

2022-2027年中国钓具行业市场调研及未来发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国钓具行业市场调研及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/778529.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国是全球最大的渔具出口国，以钓鱼竿为例，全球渔具80%来自山东威海，而其中有一半来自威海。其实，在钓鱼竿这个细分领域，全球市场上的钓鱼竿基本上全部来自威海，只有少量高技术产能在日本和美国，其中最为核心的碳纤维丝技术已经被成功突破。目前我国钓鱼竿最大的两个市场分别是美国和日本，其中对美国鱼竿出口金额达21867.3万美元，遥遥领先其他国家。

2020年中国钓鱼竿出口地区分布情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2021年世界钓具行业整体运营状况分析

第一节 2021年世界钓具市场现状分析

一、钓具市场运行特点分析

二、世界新钓具集锦

三、世界钓具市场动态分析

第二节 2021年全球重点钓具市场分析

一、欧美市场分析

二、日本市场分析

三、韩国市场分析

四、新加坡市场分析

第三节 世界钓具行业发展趋势分析

第二章 2021年中国钓具行业市场运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2021年中国宏观经济发展分析

第二节 2021年中国钓具市场政策环境分析

一、钓具行业呼唤规范和标准

二、国家产业政策鼓励渔具五金件产业向高技术产品方向发展

第三节 2021年中国钓具市场社会环境分析

一、观赏鱼一直深受中国人的喜爱

二、湖边垂钓益于健康的休闲嗜好

第三章 2021年中国钓具行业市场运行态势剖析

第一节 2021年中国钓具行业运行动态分析

第二节 2021年中国钓具市场现状综述

一、中国钓具行业走向壮大

二、中国钓具市场开放度提高

三、中国钓具市场高速增长

四、钓具制造企业的分布比较集中

五、钓具产业政策不断完善

第三节 2021年中国钓具市场存在的问题与应对策略分析

第四章 2021年中国钓具市场运行运营态势分析

第一节 钓具市场运行特点分析

第二节 2021年中国钓具市场动态分析

第三节 2021年中国钓具市场运行走势分析

随着钓鱼人群年轻化以及消费的升级，人均的钓具消费将进一步提升，为钓具行业打开更大的潜力空间。根据中国休闲渔业发展监测报告数据显示，2020年中国钓具、钓饵营业额为49.0亿元，目前中国钓具制造企业较多，但规模企业少。

2017-2020年中国钓具、钓饵营业额变动情况

第四节 2021年中国钓具细分产品市场分析

一、钓鱼竿

二、钓线轮

三、鱼钩

第五节 2021年中国钓具重点市场分析

第五章 2021年中国钓具市场销售渠道运行态势分析

第一节 2021年中国钓具市场营销模式分析

一、代理型

二、直销型

第二节 2021年中国钓具行业市场销售渠道分析

第三节 2021年中国钓具行业市场销售渠道的瓶颈

第四节 2021年钓具市场营销策略分析

第六章 2021年中国钓具品牌需求与消费者偏好调研

第一节 钓具消费者基本情况分析

一、年龄分布情况

二、性别比例

三、收入水平

第二节 2021年中国钓具市场消费调研

- 一、消费者对钓具品牌的首要认知
- 二、2021年消费者购买钓具的品牌构成
- 三、消费者对钓具价格敏感度
- 四、消费者对钓具产品渠道分析

第三节 影响消费者购买的因素分析

第七章 2021年中国钓具市场竞争格局透析

第一节 2021年中国钓具行业竞争总况

第二节 2021年中国钓具市场竞争格局

- 一、钓具前十品牌竞争力分析
- 二、价格竞争分析

第三节 2021年中国钓具市场竞争策略分析

- 一、创新工作机制提高钓具产品市场竞争力
- 二、中国钓具流通机制对市场竞争力分析影响

第四节 中国钓具行业竞争趋势分析

第八章 世界钓具行业企业分析

第一节 (达瓦)精工株式会社

第二节 SHIMANO株式会社

第三节 瑞典ABU GARCIA

第四节 台湾迪佳渔具公司

第九章 中国钓具行业企业分析

第一节 湖北中逵钓具有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 威海光威集团有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 文登三养钓具有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 荣成市多美技钓具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 威海环海钓具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 山下钓具大连有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 捷胜海洋装备股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 泉州昱豪钓具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十章 2021年中国钓具相关行业运行状况分析

第一节 2021年中国钓具行业原材料市场运行状况分析

第二节 2021年中国合成纤维市场运行现状分析

一、合成纤维市场供需状况分析

二、中国合成纤维市场价格分析

三、未来合成纤维市场发展趋势预测分析

第三节 2021年中国碳布市场现状分析

一、碳布市场供需分析

二、碳布市场价格走势分析

三、碳布市场进出口情况值分析

第四节 中国碳布市场发展趋势预测分析

第十一章 中国钓具行业发展趋势与前景展望分析

第一节 中国钓具行业发展前景分析

一、中国钓具市场潜力巨大

二、钓具新产品呈现多元化发展趋势

第二节 中国钓具行业市场预测分析

一、市场供需情况预测分析

二、进出口贸易情况预测分析

第三节 中国钓具市场盈利预测分析

第十二章 中国钓具行业投资战略研究

第一节 2022年中国钓具行业投资概况

一、钓具行业投资特性「HJ LPZW」

二、钓具投资环境分析

第二节 中国钓具行业投资机会分析

一、中国钓具区域投资潜力分析

二、中国钓具投资吸引力分析

第三节 中国钓具行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/778529.html>