

2021-2026年中国天然橡胶行业投资分析及发展战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国天然橡胶行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/rubber/658535.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

天然橡胶（NR）是一种以顺-1，4-聚异戊二烯为主要成分的天然高分子化合物，其成分中91%~94%是橡胶烃（顺-1，4-聚异戊二烯），其余为蛋白质、脂肪酸、灰分、糖类等非橡胶物质。天然橡胶是应用最广的通用橡胶。

通常我们所说的天然橡胶，是指从巴西橡胶树上采集的天然胶乳，经过凝固、干燥等加工工序而制成的弹性固状物。天然橡胶是一种以顺-1，4-聚异戊二烯为主要成分的天然高分子化合物，其橡胶烃（顺-1，4-聚异戊二烯）含量在90%以上，还含有少量的蛋白质、脂肪酸、糖分及灰分等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 天然橡胶行业概述

第一节 天然橡胶基本概念

一、天然橡胶的定义

二、天然橡胶品种分类

三、天然橡胶的性能

四、天然橡胶的用途

五、天然橡胶发展历程

第二节 天然橡胶化学性质

一、天然橡胶耐介质特性

二、天然橡胶化学特性

三、天然橡胶物理特性

第三节 天然橡胶战略地位

第四节 天然橡胶特性分布

第二章 2016-2020年世界天然橡胶行业发展概述

第一节 2016-2020年世界天然橡胶行业整体情况分析

一、世界天然橡胶发展史

二、全球天然橡胶生产情况分析

三、世界天然橡胶消费需求形势分析

四、世界主要天然橡胶生产国生产概况及发展趋势

五、世界天然橡胶生产技术发展现状及趋势

第二节 2016-2020年世界天然橡胶区域市场动态分析

- 一、美国天然橡胶进出口态势分析
- 二、俄罗斯对天然橡胶进口实行临时性零关税政策
- 三、日本天然橡胶库存增长
- 四、泰国天然橡胶价格走势分析
- 五、印尼天然橡胶业发展状况
- 六、印度天然橡胶产能变化分析
- 第三节 2021-2026年世界天然橡胶工业前景展望分析
- 第四节 2020年世界天然橡胶部分企业运行分析
 - 一、泰国诗董橡胶股份有限公司
 - 二、泰国橡胶集团有限公司（TRUBB）
 - 三、泰华树胶（大众）有限公司
- 第三章 2016-2020年中国天然橡胶行业运行环境分析
 - 第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP分析
 - 二、消费价格指数分析
 - 三、城乡居民收入分析
 - 四、社会消费品零售总额
 - 五、全社会固定资产投资分析
 - 六、进出口总额及增长率分析
 - 第二节 2016-2020年中国天然橡胶行业政策环境分析
 - 一、天然橡胶（期货）检验细则（试行）
 - 二、天然橡胶自动进口许可操作规程（暂行）
 - 三、天然橡胶进口配额管理暂行办法
 - 四、天然橡胶供给相关政策
 - 五、天然橡胶进出口政策
 - 六、天然橡胶消费相关政策
 - 第三节 2016-2020年中国天然橡胶行业社会环境分析
- 第四章 2016-2020年中国天然橡胶产业运行形势分析
 - 第一节 2016-2020年中国天然橡胶产业发展现状分析
 - 一、中国天然橡胶行业发展概况
 - 二、中国天然橡胶种植区域
 - 三、国内天然橡胶初加工业发展分析
 - 四、中国未来国内天然橡胶的发展前景
 - 第二节 中国天然橡胶“走出去”发展的必然趋势
 - 一、世界天然橡胶生产需求概况

二、中国天然橡胶种植生产概况

三、“走出去”发展是中国天胶的必由之路

四、中缅合作发展天胶是双赢局面

第三节 中缅合作发展天然橡胶大有可为

一、两国传统友谊奠定了合作基础

二、缅甸丰富的自然资源提供了合作条件

三、缅甸政府积极寻求合作发展天然橡胶

第四节 中国天然橡胶发展的制约因素

一、是低产胶园份额过高

二、是天然橡胶栽培区域规划不合理栽培种类单一老化

三、是天然橡胶工业的整体效益不高

四、是橡胶加工厂规划小系列产物开发才能不强

第五节 中国天然橡胶产业的发展趋向

一、胶乳中非胶组分的利用

二、转基因橡胶树

三、橡胶木材及胶木兼优新品种的栽培利用

四、建立立体胶园，实施丛林橡胶经营

五、创新制胶工艺，升级制成品

第六节 促进我国天然橡胶产业发展的对策与措施

一、坚持扶持政策

二、坚持科学植胶方略

三、增强天然橡胶资源支配能力

四、争取下游行业的支撑和理解

第五章 2016-2020年中国天然橡胶市场运营现状分析

第一节 2016-2020年中国天然橡胶市场运行现状分析

一、国内天然橡胶市场近年形势回眸

二、中国天然橡胶市场流通的特点

三、影响天然橡胶价格变动的因素分析

四、天然橡胶进出口形势分析

第二节 2016-2020年中国天然橡胶期货市场分析

一、天然橡胶期货市场的回顾

二、上海已是全球天然橡胶期货交易中心

三、天然橡胶期货交易的增值税问题

四、解析天然橡胶期货市场中的天然缺陷

五、国内天然橡胶期货交易的相关规定

六、上海期货交易所天然橡胶期货标准合约

第三节 2016-2020年中国天然橡胶市场运行动态分析

一、天然橡胶市场价格行情分析

二、美轮胎特保案对天然橡胶市场的影响分析

三、天然橡胶区域市场动态分析

四、云南天然橡胶产业化发展的创新实践

五、临沧市天然橡胶产业发展现状

六、海南天然橡胶市场发展现状和未来发展展望

第六章 2016-2020年中国天然橡胶所属行业地区销售分析

第一节 中国天然橡胶区域销售市场结构变化

第二节 天然橡胶“东北地区”销售分析

一、2016-2020年东北地区销售规模

二、东北地区“品牌”销售分析

三、2016-2020年东北地区“品牌”销售规模分析

第三节 天然橡胶“华北地区”销售分析

一、2016-2020年华北地区销售规模

二、华北地区“品牌”销售分析

三、2016-2020年华北地区“品牌”销售规模分析

第四节 天然橡胶“华南地区”销售分析

一、2016-2020年华南地区销售规模

二、华南地区“品牌”销售分析

三、2016-2020年华南地区“品牌”销售规模分析

第五节 天然橡胶“华东地区”销售分析

一、2016-2020年华东地区销售规模

二、华东地区“品牌”销售分析

三、2016-2020年华东地区“品牌”销售规模分析

第六节 天然橡胶“山东地区”销售分析

一、2016-2020年山东地区销售规模

二、山东地区“品牌”销售分析

第七章 2016-2020年中国天然橡胶行业营销策略分析

第一节 2016-2020年中国天然橡胶行业营销策略分析

一、中国天然橡胶行业的主要营销策略

二、我国天然橡胶企业营销的关键点分析

三、中国天然橡胶行业网络营销战略分析

四、天然橡胶企业的淡旺季营销思路探索

第二节 2016-2020年中国天然橡胶品牌营销思路分析

- 一、中国天然橡胶品牌快速成长的策略探讨
- 三、天然橡胶品牌有效营销需建立创新营销模式
- 四、天然橡胶品牌有效营销要注重产品的性能
- 五、天然橡胶新品牌的市场培育路径分析

第三节 中国天然橡胶市场消费需求分析

- 一、我国天然橡胶需求总量大且高度依赖进口
- 二、下游行业发展还将引领天然橡胶的需求

第八章 2016-2020年中国天然橡胶行业进出口数据监测分析

第一节 2016-2020年中国天然橡胶进口数据分析

- 一、天然橡胶进口数量分析
- 二、天然橡胶进口金额分析

第二节 2016-2020年中国天然橡胶出口数据分析

- 一、天然橡胶出口数量分析
- 二、天然橡胶出口金额分析

第三节 2016-2020年中国天然橡胶进出口平均单价分析

第四节 2016-2020年中国天然橡胶进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第九章 2016-2020年中国天然橡胶所属行业生产分析

第一节 2016-2020年中国天然橡胶生产总量分析

- 一、2016-2020年中国天然橡胶所属行业生产总量及增速
- 二、2016-2020年中国天然橡胶所属行业产能及增速
- 三、国内外经济形势对天然橡胶所属行业生产的影响
- 四、2021-2026年中国天然橡胶所属行业生产总量及增速预测

第二节 2016-2020年中国天然橡胶子所属行业生产分析

第三节 2016-2020年中国天然橡胶细分区域生产分析

第四节 2016-2020年中国天然橡胶所属行业供需平衡分析

- 一、天然橡胶所属行业供需平衡现状
- 二、国内外经济形势对天然橡胶所属行业供需平衡的影响
- 三、天然橡胶行业供需平衡趋势预测

第十章 2016-2020年中国天然橡胶行业竞争格局分析

第一节 2016-2020年中国天然橡胶行业竞争结构分析

- 一、天然橡胶市场企业竞争格局分析
- 二、我国天然橡胶国际竞争力分析

三、天然橡胶价格竞争形势分析

第二节 2016-2020年中国天然橡胶市场竞争态势分析

一、天然橡胶行业集中度分析

二、海南天然橡胶业竞争优势分析

三、云南天然橡胶产业化发展

第三节 2016-2020年中国天然橡胶行业竞争策略分析

第十一章 2020年中国天然橡胶部分企业现状分析

第一节 海南天然橡胶产业集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 中化国际（控股）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 云南农垦集团有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 广东省广垦橡胶集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 云南天然橡胶产业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十二章 2016-2020年中国轮胎行业发展状况分析

第一节 2016-2020年中国轮胎行业总体运营分析

一、中国轮胎行业发展状况综述

二、中国轮胎工业民营化状况解析

三、中国航空轮胎业发展总体分析

第二节 2016-2020年中国轮胎业市场运行现状分析

一、中国轮胎行业市场发展态势

二、浅析中国轮胎市场状况不容乐观

三、制约国产轮胎消费的主要因素

第三节 2016-2020年中国轮胎业发展存在的问题分析

- 一、橡胶轮胎业发展的三方面问题
- 二、浅析中国轮胎市场竞争无序的表现
- 三、中国轮胎业出口存在的若干问题

第四节 2016-2020年中国轮胎行业发展的对策与建议分析

- 一、遏制橡胶轮胎市场无序竞争的对策
- 二、发展中国轮胎行业技术的几点建议
- 三、橡胶轮胎业走循环经济之路的策略
- 四、中国轮胎行业需要理性投资
- 五、国内轮胎业亟需推进轮胎子午化进程

第十三章 2021-2026年中国天然橡胶行业发展趋势与前景展望

第一节 2021-2026年中国天然橡胶行业发展趋势

- 一、天然橡胶行业发展前景分析
- 二、天然橡胶产品技术开发方向
- 三、天然橡胶价格走势预测

第二节 2021-2026年中国天然橡胶行业市场预测分析

- 一、2021-2026年中国天然橡胶行业发展预测分析
- 二、天然橡胶需求预测
- 三、天然橡胶进出口形势预测分析

第三节 2021-2026年中国天然橡胶行业盈利能力预测分析

第十四章 2021-2026年中国天然橡胶行业投资机会及风险分析

第一节 2021-2026年中国天然橡胶行业投资环境分析「AK LT」

第二节 2021-2026年中国天然橡胶行业投资机会分析

- 一、天然橡胶区域投资机会
- 二、天然橡胶行业吸引力分析

第三节 2021-2026年中国天然橡胶行业投资风险预警

- 一、政策风险
- 二、经营风险
- 三、技术风险
- 四、进入退出风险
- 五、原材料分析
- 六、外资进入风险

第四节 行业建议

图表目录：

图表2016-2020年中国天然橡胶所属行业市场规模变化

图表2016-2020年中国天然橡胶所属行业销售收入变化

图表2016-2020年中国天然橡胶所属行业销售投资收益率变化

图表中国主要营销模式结构图

图表2016-2020年中国天然橡胶所属行业潜在需求量变化

图表2020年中国各种经销模式市场份额对比图

图表2016-2020年中国天然橡胶货所属行业市场容量变化

图表2016-2020年中国天然橡胶供给量变化

图表2016-2020年中国天然橡胶供需平衡分析

图表2016-2020年中国天然橡胶市场供需分析

图表2016-2020年中国天然橡胶所属行业产销分析

图表2016-2020年中国天然橡胶所属行业利润率变化

图表2016-2020年中国天然橡胶出口量占产量的份额

图表2016-2020年中国天然橡胶进口量占需求量的份额

图表2016-2020年中国天然橡胶进口量变化

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/rubber/658535.html>