

2020-2025年中国政府机关后勤服务行业投资潜力 分析及行业发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国政府机关后勤服务行业投资潜力分析及行业发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/618463.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 政府机关后勤服务业概述

第一节 政府机关后勤服务简介

一、政府机关概念及构成

二、机关后勤服务的定义

三、机关后勤服务的内容

四、机关后勤的地位作用

第二节 机关后勤服务的特征

一、机关后勤的政治特征

二、机关后勤的复杂特征

三、机关后勤的随机特征

四、机关后勤的时效特征

五、机关后勤的社会特征

第三节 机关后勤须处理好三大关系

一、后勤管理与服务的关系

二、后勤安全与效率的关系

三、传统模式与服务外包关系

第二章 中国政府机关后勤服务行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济运行环境分析

第二节 中国政府机关后勤服务业政策环境分析

一、机关后勤服务社会化改革政策分析

二、国管局《机关事务管理条例》解读

三、《中华人民共和国政府采购法》解读

四、《党政机关国内公务接待管理规定》

五、中央政治局关于改进工作作风的规定

六、国家反腐政策对后勤服务的影响分析

第三节 中国政府机关后勤服务业社会环境分析

一、中国政府机关数量规模分析

二、中国政府公务人员数量分析

三、中国政府公务人员结构分析

四、中国政府财政支出规模分析

五、中国社会后勤服务理念分析

第三章 中国政府机关后勤服务行业发展分析

第一节 国内外政府机关后勤服务模式分析

一、国外政府机关后勤服务模式分析

(一) 以政府为主的远东模式

(二) 政企相结合的北美模式

(三) 完全市场化的西欧模式

二、主要国家政府后勤服务管理分析

(一) 美国政府的后勤服务管理

(二) 日本政府的后勤服务管理

(三) 英国政府的后勤服务管理

(四) 加拿大政府后勤服务管理

(五) 对中国机关后勤服务的启示

三、中国政府机关后勤服务模式分析

(一) 中国机关后勤业发展特点

(二) 中国政府的后勤服务模式

(三) 传统机关后勤服务的特点

(四) 传统后勤服务存在的弊端

第二节 中国机关后勤服务社会化改革分析

一、政府机关后勤服务社会化的内涵

二、政府机关后勤服务社会化的特点

三、机关后勤服务社会化的实施条件

四、机关后勤服务改革的方向和目标

五、机关后勤服务改革的历程及现状

六、机关后勤服务社会化难点和问题

七、机关后勤服务社会化的改革模式

八、机关后勤服务社会化的改革措施

九、机关后勤服务部类改革矩阵分析

第三节 政府机关后勤服务外包市场分析

一、政府购买后勤服务的动因分析

(一) 政府转变管理职能的要求

(二) 社会服务行业发展的要求

(三) 社会服务企业的利益诉求

- (四) 后勤需求增长的内在要求
- 二、政府后勤服务外包可行性分析
- 三、政府后勤服务外包的价值目标
- 四、政府后勤服务外包的方式途径
- 五、政府后勤服务外包的制度安排
 - (一) 制定外包发展战略和规划
 - (二) 构建公平合理的市场秩序
 - (三) 掌控外包市场运行主导权
 - (四) 加强服务外包的政府监管
- 六、政府后勤服务外包业发展现状
- 七、政府后勤服务外包业市场规模

第四节 政府后勤服务的采购招标分析

- 一、政府采购的含义及特点
- 二、政府采购品目类别统计
- 三、政府采购的方式和程序
- 四、政府采购市场规模分析
- 五、机关后勤服务采购方式
- 六、机关后勤服务采购流程
- 七、机关后勤服务招标动态

第五节 政府选评后勤服务企业策略分析

- 一、后勤服务企业选择策略分析
 - (一) 服务企业评价信息获取
 - (二) 企业胜任能力评价指标
 - (三) 最合适企业的评价指标
- 二、后勤服务企业绩效评估方法
 - (一) 现有后勤服务评估缺点
 - (二) 平衡计分卡的框架设计
 - (三) 绩效评价指标体系设计
 - (四) 绩效评价层次分析模型
- 三、政府后勤服务外包策略分析
 - (一) 选择企业阶段的心理分析
 - (二) 政府选择服务企业的对策
 - (三) 服务运营阶段的心理分析
 - (四) 服务运营阶段的对策分析

第四章 政府机关后勤服务细分行业分析—物业管理服务

第一节 中国物业管理行业发展情况

一、物业管理行业发展现状

二、物业管理行业发展特点

三、物业管理行业市场规模

四、物业管理发展推动因素

五、物业管理百强企业分析

（一）物业百强企业排名

（二）百强企业经营情况

（三）百强企业运营模式

（四）百强企业服务质量

六、物业管理行业面临挑战

第二节 政府物业管理服务特点分析

一、强调物业服务的保密性

二、服务的特殊性和多样性

三、服务的临时性和突发性

四、管理受严格考核与监督

五、物业管理合同期限较短

六、物业管理政治要求

第三节 政府物业管理的内容及要求

一、办公楼日常养护维修

二、办公楼设备设施管理

三、办公楼卫生保洁管理

四、办公楼环境绿化管理

五、办公区车辆道路管理

六、办公区安全保卫管理

七、政府机关代办性服务

第四节 政府机关物业外包市场分析

一、政府机关物业管理模式

二、政府物业外包优势分析

三、政府物业外包运作方式

四、政府物业外包市场规模

五、政府物业外包经费测算

（一）物业服务成本的测算

（二）物业企业的法定税金

（三）物业企业的利润测算

第五节 政府机关物业管理方案分析

一、项目进驻前期工作准备

二、项目工作前期培训内容

三、常规期的物业管理方案

四、机关安全应急管理方案

（一）日常培训管理

（二）预警信息管理

（三）安全预警管理

（四）各类预警情况

第六节 政府物业管理的问题及对策

一、政府物业管理的问题分析

（一）相关法律法规缺位

（二）经费保障难以规范

（三）物业企业运行问题

（四）服务质量监管不齐

二、物业管理问题的解决对策

（一）完善行业法律法规

（二）规范经费保障标准

（三）培育物业管理市场

（四）健全服务监管体系

三、政府智能化物业管理分析

（一）智能化物业管理定义

（二）智能化物业管理目标

（三）智能化物业管理特点

（四）智能化物业管理内容

（五）智能化物业管理对策

四、政府物业服务平台的构建

第七节 政府物业管理法律风险分析

一、物业安全管理风险

二、服务模式选择风险

三、权利处置不当风险

四、交通治安管理风险

五、服务外包管理风险

六、房屋租赁经营风险

第五章 政府机关后勤服务细分行业分析—餐饮服务

第一节 中国餐饮行业市场发展综述

一、中国餐饮行业发展概述

二、中国餐饮市场总体特点

三、中国餐饮行业市场规模

四、餐饮行业经营状况分析

（一）行业资产负债统计

（二）行业成本费用统计

（三）行业经营效益统计

（四）行业的零售额分析

五、餐饮行业面临形势分析

六、餐饮行业百强企业分析

（一）餐饮百强企业排名

（二）百强企业主要特点

（三）百强企业经营情况

（四）百强企业发展方向

第二节 政府机关餐饮服务行业分析

一、机关餐饮服务特点分析

二、政府机关餐饮服务内容

三、政府宴会餐饮服务分析

四、机关餐饮服务路径选择

（一）领导餐厅的服务路径

（二）职工食堂的服务路径

五、政府餐饮外包市场分析

六、政府餐饮服务资质要求

第三节 机关餐饮服务运营策略分析

一、机关食堂运营模式分析

（一）半托管模式

（二）全托管模式

（三）承包运营模式

二、机关食堂运营管理策略

（一）全程管理策略

（二）动态管理策略

（三）财务管理策略

（四）设备管理策略

（五）采购管理策略

(六) 仓储管理策略

三、机关食堂成本管理策略

(一) 餐饮成本构成分析

(二) 实施采购监督管理

(三) 分析主料成本构成

(四) 菜肴标准成本管理

(五) 餐饮价格平衡机制

(六) 成本节约管理策略

四、原料采购供应方式分析

五、食堂安全卫生保障策略

六、食堂菜品质量提升策略

七、餐饮服务质量提升策略

第六章 政府机关后勤服务细分行业分析—会议接待服务

第一节 政府机关后勤会议服务分析

一、政府会议的基本情况分析

(一) 政府会议及其分类

(二) 会议的天数及人数

(三) 政府会议地点分析

(四) 会议服务采购流程

(五) 县级会议采购分析

二、政府会议服务内容及程序

三、政府会议服务的工作重点

(一) 会前充分准备

(二) 会中规范服务

(三) 会后深化服务

四、政府会议的服务礼仪分析

五、做好政府会议服务的对策

(一) 强化小中见大的意识

(二) 发扬无私奉献的精神

(三) 培养严谨细致的作风

(四) 提升员工的综合素质

(五) 提高开拓创新的能力

第二节 政府机关后勤接待服务分析

一、政府接待对象及其分类

二、政府接待工作主要特征

三、政府接待工作程序分析

- (一) 领取接待任务
- (二) 制定接待方案
- (三) 安排落实任务
- (四) 接待现场准备
- (五) 现场接待服务

四、接待工作基本礼仪分析

五、政府宴会接待服务分析

- (一) 宴请的概念及要求
- (二) 常见宴会形式分析
- (三) 宴请准备注意事项
- (四) 政府宴客礼仪分析

六、贵宾接待安全防范分析

第七章 政府机关后勤服务其他细分行业分析

第一节 政府机关后勤服务-医疗服务

- 一、公务人员健康状况分析
- 二、机关医疗保健服务内容
- 三、机关医疗服务特点分析
- 四、机关医疗保健服务途径
- 五、提高医疗保健水平做法
- 六、机关门诊药房管理分析
- 七、机关健康管理措施分析
- 八、机关康乐设施管理分析

第二节 政府机关后勤服务-用车服务

- 一、机关公务用车及其分类
- 二、公务用车管理办法解析
- 三、公务用车管理存在问题
- 四、政府机关车队工作职责
- 五、公务用车租赁市场分析
- 六、用车服务的信息化管理

第三节 政府机关后勤服务-领导层服务

- 一、机关领导层服务内容分析
- 二、领导层服务工作注意事项
- 三、领导层服务人员选聘机制
- 四、领导层服务人员培训分析

第四节 政府机关后勤其他服务分析

一、政府机关后勤福利服务

二、政府机关后勤生活服务

三、政府后勤印刷出版服务

第八章 政府机关后勤服务企业采购市场分析

第一节 政府机关餐饮原材料采购市场分析

一、农产品采购市场分析

(一) 主要农产品产量分析

(二) 农产品批发市场分析

(三) 农产品批发价格行情

(四) 农产品质量安全分析

二、畜产品采购市场分析

(一) 主要畜产品产量分析

(二) 畜产品批发市场分析

(三) 畜产品批发价格行情

(四) 畜产品质量安全分析

三、水产品采购市场分析

(一) 主要水产品产量分析

(二) 水产品批发市场分析

(三) 水产品批发价格行情

(四) 水产品质量安全分析

四、餐饮业辅料采购市场分析

(一) 味精市场情况分析

(二) 酱油市场情况分析

(三) 食油市场情况分析

(四) 其他辅料市场分析

第二节 政府机关公务用车采购市场分析

一、中国汽车工业发展概况

二、政府公车采购政策分析

三、政府公车配备采购标准

四、政府公务用车采购目录

五、政府公务用车采购方式

六、政府公车采购项目统计

七、公车采购重点品牌分析

(一) 一汽红旗

(二) 上汽荣威

(三) 广汽传祺

(四) 奇瑞汽车

(五) 江淮汽车

八、政府公车采购发展趋势

第三节 政府机关安防设备采购市场分析

一、安防设备行业发展概况

二、移动视频监控发展现状

三、安防视频监控市场规模

四、安防设备市场竞争分析

五、安防监控技术发展趋势

六、安防监控行业发展趋势

第四节 政府机关办公用品采购市场分析

一、政府办公用品需求分析

二、政府采购办公用品分类

三、政府办公用品采购方式

四、政府办公用品采购案例

五、办公用品重点品牌分析

六、政府办公采购重点产品

(一) 电脑数码产品

(二) 打印机及耗材

(三) 办公家具产品

(四) 一般办公用品

第九章 政府机关后勤服务企业竞争力分析

第一节 鑫扬物业管理发展有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业组织架构分析

三、企业经营服务范围

四、政府后勤项目分析

五、企业竞争优势分析

第二节 北京经中太联物业管理公司

一、企业基本情况介绍

二、企业组织架构分析

三、企业经营服务范围

四、政府后勤项目分析

五、企业竞争优势分析

第三节 明洁物业管理集团有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业组织架构分析

三、企业经营服务范围

四、政府后勤项目分析

五、企业竞争优势分析

第四节 北京国发机关后勤服务有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业组织架构分析

三、企业经营服务范围

四、政府后勤项目分析

五、企业竞争优势分析

第五节 上海盛勤集团有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业组织架构分析

三、企业经营服务范围

四、政府后勤项目分析

五、企业竞争优势分析

第六节 深圳市明喆物业管理有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业组织架构分析

三、企业经营服务范围

四、政府后勤项目分析

五、企业竞争优势分析

第七节 深圳中航物业管理有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业组织架构分析

三、企业经营服务范围

四、政府后勤项目分析

五、企业竞争优势分析

第八节 深业集团物业管理有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业发展历程分析

三、企业经营服务范围

四、政府后勤项目分析

五、企业竞争优势分析

第九节 浙江开元物业服务有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业组织架构分析

三、企业经营服务范围

四、政府后勤项目分析

五、企业竞争优势分析

第十节 宏添源物业服务有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业服务理念分析

三、企业经营服务范围

四、政府后勤项目分析

五、企业竞争优势分析

第十章 2020-2025年中国政府机关后勤服务行业发展前景分析

第一节 2020-2025年政府机关后勤服务发展趋势分析

一、政府机关后勤管理科学化

二、政府机关后勤服务市场化

三、政府机关后勤服务多元化

四、政府机关后勤服务信息化

五、政府机关后勤服务高效化

六、政府机关后勤建设节约化

第二节 2020-2025年政府机关后勤服务市场发展前景

一、物业管理行业前景走向分析

二、机关后勤服务市场发展前景

三、机关后勤服务市场规模预测

四、机关后勤服务行业盈利预测

第十一章 2020-2025年中国政府机关后勤服务行业投资策略及风险分析

第一节 中国政府机关后勤服务行业投资概况

一、机关后勤服务投资经济环境

二、机关后勤服务投资政策环境

三、机关后勤服务行业进入壁垒

四、机关后勤服务行业投资现状

第二节 2020-2025年政府机关后勤服务行业投资机会分析

一、机关后勤服务行业发展机遇

二、机关物业管理市场投资机会

三、机关餐饮服务市场投资机会

四、政府会议服务市场投资机会

五、其他政府后勤服务市场机会

第三节 2020-2025年政府机关后勤服务行业投资风险分析

一、宏观经济风险分析

二、行业政策风险分析

三、市场竞争风险分析

四、企业管理风险分析

五、人力资源风险分析

六、其他投资风险分析

第四节 2020-2025年政府机关后勤服务行业投资策略分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/618463.html>