

2021-2026年中国抬头显示器（HUD）市场竞争格局及投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国抬头显示器（HUD）市场竞争格局及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/electric/688546.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

抬头显示器一般指平视显示器。平视显示器（Head Up Display），简称HUD，是目前普遍运用在航空器上的飞行辅助仪器，是60年代出现的一种由电子组件、显示组件、控制器、高压电源等组成的综合电子显示设备。

平视显示器（Head Up Display），以下简称HUD，是运用在航空器上的飞行辅助仪器。平视的意思是指飞行员不需要低头就能够看到他需要的重要资讯。平视显示器最早出现在军用飞机上，降低飞行员需要低头查看仪表的频率，避免注意力中断以及丧失对状态意识(Situation Awareness)的掌握。因为HUD的方便性以及能够提高飞行安全，民航机也纷纷跟进安装。汽车也开始安装。

全球HUD出货量处于快速增长状态。2019年HUD出货量比2018年增加190万套，同比增长31.7%。2019年全球乘用车产量为6,714.92万辆，同比下降6.4%。乘用车产量下降而HUD出货量却快速增长说明乘用车HUD渗透率提升。相比于全球HUD渗透率，中国HUD渗透率较低，未来渗透率有望加快。随着中国汽车智能化的快速推动，人机交互的重要性突显，HUD的应用能实现这一重要功能，满足智能驾驶与智能座舱的深度融合，未来将快速渗透。

2016-2019年全球和中国HUD出货量及渗透率状况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 抬头显示器(HUD)概述

第一节 抬头显示器(HUD)定义

第二节 抬头显示器(HUD)行业发展历程

第三节 抬头显示器(HUD)产业链分析

一、产业链模型介绍

二、抬头显示器(HUD)产业链模型分析

第二章 2020年中国抬头显示器(HUD)行业发展环境分析

第一节 2020年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 抬头显示器(HUD)行业相关政策

一、国家“十四五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节 2020年中国抬头显示器(HUD)行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 中国抬头显示器(HUD)生产现状分析

第一节 抬头显示器(HUD)行业总体规模

第一节 抬头显示器(HUD)产能概况

一、2016-2020年产能分析

二、2021-2026年产能预测

第三节 抬头显示器(HUD)市场容量概况

一、2016-2020年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2021-2026年市场容量预测

第四节 抬头显示器(HUD)产业的生命周期分析

第五节 抬头显示器(HUD)产业供需情况

第四章 抬头显示器(HUD)国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2016-2020年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2021-2026年国内产品未来价格走势预测

第五章 2020年我国抬头显示器(HUD)行业发展现状分析

第一节 我国抬头显示器(HUD)行业发展现状

一、抬头显示器(HUD)行业品牌发展现状

二、抬头显示器(HUD)行业需求市场现状

三、抬头显示器(HUD)市场需求层次分析

四、我国抬头显示器(HUD)市场走向分析

第二节 中国抬头显示器(HUD)产品技术分析

一、2020年抬头显示器(HUD)产品技术变化特点

二、2020年抬头显示器(HUD)产品市场的新技术

三、2020年抬头显示器(HUD)产品市场现状分析

第三节 中国抬头显示器(HUD)行业存在的问题

第四节 中国抬头显示器(HUD)市场分析及思考

一、抬头显示器(HUD)市场特点

二、抬头显示器(HUD)市场分析

三、抬头显示器(HUD)市场变化的方向

四、中国抬头显示器(HUD)行业发展的新思路

五、对中国抬头显示器(HUD)行业发展的思考

第六章 2020年中国抬头显示器(HUD)行业发展概况

第一节 2020年中国抬头显示器(HUD)行业发展态势分析

第二节 2020年中国抬头显示器(HUD)行业发展特点分析

第三节 2020年中国抬头显示器(HUD)行业市场供需分析

第七章 抬头显示器(HUD)行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 抬头显示器(HUD)市场竞争策略分析

一、抬头显示器(HUD)市场增长潜力分析

二、抬头显示器(HUD)产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 抬头显示器(HUD)企业竞争策略分析

一、2020年我国抬头显示器(HUD)市场竞争趋势

二、2020年抬头显示器(HUD)行业竞争格局展望

三、2020年抬头显示器(HUD)行业竞争策略分析

从竞争格局来看，目前的前装产品主要以W-HUD为主，根据2020年新车上险量的统计，HUD在国内市场的份额排名依次为精机、电装、大陆、怡利等，其中参与者仍以传统的汽车电子国际巨头为主。尽管AR-HUD在技术层面仍需解决如眩晕、环境融合等难题，但从产品趋势上而言确定性较高，目前华为、舜宇光学等在积极布局，泽景、未来黑科技、炽云科技等初创公司也在尝试。

2020年中国HUD市场占比情况

第八章 抬头显示器(HUD)行业投资与发展前景分析

第一节 2020年抬头显示器(HUD)行业投资情况分析

一、2020年总体投资结构

二、2020年投资规模情况

三、2020年投资增速情况

四、2020年分地区投资分析

第二节 抬头显示器(HUD)行业投资机会分析

- 一、抬头显示器(HUD)投资项目分析
- 二、可以投资的抬头显示器(HUD)模式
- 三、抬头显示器(HUD)投资机会
- 四、抬头显示器(HUD)投资新方向

第九章 2021-2026年中国抬头显示器(HUD)行业发展前景预测分析

第一节 2021-2026年中国抬头显示器(HUD)行业发展预测分析

- 一、未来抬头显示器(HUD)发展分析
- 二、未来抬头显示器(HUD)行业技术开发方向
- 三、总体行业整体规划及预测

第二节 2021-2026年中国抬头显示器(HUD)行业市场前景分析

- 一、产品差异化是企业发展的方向
- 二、渠道重心下沉

第十章 抬头显示器(HUD)上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2016-2020年价格及供应情况

第三节 2021-2026年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 抬头显示器(HUD)行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、行业新动态及其对抬头显示器(HUD)行业的影响
- 四、行业竞争状况及其对抬头显示器(HUD)行业的意义

第二节 下游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对抬头显示器(HUD)行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对抬头显示器(HUD)行业的意义

第十二章 2021-2026年抬头显示器(HUD)行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前抬头显示器(HUD)存在的问题

第二节 抬头显示器(HUD)未来发展预测分析

- 一、中国抬头显示器(HUD)发展方向分析
- 二、2021-2026年中国抬头显示器(HUD)行业发展规模

三、2021-2026年中国抬头显示器(HUD)行业发展趋势预测

第三节 2021-2026年中国抬头显示器(HUD)行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 抬头显示器(HUD)国内重点生产厂家分析

第一节 深圳速锐得科技有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展战略分析

第二节 美国罗克韦尔?柯林斯公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展战略分析

第三节 欧洲泰雷兹公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展战略分析

第四节 深圳市东顺嘉科技有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展战略分析

第五节 深圳市途赛科技有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展战略分析

第十四章 抬头显示器(HUD)所属行业地区销售分析

第一节 中国抬头显示器(HUD)区域销售市场结构变化

第二节 抬头显示器(HUD)“东北地区”销售分析

- 一、2016-2020年东北地区销售规模
- 二、东北地区“规格”销售分析
- 三、2016-2020年东北地区“规格”销售规模分析

第三节 抬头显示器(HUD)“华北地区”销售分析

一、2016-2020年华北地区销售规模

二、华北地区“规格”销售分析

三、2016-2020年华北地区“规格”销售规模分析

第四节 抬头显示器(HUD)“中南地区”销售分析

一、2016-2020年中南地区销售规模

二、中南地区“规格”销售分析

三、2016-2020年中南地区“规格”销售规模分析

第五节 抬头显示器(HUD)“华东地区”销售分析

一、2016-2020年华东地区销售规模

二、华东地区“规格”销售分析

三、2016-2020年华东地区“规格”销售规模分析

第六节 抬头显示器(HUD)“西北地区”销售分析

一、2016-2020年西北地区销售规模

二、西北地区“规格”销售分析

三、2016-2020年西北地区“规格”销售规模分析

第十五章 2021-2026年中国抬头显示器(HUD)行业投资战略研究

第一节 2021-2026年中国抬头显示器(HUD)行业投资策略分析

一、抬头显示器(HUD)投资策略

二、抬头显示器(HUD)投资筹划策略

三、抬头显示器(HUD)品牌竞争战略

第二节 2021-2026年中国抬头显示器(HUD)行业品牌建设策略

一、抬头显示器(HUD)的规划

二、抬头显示器(HUD)的建设

三、抬头显示器(HUD)业成功之道

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国抬头显示器(HUD)行业市场发展趋势预测(AK HPZW)

第二节 抬头显示器(HUD)产品投资机会

第三节 抬头显示器(HUD)产品投资趋势分析

第四节 项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

图表目录：

图表：抬头显示器(HUD)产业链结构图

图表：2016-2020年国内生产总值及增长率

图表：2016-2020年CPI指数趋势

图表：2016-2020年工业总产值及增速

图表：2020年我国工业增加值情况

图表：2020年主要产品市场容量统计

图表：我国国内生产总值预测

图表：我国固定资产投资预测

图表：2016-2020年我国抬头显示器(HUD)市场规模统计表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/electric/688546.html>