

2022-2027年中国竹地板行业运行态势及未来发展 趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国竹地板行业运行态势及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/building/778608.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 竹地板的相关概述

第一节 竹地板发展历程与兴起

第二节 竹地板基础概述

一、竹地板的特点分析

二、竹地板的结构

三、竹地板种类划分与款式

第三节 竹地板加工

一、竹地板关键性能指标

二、基材竹地板的加工工艺

第四节 竹地板适用场所

第五节 竹地板选购与保养

第二章 2017-2021年世界竹地板行业整体运营状况分析

第一节 2017-2021年世界地板产业环境浅析

一、全球经济现状及影响分析

二、全球环保及木地板对竹地板产业的影响

第二节 2017-2021年世界地板市场运行格局

一、世界竹地板市场特征分析

二、世界地板消费情况分析

三、世界竹地板市场发展动态分析

四、世界竹地板贸易分析

第三节 2017-2021年世界主要国家地板市场运行分析

一、美国强化木地板发展形势

二、日本木地板行业发展状况

三、欧洲

2、欧洲手工地板当道

第四节 2022-2027年世界地板行业新趋势分析

第三章 2017-2021年中国竹地板所属行业市场发展环境解析

第一节 2017-2021年中国宏观经济环境分析

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、房地产业投资情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节 2017-2021年中国竹地板市场政策环境分析

一、中国竹地板国家标准

二、政府产业扶持政策

三、关税实施方案让全国竹制品行业受益

第三节 2017-2021年中国竹地板市场社会环境分析

一、木材数量急剧减少

二、环保热情高涨

第四章 2017-2021年中国竹地板所属行业市场运行态势剖析

第一节 2017-2021年中国竹地板产业动态分析

第二节 2017-2021年中国竹地板产业现状综述

一、中国的竹资源丰富

二、我国竹产业快速发展

三、竹地板产业高速发展期

四、中国成竹地板最大生产国

第三节 2017-2021年中国主要地区竹地板行业运行动态分析

第四节 2017-2021年中国竹地板产业热点问题探讨

第五章 2017-2021年中国竹制品制造所属行业数据监测分析

第一节 2017-2021年中国竹制品制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2017-2021年中国竹制品制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2017-2021年中国竹制品制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2017-2021年中国竹制品制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2017-2021年中国竹制品制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2017-2021年中国竹地板相关产品产量数据分析

第一节 2017-2021年中国胶合板产量数据统计分析

一、2017-2021年全国胶合板产量分析

二、2017-2021年全国及主要省份胶合板产量分析

三、2017-2021年胶合板产量集中度分析

第二节 2017-2021年中国实木地板产量数据统计分析

一、2017-2021年全国实木地板产量分析

二、2017-2021年全国及主要省份实木地板产量分析

三、2017-2021年实木地板产量集中度分析

第三节 2017-2021年中国复合木地板产量数据统计分析

一、2017-2021年全国复合木地板产量分析

二、2017-2021年全国及主要省份复合木地板产量分析

三、2017-2021年复合木地板产量集中度分析

第七章 2017-2021年中国竹地板所属市场运营状况分析

第一节 竹地板市场运营特点分析

第二节 2017-2021年中国竹地板市场动态分析

第三节 2017-2021年中国竹地板市场运行分析

一、中国竹地板产量质量双提高

二、竹地板市场需求急增

三、竹地板占木地板总销量份额

第四节 影响中国竹地板市场消费的因素分析

第八章 2017-2021年中国竹地板所属市场进出口贸易形态分析

第一节 2017-2021年中国竹地板进出口贸易综述

第二节 2017-2021年中国竹地板进出口数据统计情况

一、竹地板进出口数量分析

二、竹地板进出口金额分析

三、竹地板进出口国家及地区分析

第九章 2017-2021年中国竹地板所属市场营销解析

第一节 2017-2021年中国竹地板市场营销现状

- 一、竹地板市场销售遇冷
- 二、竹地板市场营销渠道特点分析
- 三、竹地板品牌营销新思路

第二节 竹地板市场品牌建设案例分析

第三节 竹地板市场营销策略分析

第十章 2017-2021年中国竹地板市场竞争格局透析

第一节 2017-2021年中国竹地板市场竞争总况

- 一、竹地板市场竞争优势分析
- 二、木地板调税加价竹地板忙抢市场
- 三、竹地板面向国际市场需提高国际竞争力
- 四、中国竹地板与木地板竞争分析

第二节 2017-2021年中国竹地板行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 2017-2021年中国竹地板企业竞争分析

- 一、竹地板市场龙头之争一触即发
- 二、竹地板领军品牌企业欲再战广交会
- 三、春水地板进入国内要用蓝海战略抢市场
- 四、木地板巨头大自然进军竹地板市场

第四节 2022-2027年中国竹地板行业竞争趋势分析

第十一章 中国竹地板品牌企业竞争力分析

第一节 大庄

第二节 春红

第三节 山友

第四节 鑫华昌

第五节 百嘉

第六节 通贵

第七节 竹木堂

第八节 井泰

第九节 腾达-定江

第十节 千禧

第十二章 中国竹地板优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 江西腾达竹木业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 崇仁县华昌竹业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 湖南建玲实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2017-2021年中国家装市场深度剖析及对竹地板需求预测

第一节 2017-2021年中国家装市场分析

第二节 2017-2021年中国重点城市家装市场分析

一、长沙住宅装饰装修市场分析

二、上海住宅装饰装修市场分析

三、北京住宅装饰装修市场分析

第三节 2017-2021年环首都经济圈13县市家装市场分析

第四节 2022-2027年中国家装市场趋势

第十四章 2022-2027年中国竹地板产业前景展望与趋势预测

第一节 2022-2027年中国竹地板行业发展前景分析

一、竹产业发展前景展望

二、竹地板市场发展空间巨大

三、高性价比竹地板成市场新宠

第二节 2022-2027年中国竹地板行业发展趋势分析

一、竹地板的发展趋势将成为装修板材主导产品

二、竹地板发展走势探析

第三节 2022-2027年中国竹地板行业市场预测分析

- 一、竹地板市场供需情况预测分析
- 二、竹地板进出口贸易情况预测分析

第四节 2022-2027年中国竹地板市场盈利预测分析

第五节 2022-2027年中国竹地板企业发展战略分析

- 一、加强品牌建设
- 二、提升服务水平
- 三、提高创新能力
- 四、苦练企业内功
- 五、发挥竹资源优势

第十五章 2022-2027年中国竹地板行业投资战略研究

第一节 2022-2027年中国竹地板行业投资概况(HJ HT)

- 一、竹地板投资特性
- 二、竹地板投资环境利好

第二节 2022-2027年中国竹地板行业投资机会分析

- 一、区域投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2022-2027年中国竹地板行业投资风险预警

- 一、市场运营机制风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、生态与环保风险
- 五、进退入风险

第四节 汇总分析

图表目录：

图表2017-2021年我国竹制品制造所属行业企业数量增长趋势图

图表2017-2021年我国竹制品制造所属行业不同类型企业数量分布图

图表2017-2021年我国竹制品制造所属行业不同所有制企业数量分布图

图表2017-2021年我国竹制品制造所属行业不同类型企业销售收入分布图

图表2017-2021年我国竹制品制造所属行业不同所有制企业销售收入分布图

图表2017-2021年我国竹制品制造所属行业产成品增长趋势图

图表2017-2021年我国竹制品制造所属行业工业销售产值增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/building/778608.html>