

# 2020-2025年中国网络购物物流配送市场前景预测 及投资规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国网络购物物流配送市场前景预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/508474.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国快递业的发展综述

#### 1.1 快递业对国民经济的影响

##### 1.1.1 快递业的相关概述

- (1) 快递业的界定
- (2) 快递业的分类
- (3) 快递业的特征
- (4) 快递市场结构

##### 1.1.2 快递业对全球经济的作用

- (1) 促进贸易和提高竞争力
- (2) 提高劳动生产效率
- (3) 减少公司库存成本
- (4) 刺激外商直接投资

##### 1.1.3 快递业对中国经济的影响

- (1) 调整国民经济的产业结构
- (2) 改善出口产业的投资环境
- (3) 解决不断增长的就业压力
- (4) 推动垄断行业的市场改革

#### 1.2 中国快递业发展环境分析

##### 1.2.1 快递业政策环境分析

- (1) 快递行业管理体制
- (2) 快递行业相关政策
- (3) 快递行业相关标准

##### 1.2.2 快递业经济环境分析

- (1) 国际宏观经济环境
- (2) 国内宏观经济环境

##### 1.2.3 快递业社会环境分析

- (1) 电子商务行业发展迅速
- (2) 电子商务行业面临形势
- (3) 电子商务行业规模预测
- (4) 快递与电子商务协调发展
- 1.2.4 快递业技术环境分析
  - (1) RFID技术在快递业的应用
  - (2) J2EE技术对快递业的作用
  - (3) 其他IT技术对快递业的作用
- 1.3 中国快递业发展规划解读
  - 1.3.1 全国快递服务“十三五”规划
    - (1) 全国快递服务的发展目标
    - (2) 全国快递服务的主要任务
    - (3) 全国快递服务的政策措施
    - (4) 全国快递服务发展规划评析
  - 1.3.2 长江三角洲地区快递服务发展规划
    - (1) 长三角快递服务的发展目标
    - (2) 长三角快递服务的主要任务
    - (3) 长三角快递服务的政策措施
    - (4) 长三角快递服务发展规划评析
  - 1.3.3 珠江三角洲地区快递服务发展规划
    - (1) 珠三角快递服务的发展目标
    - (2) 珠三角快递服务的主要任务
    - (3) 珠三角快递服务的重点工程
    - (4) 珠三角快递服务的政策措施
    - (5) 珠三角快递服务发展规划评析
  - 1.3.4 京津冀地区快递服务发展规划
    - (1) 京津冀快递服务的发展目标
    - (2) 京津冀快递服务的主要任务
    - (3) 京津冀快递服务的重点工程
    - (4) 京津冀快递服务的政策措施
    - (5) 京津冀快递服务发展规划评析
  - 1.3.5 海峡西岸经济区快递服务发展规划
    - (1) 海峡西岸经济区快递服务发展目标
    - (2) 海峡西岸经济区快递服务主要任务
    - (3) 海峡西岸经济区快递服务保障措施

#### (4) 海峡西岸经济区快递服务规划评析

## 第二章 中国快递业发展状况分析

### 2.1 中国物流行业总体发展情况

#### 2.1.1 物流总额增幅及其构成情况

#### 2.1.2 物流总费用增幅及构成情况

#### 2.1.3 物流业增加值增幅及贡献情况

#### 2.1.4 物流固定资产投资及增长情况

#### 2.1.5 全国重点企业物流统计调查情况

### 2.2 中国快递业经营情况分析

#### 2.2.1 中国快递业的发展概况分析

##### (1) 快递业的发展历程分析

##### (2) 快递市场发展规模分析

##### (3) 快递企业从业人员规模

#### 2.2.2 中国快递业的经营情况分析

##### (1) 快递企业经营产品分析

##### (2) 快递行业客户结构分析

##### (3) 快递企业快递价格分析

##### (4) 快递企业服务能力分析

#### 2.2.3 中国快递业营销策略分析

##### (1) 国际快递巨头营销策略

##### (2) 快递企业经营战略分析

##### (3) 快递企业营销案例分析

### 2.3 中国快递业运行情况分析

#### 2.3.1 快递业务量完成情况分析

##### (1) 快递业务量完成情况

##### (2) 快递业务量结构分析

##### (3) 分地区快递业务量结构

#### 2.3.2 快递业务收入情况分析

##### (1) 快递业务收入情况

##### (2) 各月快递业务收入

##### (3) 快递业务收入结构

##### (4) 分地区快递收入结构

### 2.4 中国快递业消费者申诉情况

#### 2.4.1 2019年快递业消费者申诉情况

- (1) 2019年消费者申诉的主要问题
- (2) 2019年消费者对企业申诉情况
- 2.4.2 2019年快递业消费者申诉情况
  - (1) 2019年消费者申诉的主要问题
  - (2) 2019年消费者对企业申诉情况

### 第三章 中国网络购物物流配送分析

#### 3.1 中国网络购物市场分析

##### 3.1.1 网络购物市场发展概况

- (1) 网购用户规模及渗透率
- (2) 网购商品类别及频次
- (3) 网购市场地区差异分析
- (4) 网购消费动机和消费水平
- (5) 网购用户消费预期分析

##### 3.1.2 网购市场竞争状况分析

- (1) 网络购物市场竞争业态
- (2) 购物网站市场结构分析
- (3) 购物网站用户渗透率
- (4) 购物网站品牌转化率

##### 3.1.3 网民属性与行为分析

- (1) 网购属性分析
- (2) 商品浏览方式
- (3) 网购支付方式

##### 3.1.4 网络购物用户满意度分析

- (1) 网络购物满意度
- (2) 购物网站满意度
- (3) 用户不满意原因

#### 3.2 网络购物物流配送发展分析

##### 3.2.1 网购市场发展现状及前景分析

- (1) 中国网购市场交易规模
- (2) 中国网购市场发展预测

##### 3.2.2 网购市场与配送市场匹配度分析

- (1) 物流配送在网购中的价值分析
- (2) 物流配送是网络购物的短板

##### 3.2.3 网购用户对配送服务满意度分析

- (1) 满意度评价体系构建
- (2) 网购配送服务满意度
- 3.2.4 电子商务企业物流配送策略分析
  - (1) 自建物流与外包物流对比分析
  - (2) 电子商务企业自建物流发展分析
  - (3) 电子商务企业外包物流发展分析
  - (4) 电子商务企业免运费策略分析
- 3.2.5 快递企业网购物流配送策略分析
  - (1) 快递业来自网络购物的订单规模
  - (2) 个人卖家对快递公司的需求分析
  - (3) 快递企业网购物流配送策略分析

#### 第四章 中国快递业市场趋势分析

- 4.1 中国快递业投资前景分析
  - 4.1.1 中国快递业政策风险分析
  - 4.1.2 中国快递业法律风险分析
  - 4.1.3 中国快递业监管风险分析
  - 4.1.4 宏观经济波动带来的风险
  - 4.1.5 中国快递业市场竞争风险
  - 4.1.6 中国快递业扩张风险分析
  - 4.1.7 中国快递业运营风险分析
  - 4.1.8 中国快递业管理风险分析
  - 4.1.9 快递业应收账款风险分析
- 4.2 中国快递业投资策略分析
  - 4.2.1 快递行业发展的影响因素分析
    - (1) 进入快递行业的主要影响因素
    - (2) 影响快递行业发展的有利因素
    - (3) 影响快递行业发展的不利因素
  - 4.2.2 中国快递业投资策略分析
    - (1) 快递业总体投资策略分析
    - (2) 中小型快递企业投资策略
    - (3) 快递企业的发展方向分析
- 4.3 中国快递业趋势分析分析
  - 4.3.1 中国快递业发展趋势分析
  - 4.3.2 全球快递业趋势预测展望

### 4.3.3中国快递业市场规模预测

图表目录：

图表：1快递企业分类（按资本属性划分）

图表：22015-2019年全国规模以上快递企业月业务量（单位:万件）

图表：32015-2019年全国规模以上快递服务企业业务收入地区分布（单位:%）

图表：42019年美国制造业PMI分项指数概览（单位:%）

图表：52019年美国非农就业人数概览（单位:万人）

图表：62015-2019年美国新增非农就业人数（单位:千人）

图表：72015-2019年美国失业率变化趋势（单位:%）

图表：82015-2019年欧元区PMI走势（单位:%）

图表：92015-2019年法国及德国PMI走势比较（单位:%）

图表：102015-2019年欧央行基准利率变化趋势（单位:%）

图表：112015-2019年欧元区CPI走势（单位:%）

图表：122015-2019年中国国内生产总值同比增长速度（单位:亿元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/508474.html>