

2024-2030年中国国际货代行业市场全景监测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国国际货代行业市场全景监测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/logistics/968447.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国国际货代行业市场全景监测及投资战略咨询报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对国际货代行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合国际货代行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国国际货代行业的发展综述

1.1 国际货代行业的相关概述

1.1.1 国际货代行业的定义

1.1.2 国际货代的业务范围

1.1.3 国际货代的服务对象

1.1.4 行业在国民经济中的作用

(1) 服务对外贸易

(2) 吸引外商投资

(3) 吸纳就业人才

(4) 发展第三方物流

1.1.5 国际货代行业所属国民经济分类

1.1.6 本报告数据来源及统计标准说明

1.2 中国国际货代行业发展环境

1.2.1 国际货代行业政策环境分析

(1) 国际货代行业的相关政策

(2) 国际货代中的法律风险及防范

(3) 政策环境对行业的影响

1.2.2 国际货代行业经济环境分析

(1) 全球宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

(3) 经济环境对行业的影响

1.2.3 国际货代行业社会环境分析

- (1) 人口环境分析
- (2) 居民收入与支出水平分析
- (3) 贸易全球化
- (4) 跨境电商业务不断增长
- (5) 社会环境对国际货代行业发展的影响分析

1.2.4 国家货代行业技术环境分析

- (1) 互联网技术
- (2) 货代平台数字化技术
- (3) 技术环境对国际货代行业发展的影响分析

1.2.5 疫情对国际货代行业发展的影响分析

- (1) 在复工方面
- (2) 在公司运营问题方面

第2章：中国国际货代行业发展现状

2.1 中国国际货代行业发展历程及市场特征

2.1.1 国际货代行业发展历程

2.1.2 国际货代行业市场特征

2.2 中国国际货代行业参与者分析

2.2.1 中国国际货代行业参与者类型

2.2.2 中国国际货代行业参与者数量

2.3 中国国际货代行业市场规模分析

2.3.1 国际货代行业业务规模分析

2.3.2 国际货代行业市场规模分析

2.3.3 国际货代行业企业规模分析

- (1) 行业企业规模特征
- (2) 行业企业规模分析

2.4 中国国际货代行业业务模式分析

2.5 中国国际货代行业发展机遇与挑战分析

第3章：中国国际货代行业竞争状态及市场格局分析

3.1 中国国际货代行业投融资、兼并与重组状况

3.1.1 国际货代行业投融资、兼并与重组现状

3.1.2 国际货代行业投资兼并与重组动因分析

3.1.3 国际货代行业投资兼并与重组存在问题

3.2 中国国际货代行业波特五力模型分析

3.2.1 现有竞争者之间的竞争状况

3.2.2 行业潜在进入者分析

3.2.3 替代品风险分析

3.2.4 上游供应商议价能力分析

3.2.5 下游消费者议价能力分析

3.2.6 国际货代行业竞争情况总结

3.3 中国国际货代行业市场格局及集中度分析

3.3.1 国际货代行业企业整体竞争格局分析

3.3.2 国际货代行业不同性质企业竞争分析

(1) 企业数量结构

(2) 企业收入结构

3.3.3 国际货代行业企业集中度情况

3.3.4 国际货代企业资源竞争分析

3.3.5 国际货代行业竞争趋势分析

第4章：中国国际海运货代行业发展分析

4.1 国际海运货代行业的发展现状

4.1.1 国际海运货代的外部发展环境

(1) 基础设施情况

(2) 港口货物运输现状

4.1.2 国际海运货代行业的特点分析

(1) 市场容量最大

(2) 市场竞争激烈

4.1.3 国际海运货代行业发展规模分析

4.2 国际海运货代行业竞争格局分析

4.2.1 国内外海运货代企业竞争力比较

4.2.2 国内海运货代市场企业竞争层次

4.2.3 国内海运货代市场企业竞争现状

4.3 国际海运货代行业的经营模式

4.3.1 国际海运货代行业的经营模式分类

4.3.2 基于业务划分的海运货代经营模式

(1) 操作性代理模式

(2) 订舱代理人模式

(3) 无船承运人模式

- (4) 货代为主的有船经营模式
- 4.3.3 基于货源划分的海运货代经营模式
 - (1) 集装箱海运货代模式
 - (2) 散杂货海运货代模式
 - (3) 项目货海运货代模式
- 4.3.4 国内主要海运货代的经营特征综述
- 4.4 国际海运货代行业的发展趋势
 - 4.4.1 中小型海运货代的发展趋势分析
 - (1) 战略上做市场细分经营者 (Market Segmentator)
 - (2) 内涵上做专业无船承运人 (NVOCC)
 - (3) 功能上做多功能集成商 (Integrator)
 - (4) 策略上做市场利基者 (Market Nicher)
 - 4.4.2 大型海运货代企业发展对策分析
 - (1) 在经营方式上, 要通过多种途径实施规模化经营
 - (2) 在经营内涵上, 要延长业务链并提供增值服务

第5章：中国国际空运货代行业发展分析

- 5.1 国际空运货代行业的发展现状
 - 5.1.1 国际空运货代行业的发展历程
 - 5.1.2 国际空运货运代理服务的特点
 - 5.1.3 国际空运货运代理服务的功能
 - (1) 订舱或集运
 - (2) 海空联运
 - (3) 陆空联运
 - (4) 代理报关、报检等服务
 - (5) 特种货物托运服务
 - (6) 其他增值服务
 - (7) 管制代理人制度
 - 5.1.4 国际空运货运代理发展规模分析
- 5.2 国际空运货代行业的经营状况
 - 5.2.1 航空运输周转量及增长情况
 - 5.2.2 航空货邮运输量及增长情况
 - 5.2.3 机场货邮吞吐量及增长情况
- 5.3 国际空运代理行业竞争格局分析
 - 5.3.1 国际空运货代行业经营主体类型

5.3.2 国际空运货代行业企业竞争格局

5.3.3 国际空运货代行业区域竞争格局

5.4 国际空运货代行业的经营模式分析

5.4.1 同行集运空运货代模式

- (1) 特点
- (2) 运作模式
- (3) 模式案例

5.4.2 网络模式空运货代模式

- (1) 特点
- (2) 运作模式
- (3) 模式案例

5.4.3 直客型空运货代模式

- (1) 特点
- (2) 运作模式

5.4.4 特色经营空运货代模式

- (1) 特点
- (2) 危险品空运货代
- (3) 经营鲜活易腐空运货代
- (4) 贵重物品空运货代

5.5 国际空运货代行业的发展趋势

5.5.1 航空货物运输的发展趋势分析

- (1) 综合服务功能逐步延伸
- (2) 航空货运网络化发展
- (3) 航空货运快递化趋势明显
- (4) 服务倾向于高附加值产品

5.5.2 国际空运货代行业发展策略

- (1) 空运货代横向一体化经营策略
- (2) 空运货代纵向一体化经营策略
- (3) 大中小空运货代企业发展策略

第6章：中国国际铁路货代行业发展分析

6.1 国际铁路货代行业的发展概况

6.1.1 国际铁路货代行业的发展阶段

6.1.2 国际铁路货代行业的特点分析

- (1) 代理大宗货物运输的优势性

(2) 铁路货代可有效地整合铁路货运资源

(3) 国际铁路运输具有特殊性

6.2 国际铁路货代行业的经营状况

6.2.1 铁路货物运输及增长情况分析

(1) 铁路货运量情况分析

(2) 铁路货运周转量分析

(3) 铁路货运运价分析

6.2.2 国际铁路货代市场的基本特征

(1) 市场及流程具有相对独立性

(2) 行业利润相对较高且市场增长快

(3) 市场集中度相对较高

6.2.3 国际铁路货代行业的业务类型

(1) 国际铁路货物联运

(2) 国际铁路集装箱运输

(3) 过境铁路货物运输

(4) 供应港澳的铁路运输

(5) 中欧班列发展情况

6.2.4 国际陆运货代行业规模分析

6.2.5 国际铁路货代的经营主体分析

6.2.6 国际铁路货代企业竞争分析

6.3 国际铁路货代行业的发展趋势

6.3.1 行业发展政策趋势分析

6.3.2 行业发展兼并重组趋势

6.3.3 行业发展经营方式趋势

6.3.4 行业发展经营内容趋势

6.3.5 行业发展监管趋势

第7章：中国国际货代其他相关业务分析

7.1 货代仓储业的经营状况分析

7.1.1 中国仓储业的运营状况分析

(1) 中国仓储业发展阶段分析

(2) 仓储业企业规模分析

(3) 仓储业增加值分析

(4) 仓储业保管费用分析

(5) 仓库规模分析

- (6) 仓储业集中度分析
- (7) 进入和退出壁垒分析
- 7.1.2 中国货代仓储业的发展现状
 - (1) 货代仓储业发展规模分析
 - (2) 货代仓储业企业竞争分析
 - (3) 货代仓储业存在的问题
- 7.1.3 中国货代仓储业的发展趋势
 - (1) 资源整合速度加快
 - (2) 仓储业向专业化方向发展
 - (3) 加快传统仓储向现代仓储转变
- 7.2 中国保税物流经营状况分析
 - 7.2.1 中国保税区及出口加工区布局
 - 7.2.2 中国保税区经营状况分析
 - (1) 全国保税区进出口分析
 - (2) 全国保税区细分区域经济指标分析
 - 7.2.3 国际货代企业的保税物流业务
 - (1) 货代保税物流业务日益多样化
 - (2) 以保税物流为切入点参与企业的供应链管理
- 7.3 国际公路货代经营状况分析
 - 7.3.1 国际货代企业公路运输业务分析
 - (1) 国内集卡运输业务
 - (2) 拥有或控制区域干线运力的必要性
 - 7.3.2 边境口岸地区国际公路运输分析
 - (1) 国际公路运输的特点
 - (2) 国际货运代理企业是国际公路运输的经营主体
 - (3) 办理国际公路运输的边境口岸
 - 7.3.3 中国国际公路货代发展趋势分析
 - (1) 国际道路运输业的发展将为该行业的发展创造良好条件
 - (2) 通过资源整合和专业经营等推动行业做强做大
 - (3) 发挥公路运输在实现国内门到门运输中的基础性作用
- 7.4 中国代理报关业经营状况分析
 - 7.4.1 中国代理报关业的发展历程分析
 - 7.4.2 中国代理报关业的发展现状分析
 - (1) 报关行业市场规模
 - (2) 报关业务地理分布分析

(3) 报关形式分析

7.4.3 中国代理报关业的发展趋势分析

- (1) 通关环境将会显著影响报关企业的经营发展
- (2) 报关行业专业化将是必然趋势
- (3) 行业将进一步规范
- (4) 报关行业智能化发展
- (5) 中小型企业平台化集约式的模式发展
- (6) 单项服务向国际物流一体化转变

7.5 国际会展运输经营状况分析

7.5.1 国际会展运输企业的服务内容

7.5.2 中国会展运输市场的经营主体

7.5.3 中国会展物流市场集中度分析

7.5.4 中国会展运输行业存在的问题

7.5.5 国际会展运输行业发展趋势分析

7.6 国际货运代理责任保险分析

7.6.1 国际货运代理的责任风险概述

7.6.2 国际货代责任保险的产生及内容

7.6.3 国际货代责任保险的方式及渠道

7.6.4 防止或减少国际货代的责任风险

7.6.5 国际货代责任险开展不好的原因

7.6.6 开展好国际货代责任保险的建议

第8章：中国国际货代行业代表性企业案例研究

8.1 中国国际货代行业代表性企业发展布局对比

8.2 中国国际货代行业代表性企业发展布局案例

8.2.1 中国外运股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.2 中远海运国际货运有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.3 中国物资储运集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.4 厦门象屿速传供应链发展股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.5 中铁国际多式联运有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第9章：中国国际货代风险分析与前景预测

9.1 中国国际货代行业风险分析

9.2 国际货代行业投资特性分析

9.2.1 国际货代行业进入壁垒分析

9.2.2 国际货代行业盈利模式分析

9.2.3 国际货代行业盈利因素分析

9.2.4 国际货代行业驱动与制约因素分析

9.3 国际货代行业发展前景预测

9.3.1 国际货代行业的发展趋势分析

9.3.2 中国国际货代企业发展策略分析

9.3.3 中国国际货代行业发展前景预测

图表目录：

图表1：国际货代具体业务范围分析表

图表2：国际货代服务对象分析

图表3：国家统计局对国际货代行业的定义与归类

图表4：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表5：2019-2023年中国国际货代行业相关政策列表

图表6：2024-2030年美国国内生产总值变化趋势图（单位：亿美元，%）

图表7：2019-2023年日本GDP总量（单位：万亿日元）

图表8：2019-2023年欧盟27国GDP总量（单位：万亿欧元）

图表9：2024-2030年全球经济情况预测（单位：%）

图表10：2019-2023年中国国内生产总值及增长速度（单位：万亿元，%）

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/logistics/968447.html>