

2017-2022年中国中小学课外培训行业市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国中小学课外培训行业市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/318561.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 我国教育事业发展分析 1

第一节 我国教育事业发展分析 1

一、30年来我国素质教育发展情况 1

二、30年来我国教育装备管理状况 4

三、2012年我国教育事业发展统计 7

四、我国义务教育事业取得重大成就 7

五、2014年我国教育部工作要点 11

六、国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010 - 2020年） 18

第二节 十八大对我国教育改革的影响及其意义分析 44

第三节 2012年全国义务教育事业发展统计 52

一、小学 52

二、初中 52

三、进城务工人员随迁子女和农村留守儿童 53

第二章 我国教育培训行业发展分析 54

第一节 我国培训行业发展现状 54

一、2012年培训市场发展分析 54

二、2012年教育消费成为投诉热点 56

三、2012年海外培训机构抢滩中国市场 57

四、2012年教育培训巨头进入业务转型期 58

五、我国培训行业的战略转型分析 61

六、2017-2022年中国培训市场前景预测 62

第二节 我国教育培训行业现状分析 66

一、学大模式 66

二、学而思模式 68

三、新东方模式 70

四、招生篇 72

五、营销策略 74

六、黄金时代过后 76

七、如何看教学质量 78

八、互联网技术下 81

九、学而思PK新东方 86

十、高考改革热潮 90

第三节 2013年我国教育培训市场供需细分与市场前景分析 92

- 一、2013年中国教育培训市场的环境与现状 92
- 二、2013年教育培训机构数量分布 95
- 三、行业细分与数据挖掘 97
- 四、教育培训市场及受众结构与数据应用 99
- 五、中国教育培训市场前景分析 103
- 六、我国教育培训行业发展趋势 105

第三章 我国中小学课外培训行业发展分析 107

第一节 课外辅导培训概述 107

- 一、外辅导培训概念 107
- 二、课外辅导培训主要特征 107
- 三、课外辅导培训现实主要意义 107

第二节 我国中小学教育培训行业分析 108

- 一、中小学课外辅导培训行业概述 109
- 二、中小学培训市场的问题 109
- 三、中小学课外辅导发展历程与趋势 110

第三节 我国中小学课外辅导市场分析 112

- 一、中小学培训市场的现状 112
- 二、中国中小学课外辅导市场的特点 112
- 三、中国中小学课外市场各种模式发展情况 114

第四节 2014年我国中小学课外辅导市场前景展望 115

- 一、我国中小学人数庞大 115
- 二、教育的现状造成课外辅导需求持续增长 116
- 三、我国的中小学课外辅导市场前景展望 117

第四章 我国民办中小学课外辅导培训行业发展分析 118

第一节 我国民办中小学课外辅导培训行业现状 118

- 一、我国民办中小学课外辅导培训行业发展态势 118
- 二、我国民办中小学课外辅导培训行业发展特征 121
- 三、我国民办中小学课外辅导培训行业存在的主要问题 122
- 四、提升我国民办中小学课外辅导培训行业素质 124

第二节 我国民办中小学课外辅导培训行业发展趋势 126

- 一、品牌化格局形成 126
- 二、进入国际市场竞争 127
- 三、个性化辅导市场持续提高 127
- 四、行业规模盈利点越来越清晰 127

五、大机构越来越迫切加强自身品牌核心竞争力	128
六、品牌并购趋势化；经营直营化、产业化	129
第五章 我国K-12课外辅导行业发展分析	130
第一节 中国K-12课外辅导行业结构与发展趋势	130
一、区域发展不均衡，行业集中度低	130
二、竞争加剧，成本上升，盈利能力下降	131
三、用户规模稳定，二三线城市市场容量巨大	132
四、国际经验与发展趋势	133
第二节 中国K-12课外辅导行业领先企业业绩	134
一、业务模式与价值创造过程	134
二、行业扩张能力与盈利能力	135
三、行业成本结构与定价权	138
四、标杆企业运营效率分析	141
五、标的对比研究	142
第三节 2014年在线教育K12争夺战：传统培训机构VS互联网公司	143
一、传统培训机构的自我颠覆	143
二、互联网公司的躬身入局	144
三、线上线下融合的趋势	145
第六章 2017-2022年教育培训市场发展趋势分析	147
第一节 2017-2022年我国教育产业发展趋势	147
一、教育培训产业发展趋势	147
二、教育行业网络建设新趋势	152
三、中国职业教育现状及前景趋势预测	153
第二节 2017-2022年我国培训产业发展趋势	154
一、培训机构品牌化	154
二、培训项目综合化	155
三、培训课程个性化	155
四、培训范围国际化	156
五、培训模式多元化	160
六、培训手段多样化	164
七、培训服务增值化	165
第七章 2017-2022年中国K-12课外辅导行业增长动力与投资趋势	168
第一节 中国K-12课外辅导行业规模与增长动力	169
一、市场规模与发展速度	169
二、K-12产品及服务形态	171

三、增长动力 171

第二节 中国K-12课外辅导行业投资趋势与机会 174

一、全球教育培训行业VCPE 投资趋势 174

二、中国教育培训行业投资趋势与机会 174

第八章 2017-2022年中国中小学课外辅导品牌发展战略研究 177

第一节 中国中小学课外辅导市场的总体特征 177

第二节 中国中小学课外辅导市场的教学服务模式 178

第三节 中小学课外辅导的市场概况 181

第四节 开展中小学课外辅导业务的培训公司分析 182

一、学大教育 182

二、学而思 185

三、新东方 192

四、安博教育 194

第五节 教育培训行业社交媒体使用突围 201

一、新媒体，老标准 201

二、客户流程与转化跟踪机制不协调 201

三、设计机制的匮乏，推广中还是生硬的购买需求挖掘 202 (AK LT)

部分图表目录：

图表：2008-2012年普通高等教育、中等职业教育、普通高中招生人数 7

图表：2013年中国各类教育培训机构统计 93

图表：2009-2013年中国教育培训机构数量时间趋势 93

图表：2013年中国教育培训机构开设课程情况 94

图表：2005-2012年固定资产投资及教育固定资产投资比例情况 94

图表：2005-2012年固定资产投资中教育投资情况 95

图表：2013年培训机构省份地区分布图 96

图表：2013年西南地区培训机构省份地区分布图 97

图表：2006-2012年中国语言培训市场规模及增长趋势 98

图表：2012年中国语言培训机构品牌关注度分析 98

图表：2006-2012年中国IT培训市场规模及增长趋势 99

图表：教育培训机构从业人员年龄结构 100

图表：不同行业受访者的未来培训计划情况 101

图表：不同行业受访者的未来培训目的情况 101

图表：培训对象的学历层次 102

图表：培训对象的职业结构 102

图表：培训对象的收入水平 102

- 图表：培训对象的学习目的 103
- 图表：中国教育培训行业整体五力模型分析 103
- 图表：中国教育公司上市时间一览 104
- 图表：中国教育培训行业机会分析 104
- 图表：中国教育培训行业前景预测 105
- 图表：2007-2014年中国中小学课外辅导市场收入变化图 113
- 图表：2009年与2014年中国中小学课外辅导市场份额变化图 114
- 图表：1991-2012年我国普通小学及初中在校学生数 115
- 图表：近年我国人均文教娱乐支出不断攀升 116
- 图表：2000-2012年我国升学率状况 116
- 图表：2007-2014年中国K12 课外辅导市场规模 117
- 图表：中国K-12课外辅导行业市场规模分布图 131
- 图表：中国K-12行业结构分析 132
- 图表：K12课外辅导行业价值创造过程图示 135
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/318561.html>