

2021-2026年中国蛋白粉行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国蛋白粉行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/foods/678594.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

蛋白粉，一般是采用提纯的大豆蛋白、酪蛋白、乳清蛋白（缺乏异亮氨酸）、豌豆蛋白等蛋白，或上述几种蛋白的复合加工制成的富含蛋白质的粉末，其用途是为缺乏蛋白质的人补充蛋白质，也可作为功能添加剂用于食品工业生产中。

对于健康人而言，蛋白质缺乏这种情况一般不会发生。奶类、蛋类、肉类、大豆、小麦和玉米含必需氨基酸种类齐全、数量充足、比例适当。而且，食物带给人的心理享受和感官刺激，是蛋白质粉所不能替代的。蛋白质摄入过多，不但是一种浪费，而且对人体健康也是有危害的。

畜牧业为动物蛋白粉行业提供了绝大部分原材料，但是因为畜牧业行业细分行业较多，行业内部竞争激烈，对于下游没有议价权，而且行业内部替代品众多，因此对于蛋白粉行业的发展影响有限。近年来，随着我国对畜牧业相关肉蛋奶等产品需求的扩大，我国畜牧业整体发展良好，2017、2018年受国家宏观经济环境等多方因素的影响，我国畜牧业总产值有所下降。根据国家统计局数据显示，2018年我国畜牧业总产值下降至28697.4亿元，2019年受畜牧产品价格上涨的影响，我国畜牧业总产值开始大幅回升，2020年我国畜牧业产值达40266.67亿元。

2011-2020年中国畜牧业总产值变动情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国蛋白粉行业发展状况综述

第一节 中国蛋白粉行业简介

一、蛋白粉行业的界定及分类

二、蛋白粉行业的特征

三、蛋白粉的主要用途

第二节 蛋白粉行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节 政策发展环境

一、产业振兴规划

二、 产业发展规划

三、 行业标准政策

四、 市场应用政策

五、 财政税收政策

第四节 中国蛋白粉行业发展状况

一、 中国蛋白粉行业发展历程

二、 中国蛋白粉行业发展面临的问题

第二章 中国蛋白粉生产现状分析

第一节 蛋白粉行业总体规模

在政策支持与居民生活水平提高等因素驱动下，中国蛋白粉需求逐年增加，行业市场规模持续扩大，白粉行业持续向好发展。2015-2019年期间，中国蛋白粉行业市场规模从8.4亿元人民币增长至14.6亿元人民币，年复合增长率为14.7%。随着市场的进一步发展，故计2020年中国蛋白粉市场规模为16.8亿元。

2015-2020年中国蛋白粉市场规模及增长率

第一节 蛋白粉产能概况

一、 2016-2020年产能分析

二、 2021-2026年产能预测

第三节 蛋白粉市场容量概况

一、 2016-2020年市场容量分析

二、 产能配置与产能利用率调查

三、 2021-2026年市场容量预测

第四节 蛋白粉产业的生命周期分析

第五节 蛋白粉产业供需情况

第三章 蛋白粉产品市场供需分析

第一节 蛋白粉市场特征分析

一、 产品特征

二、 价格特征

三、 渠道特征

四、 购买特征

第二节 蛋白粉市场需求情况分析

一、 市场容量

二、 原料需求

第三节 蛋白粉市场供给情况分析

一、 产品供给

二、渠道供给能力

第四节 蛋白粉市场供给平衡性分析

第四章 蛋白粉行业竞争绩效分析

第一节 蛋白粉行业总体效益水平分析

第二节 蛋白粉行业产业集中度分析

第三节 蛋白粉行业不同所有制企业绩效分析

第四节 蛋白粉行业不同规模企业绩效分析

第五章 蛋白粉市场分销体系分析

一、销售渠道模式分析

二、产品最佳销售渠道选择

第六章 蛋白粉产业投资策略

第一节 产品定位策略

一、市场细分策略

二、目标市场的选择

第二节 产品开发策略

一、追求产品质量

二、促进产品多元化发展

第三节 渠道销售策略

一、销售模式分类

二、市场投资建议

第四节 品牌经营策略

一、不同品牌经营模式

二、如何切入开拓品牌

第五节 服务策略

第七章 中国蛋白粉行情走势及影响要素分析

第一节 2020年中国蛋白粉行情走势回顾

第二节 中国蛋白粉当前市场行情分析

第三节 影响蛋白粉市场行情的要素

第四节 价格风险规避策略研究

第五节 2021-2026年中国蛋白粉行情走势预测

第八章 蛋白粉行业竞争格局分析

第一节 中国蛋白粉行业不同地区竞争格局

第二节 中国蛋白粉行业的不同企业竞争格局

一、不同所有制企业竞争格局分析

二、不同规模企业竞争格局分析

三、国内蛋白粉企业竞争格局分析

第三节 2021-2026年中国蛋白粉行业竞争格局变化趋势分析

第八章 蛋白粉行业产品营销分析及预测

第一节 蛋白粉行业国内营销模式分析

第二节 蛋白粉行业主要销售渠道分析

第三节 蛋白粉行业价格竞争方式分析

第四节 蛋白粉行业营销策略分析

第五节 蛋白粉行业国际化营销模式分析

第六节 蛋白粉行业市场营销发展趋势预测

第九章 2020年中国蛋白粉产业投资分析

第一节 投资环境

一、资源环境分析

二、市场竞争分析

三、政策环境分析

第二节 投资机会分析

第三节 投资风险及对策分析

第四节 投资发展前景

一、市场供需发展趋势

二、未来发展展望

第十章 蛋白粉行业国内重点生产企业分析

第一节 安利(中国)日用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 汤臣倍健股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 北京康比特体育科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 康宝莱(中国)保健品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 北京百力体育咨询有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十一章 蛋白粉行业风险趋势分析与对策

第一节 蛋白粉行业风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、进入退出风险

第二节 蛋白粉行业投资风险及控制策略分析

一、2021-2026年蛋白粉行业市场风险及控制策略

二、2021-2026年蛋白粉行业政策风险及控制策略

三、2021-2026年蛋白粉行业经营风险及控制策略

四、2021-2026年蛋白粉同业竞争风险及控制策略

五、2021-2026年蛋白粉行业其他风险及控制策略

第十二章 2021-2026年蛋白粉行业投资机会与风险分析

第一节 2021-2026年中国蛋白粉行业投资机会分析

第二节 2021-2026年蛋白粉行业环境风险

一、国际经济环境风险「AKLPZW」

二、汇率风险

三、宏观经济风险

第三节 2021-2026年蛋白粉行业产业链上下游风险

一、上游行业风险

二、下游行业风险

第四节 2021-2026年蛋白粉行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十三章 蛋白粉行业投资机会分析研究

第一节 2021-2026年蛋白粉行业主要区域投资机会

第二节 2021-2026年蛋白粉行业出口市场投资机会

第三节 2021-2026年蛋白粉行业企业的多元化投资机会

图表目录：

图表：波特五力分析模型

图表：2016-2020年中国国内生产总值及其增长速度

图表：2016-2020年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：2016-2020年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2020年我国规模以上工业增加值增长速度（月度同比）

图表：2016-2020年我国工业增加值及其增长速度

图表：2020年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2020年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：金融机构人民币存款基准利率变化一览表

图表：金融机构人民币贷款基准利率变化一览表

图表：2016-2020年我国财政收入及其增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/foods/678594.html>