

# 2022-2027年中国电子竞技行业市场发展现状及投资前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国电子竞技行业市场发展现状及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/758464.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着世界级电竞赛事在中国举办，电竞直播火爆，中国电竞行业市场规模迅速增长。据相关数据显示，2021年，中国游戏市场总销售收入2965.13亿元，同比增长6.40%。其中电子竞技类游戏整体市场规模为1401.81亿元，占游戏市场总体销售收入的近半数。预计随着电竞行业日趋规范化、新兴技术推动、国家政策支持、电竞生态健康发展，未来我国电竞市场规模还将持续稳步上升。

### 2016-2021年中国电子竞技行业市场规模及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一部分 电子竞技行业发展概况

##### 第一章 电子竞技行业发展概况

###### 第一节 电子竞技行业概述

###### 一、电子竞技的定义及分类

###### 1、电子竞技的定义

###### 2、电子竞技的分类

###### 二、电子竞技行业的特点

###### 三、电子竞技与网络游戏的对比分析

###### 四、电子竞技与体育项目的关联分析

###### 第二节 电子竞技行业产业链分析

###### 一、电子竞技产业链结构

###### 二、产业链主要环节分析

###### 1、游戏运营环节分析

###### 2、赛事运营环节分析

###### 3、游戏媒体环节分析

###### 4、电子竞技受众分析

##### 第二章 电子竞技行业发展环境分析

###### 第一节 中国经济环境分析

###### 一、全球宏观经济形势分析

###### 二、国内宏观经济形势分析

###### 三、产业宏观经济环境分析

## 第二节 中国电子竞技行业政策环境分析

- 一、电子竞技行业政策深度解读
- 二、电子竞技行业标准研究
- 三、行业法规研究

## 第三节 中国电子竞技行业社会环境分析

## 第四节 2021年中国电子竞技行业技术环境分析

## 第二部分 电子竞技行业市场发展分析

## 第三章 2017-2021年全球电子竞技行业发展模式及经验借鉴

### 第一节 国外电子竞技行业发展现状及发展趋势

- 一、全球电子竞技行业发展历程分析
- 二、全球电子竞技行业市场规模分析
  - 1、全球电子竞技赛事奖金池规模分析
  - 2、全球电子竞技赛事观众规模分析
  - 3、全球电子竞技行业收入规模分析
- 三、全球电竞产业发展特征
- 四、电子竞技行业商业模式分析
- 五、全球电子竞技行业发展规模预测

### 第二节 主要国家电子竞技行业发展状况及经验借鉴

- 一、美国电子竞技行业发展状况及经验借鉴
- 二、欧洲电子竞技行业发展状况及经验借鉴
- 三、韩国电子竞技行业发展状况及经验借鉴

### 第三节 国外重点电子竞技赛事商业模式及经验借鉴

### 第四节 国外电子竞技直播平台商业模式及经验借鉴

## 第四章 2017-2021年中国电子竞技行业发展现状

### 第一节 中国电子竞技行业市场总体分析

- 一、行业发展历程分析
- 二、行业发展驱动分析
- 三、行业管理模式分析
- 四、行业核心环节分析
- 五、电竞用户规模分析

电竞用户是指半年内至少观看过或参与过一次狭义电竞赛事（包括职业赛事和非职业赛事）的用户，或每周频繁玩电竞游戏或观看电竞游戏直播的玩家。

目前我国电竞用户以男性为主，整体用户呈现年轻化特征。根据相关数据统计，2021年我国电竞用户中，男性占比达到68.3%，其中19-24岁的电竞用户占比达54.1%。

### 2021年中国电子竞技行业用户性别及年龄分布情况

## 六、电竞市场规模分析

## 七、电竞奖金规模分析

### 第二节 中国电子竞技行业用户情况分析

#### 一、电子竞技用户性别分布

#### 二、电子竞技用户年龄分布

#### 三、电子竞技用户职业分布

#### 四、电子竞技用户收入情况

#### 五、电子竞技用户学历分布

#### 六、电子竞技区域分布及渗透率情况

### 第三节 中国电子竞技行业SWOT分析

#### 一、行业发展的优势分析

##### 1、政府扶持

##### 2、用户群庞大

##### 3、市场容量大

#### 二、行业发展的劣势分析

##### 1、社会舆论的压力

##### 2、知识产权保护意识薄弱

##### 3、市场开发能力需要提高

##### 4、电子竞技从业人员管理不完善

#### 三、行业发展的机会分析

##### 1、商业模式多样化

##### 2、投资旺盛，参与国际竞争

##### 3、知名赛事进入中国

#### 四、行业发展的威胁分析

##### 1、恶性竞争

##### 2、受众单一，社会认可度低

##### 3、电子竞技游戏内容国产化程度低

## 第五章 2017-2021年电竞赛事运营市场发展分析

### 第一节 电竞赛事运营市场发展分析

#### 一、电竞赛事效应分析

#### 二、电竞赛事发展迅猛

#### 三、赛事运营的产业链

### 第二节 电竞赛事运营盈利模式分析

#### 一、虚拟门票

#### 二、主播、选手经纪

### 三、游戏发行

### 四、广告与版权

#### 第三节 WCA（世界电子竞技大赛）模式分析

##### 一、政府深入参与

##### 二、竞技化游戏不断加盟

##### 三、与视频渠道的充分合作

#### 第四节 WCA（世界电子竞技大赛）发展状况分析

##### 一、观看情况

##### 二、媒体关注情况

##### 三、本土化崛起之路

##### 四、助推电竞行业发展

### 第三部分 电子竞技行业竞争格局分析

## 第六章 2017-2021年电竞直播市场发展分析

### 第一节 电竞直播市场发展分析

#### 一、电竞直播行业火热

#### 二、电竞直播产业现状

#### 三、电竞直播产业生态

#### 四、直播平台运营特点

#### 五、直播平台成本分析

#### 六、未来盈利模式分析

### 第二节 电竞直播平台竞争状况分析

#### 一、直播平台竞争激烈

#### 二、直播平台竞争格局

### 第三节 电竞直播平台模式案例分析

#### 一、战旗TV

#### 二、斗鱼TV

#### 三、虎牙模式

## 第七章 2017-2021年中国电子竞技行业商业模式构建分析

### 第一节 商业模式基础理论

#### 一、商业创意

#### 二、商业模式

#### 三、成功的商业模式

### 第二节 国外成功的电子竞技商业模式

### 第三节 国外电子竞技产业商业模式比较

#### 一、客户价值主张

## 二、资源和生产过程

## 三、盈利模式

### 第四节 中国电子竞技产业盈利模式分析

#### 一、游戏销售

#### 二、联合运营

#### 三、商业广告

#### 四、赛事承办和市场活动

### 第五节 我国电子竞技商业模式价值评价

#### 一、电竞手游开发

#### 二、直播平台

#### 三、游戏内容制作方

#### 四、电竞垂直社交模式

### 第六节 我国电子竞技商业模式的思考

#### 一、现存的问题

#### 二、发展的建议

## 第八章 2017-2021年电竞行业产业链其他环节发展分析

### 第一节 电竞游戏运营

#### 一、电竞游戏以端游为主

#### 二、电竞游戏生命周期

#### 三、电竞游戏厂商分析

#### 四、电竞游戏趋势分析

### 第二节 其他环节分析

#### 一、电竞俱乐部及联盟

#### 二、选手和解说经纪

#### 三、赛事执行方

#### 四、电视游戏频道

## 第九章 中国电子竞技重点企业运行状况分析

### 第一节 上海盛大网络发展有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

### 第二节 广州欢聚传媒有限公司经营分析

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

### 三、企业竞争力分析

### 四、企业发展战略

#### 第三节 大连天神娱乐股份有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展战略

#### 第四节 腾讯科技（深圳）有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展战略

#### 第五节 杭州顺网科技股份有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展战略

#### 第六节 完美世界股份有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展战略

#### 第七节 游族网络股份有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展战略

#### 第八节 北京掌趣科技股份有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展战略

#### 第九节 广东奥飞动漫文化股份有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况

### 三、企业竞争力分析

### 四、企业发展战略

## 第十节 浙报数字文化集团股份有限公司

### 一、企业简介

### 二、企业经营状况

### 三、企业竞争力分析

### 四、企业发展战略

## 第十章 2017-2021年中国电竞产业投资现状分析

### 第一节 中国电竞市场投资形势

#### 一、移动电竞成为投资热土

#### 二、大量资金入局

#### 三、直播平台投资热

#### 四、上市公司吸引资本

#### 五、电竞生态平衡危机

### 第二节 中国电竞市场投资动态

#### 一、PE/VC类

#### 二、直接投资类

### 第三节 地方政府投资打造电竞产业

#### 一、银川

#### 二、昆山

#### 三、义乌

#### 四、南京

#### 五、鞍山

#### 六、贵州

## 第十一章 中国电竞产业市场投资潜力分析

### 第一节 中国电竞市场未来增长潜力

#### 一、开发空间

#### 二、转播版权

#### 三、广告赞助

#### 四、用户付费

#### 五、赛事彩票

### 第二节 中国电竞市场消费增长潜力

### 第三节 中国电竞行业盈利增长潜力

#### 一、电竞观看流量将拓增

#### 二、行业盈利性将大幅改善

### 三、行业外延有望拓展

#### 第十二章 中国电竞市场投资趋向分析及风险预警

##### 第一节 未来投资趋向

- 一、电竞俱乐部
- 二、电竞游戏运营
- 三、电竞直播平台

##### 第二节 主要投资风险

- 一、政策风险
- 二、盈利风险

#### 第十三章 电竞产业市场前景趋势预测

##### 第一节 国内外电竞产业前景展望(HJ ZQ)

##### 第二节 中国电竞市场发展趋势分析

- 一、电竞专业化与市场化
- 二、电竞娱乐化
- 三、电竞移动化
- 四、电竞全民化
- 五、电竞虚拟化

##### 第三节 2022-2027年中国电竞产业市场规模预测

- 一、未来影响因素分析
- 二、电竞市场规模预测
- 三、电竞用户规模预测

图表目录：

图表1：中国电子竞技产业链

图表2：国内生产总值情况单位：万元

图表3：国内固定资产投资情况单位：万元

图表4：2021年人口数及其构成

图表5：中国城镇化率走势

图表6：2017-2021年中国全国人均可支配收入及其增长统计

图表7：中国游戏市场实际销售收入

图表8：中国游戏市场结构

图表9：中国游戏用户规模

图表10：2020年全球电竞赛事奖金规模TOP10

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/758464.html>