞产品对航空业恢复的象征意义大于其实际作用，在全球疫情出现根本性扭转之前，国内航空业将处在一个缓慢而持续的复苏过程。

#### 2020年上半年国内航班客运量与客座率

- 二、中国民航旅客构成总体情况分析
- 三、中国出入境旅客构成情况分析
- 四、中国主要航线旅客构成情况分析

### 第二节 2015-2019年中国航空货运市场运行状况分析

## 一、中国航空货运市场概况分析

### 二、中国航空货运市场分析

### 三、中国航空货运市场竞争分析

## 第三节 2015-2019年中国航空支线运输市场运行状况分析

### 一、中国支线航空概况分析

### 二、中国支线航空市场现状分析

### 三、制约支线航空发展因素分析

### 四、支线航空发展前景预测

## 第四节 2015-2019年中国民用机场市场运行状况分析

### 一、机场的经济特性分析

### 二、中国机场定位与运营管理模式分析

### 三、中国机场定位与运营管理现状分析

## 第五节 2015-2019年中国航空物流市场运行状况分析

### 一、中国航空物流现状分析

### 二、航空物流在物流业中的地位分析

### 三、物流企业业务模式分析

### 四、中国航空物流业发展前景预测

## 第六节 2015-2019年中国通用航空市场运行状况分析

### 一、中国通用航空发展现状分析

### 二、制约中国通用航空业发展的因素分析

### 三、中国发展通用航空必要性分析

### 四、中国通用航空发展前景展望分析

## 第五章 2015-2019年中国民航行业竞争格局分析

### 第一节 2015-2019年中国民航行业全球竞争优势分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求形势

#### 三、相关与支援产业

#### 四、企业战略与竞争结构

#### 五、政府作用

### 第二节 2015-2019年中国民航行业竞争现状分析

#### 一、航空业博弈格局发生突变

#### 二、民航市场化，航空枢纽改变竞争格局

#### 三、民航业市场细分竞争加剧

#### 四、大而全的竞争

#### 五、厂商结构日益分散

## 六、与全球航空公司“竞合”格局的形成

### 第三节 2015-2019年中国航空公司价格竞争分析

- 一、航空公司选择降价竞争的问题
- 二、航空公司之间的合作自律问题
- 三、主管部门对航空公司降价竞争影响

### 第四节 2015-2019年中国民航业集中度分析

- 一、企业集中度
- 二、区域集中度
- 三、品牌集中度

## 第六章 2015-2019年中国民用机场地区竞争格局分析

### 第一节 2015-2019年中国民用机场行业地域特征明显

- 一、三大全球枢纽货运竞争激烈，全球货邮业务的发展势头更为强劲
- 二、内地区域型枢纽机场客货吞吐量快速增长，西部大三角机场群日益成型
- 三、干线机场重视优势发展，无锡机场、郑州机场助推中、东部率先崛起

### 第二节 2015-2019年环渤海经济圈民用机场行业发展及预测分析

- 一、环渤海经济圈机场分布概述分析
- 二、环渤海经济圈民用机场行业经济运行状况分析
- 三、环渤海地区机场动态
- 四、2020-2025年环渤海地区民用机场行业发展前景预测分析

### 第三节 2015-2019年长三角经济区民用机场行业发展及预测分析

- 一、长三角经济区机场分布概述分析
- 二、长三角经济区民用机场行业经济运行状况分析
- 三、长三角经济区机场改扩建
- 四、2020-2025年长三角地区民用机场行业发展前景预测分析

### 第四节 2015-2019年西部地区民用机场行业发展及预测分析

- 一、西部地区民用机场分布概述分析
- 二、西部地区民用机场行业经济运行状况分析
- 三、2020-2025年西部地区发展前景及展望预测分析

## 第七章 全球飞机供应商分析

### 第一节 波音公司

- 一、公司简介
- 二、波音公司民用飞机订货量创下历史新高
- 三、波音公司民用飞机订单数状况分析
- 四、波音盈利达到41亿美元

### 第二节 空客公司

## 一、公司简介

### 二、空客飞机订单创新高

### 三、空中客车A380超大型客机预盈利

## 第三节 波音与空客的较量

### 一、空客与波音外包商之争的概况

### 二、波音对空客较劲中国

## 第四节 其它飞机供应商的介绍

### 一、乌克兰安东诺夫飞机制造公司

### 二、沃罗涅日飞机制造公司

### 三、上海飞机制造厂

## 第八章 中国主要航空公司竞争现状分析

### 第一节 中国国际航空公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第二节 南方航空公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第三节 东方航空公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第四节 海南航空公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第五节 上海航空公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业发展战略分析

## 第九章 2015-2019年中国民航关联行业运营现状分析

### 第一节 2015-2019年中国机场行业运营现状分析

#### 一、我国机场建设现状分析

#### 二、我国机场建设投资分析



### 三、我国民用机场产业规划分析

#### 第二节 2015-2019年中国石油行业运营现状分析

- 一、中国石油行业发展情况分析
- 二、中国航空煤油、汽油价格走势分析
- 三、航油价格变化对民航业的影响分析

#### 第三节 2015-2019年中国航空制造行业发展现状分析

- 一、我国飞机制造行业发展历程分析
- 二、发展航空工业的意义
- 三、我国航空制造业的发展趋势预测

#### 第四节 2015-2019年中国航空燃油市场概况分析

- 一、航油降价呈现的联动效应
- 二、全球原油价格上涨影响航空业的发展
- 三、中航油首次提高燃油价格使航空公司成本加大

### 第十章 2020-2025年中国民航行业发展及投资分析

#### 第一节 2020-2025年中国民航运输市场的前景预测分析

- 一、中国预建立新一代的民航运输系统（AK LSW）
- 二、中国将更进一步的开放民航市场
- 三、“十三五”时期中国航空运输预计年均将增长14%
- 四、中国民航业将迎来新一轮快速发展

#### 第二节 2020-2025年中国民航业发展前景预测分析

- 一、中国民航业规模预测分析
- 二、中国民航业市场需求状况预测分析

#### 第三节 2020-2025年中国民航业投资机会分析

- 一、中国民航业投资环境分析
- 二、中国民航业投资机会分析
- 三、中国民航业投资风险分析

图表目录：

图表2015-2019年中国GDP增长状况分析

图表2019年中国三大产业结构

图表2015-2019年中国工业增加值增长率

图表2015-2019年中国固定资产投资及消费品零售增长状况分析

图表2015-2019年中国CPI、PPI走势

图表2019年中国外贸增长状况分析

图表2019年份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表2019年份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表2019年份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表 近期公布的刺激经济的政策一览表

图表 提高出口退税率的商品清单

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/airlift/638660.html>