

2024-2030年中国特种运输行业市场调查研究及投资前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国特种运输行业市场调查研究及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/logistics/968446.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国特种运输行业市场调查研究及投资前景展望报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对特种运输行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合特种运输行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国特种运输行业发展综述

1.1 特种运输行业的相关概述

1.1.1 特种运输的界定

1.1.2 特种运输的分类

1.1.3 特种货物的运输要求

1.1.4 特种运输行业所属国民经济分类

1.1.5 本报告研究范围界定说明

1.2 中国特种运输行业政治环境分析

1.2.1 特种运输行业监管体系及机构介绍

1.2.2 特种运输行业标准体系建设现状

（1）特种运输行业标准体系建设

（2）特种运输现行标准汇总

1.2.3 特种运输发展相关政策规划汇总及解读

1.2.4 “十四五”规划对特种运输行业发展的影响分析

1.2.5 政策环境对特种运输行业发展的影响分析

1.3 中国特种运输行业经济环境分析

1.3.1 宏观经济发展现状

（1）GDP增长情况分析

（2）工业增加值

（3）固定资产投资

（4）社会消费品零售总额

- 1.3.2 宏观经济发展展望
- 1.3.3 经济环境对特种运输行业发展的影响分析
- 1.4 中国特种运输行业社会环境分析
 - 1.4.1 铁路运输市场现状
 - (1) 中国铁路营运总里程分析
 - (2) 中国铁路货运量和货运周转量分析
 - 1.4.2 水路运输市场现状
 - (1) 中国内河航道里程分析
 - (2) 中国港口万吨级以上码头泊位数量分析
 - (3) 中国水路货物运量及周转量分析
 - 1.4.3 公路运输市场现状
 - (1) 中国公路里程分析
 - (2) 中国公路货运量及周转量分析
 - 1.4.4 民航运输市场现状
 - (1) 中国民航颁证机场数量分析
 - (2) 中国民航货邮运输、周转及吞吐量分析
- 1.5 中国特种运输行业技术环境分析
 - 1.5.1 特种运输行业核心关键技术
 - 1.5.2 特种运输行业相关专利的申请及公开情况
 - (1) 中国特种运输申请数量
 - (2) 中国特种运输公开专利数量
 - (3) 中国特种运输申请区域分析
 - (4) 中国特种运输技术主要申请类别
 - 1.5.3 技术环境对特种运输行业发展的影响分析

第2章：中国危险物品运输市场发展分析

- 2.1 危险品运输市场发展状况分析
 - 2.1.1 危险品运输发展概况
 - (1) 危险品运输的概念
 - (2) 危险物品分类分析
 - (3) 危险品运输特点分析
 - 2.1.2 危险品运输市场发展状况
 - (1) 国际危险品运输市场发展现状
 - (2) 国内危险品运输市场发展现状
 - (3) 危险品运输市场发展趋势

2.2 危险品运输需求市场发展分析

2.2.1 化学危险品运输市场发展分析

- (1) 化学危险品运输市场现状
- (2) 化学危险品储存市场现状分析
- (3) 化学危险品运输环境分析
- (4) 化学危险品运输市场发展趋势

2.2.2 石油运输需求市场发展分析

- (1) 石油运输需求情况
- (2) 石油储运的基本现状
- (3) 石油运输市场需求发展趋势

2.2.3 LNG运输需求市场发展分析

- (1) LNG供给情况分析
- (2) LNG行业运输市场规模分析
- (3) LNG运输汽车市场发展分析
- (4) LNG运输市场发展趋势分析

2.3 危险品运输方式市场发展分析

2.3.1 危险品公路运输市场发展分析

- (1) 我国公路危险品运输现状
- (2) 危险品物流企业竞争格局
- (3) 公路危险品运输安全隐患分析
- (4) 公路危险品运输发展建议

2.3.2 危险品铁路运输市场发展分析

- (1) 铁路危险品运输发展现状分析
- (2) 铁路危险品运输安全隐患分析
- (3) 铁路危险品运输发展对策分析

2.3.3 危险品水路运输市场发展分析

- (1) 水路危险品运输市场现状
- (2) 水路危险品运输风险分析
- (3) 水路危险品运输发展对策分析
- (4) 长江危险品船舶运输市场

2.3.4 危险品航空运输市场发展分析

- (1) 航空危险品运输发展现状分析
- (2) 航空危险品运输安全隐患分析
- (3) 航空危险品运输发展对策分析

2.3.5 危险品管道运输市场发展分析

- (1) 油气管道运输现状分析
- (2) 油气管道运输安全隐患分析
- (3) 油气管道运输安全发展对策
- 2.4 危险品运输市场发展对策及前景
- 2.4.1 危险品运输安全管理对策
 - (1) 合理规划、设计危险品物流网络
 - (2) 对化学危险品运输工具严格规定
 - (3) 建立全国性的危险品物流管理信息平台
- 2.4.2 危险品储存安全管理对策
 - (1) 危险品仓库选址与仓库结构
 - (2) 化学危险品在库的安全管理
 - (3) 确保装卸作业安全
- 2.4.3 危险品储输市场发展趋势
 - (1) 行业发展趋于成熟完善
 - (2) 管理逐渐走向智能化
 - (3) 打造多功能服务型产业

第3章：中国冷链物流市场发展状况分析

- 3.1 中国冷链物流市场发展分析
- 3.1.1 中国冷链物流发展现状分析
 - (1) 冷链产品发展特点分析
 - (2) 冷链物流资源区域分布
 - (3) 国内外冷链物流比较
- 3.1.2 中国冷库资源发展状况分析
 - (1) 冷库总体保有情况
 - (2) 冷库运营模式分析
 - (3) 冷库建筑结构与特点
 - (4) 冷库发展趋势分析
- 3.1.3 中国第三方冷链物流分析
 - (1) 第三方冷链物流市场规模
 - (2) 冷链物流外包必要性分析
 - (3) 第三方冷链物流发展特点
 - (4) 第三方冷链物流企业分析
 - (5) 第三方冷链物流发展建议
- 3.1.4 冷链物流企业运营模式比较分析

3.2 中国冷链物流发展因素及运营模式

3.2.1 中国冷链物流发展的制约因素

3.2.2 中国冷链物流发展驱动因素分析

3.2.3 农产品冷链物流发展的制约因素

(1) 外部制约因素分析

(2) 内部制约因素分析

3.2.4 连锁超市冷链物流运营模式分析

(1) 连锁超市冷链物流配送模式

(2) 连锁超市冷链产品采购渠道

(3) 连锁超市冷链食品经营模式

(4) 连锁超市冷链体系存在的问题

(5) 连锁超市冷链体系的发展建议

3.3 中国冷链物流主要产品市场分析

3.3.1 肉类产品冷链物流市场分析

(1) 肉类产品产销量分析

(2) 肉类产品流通渠道分析

(3) 肉类产品冷链物流流通发展现状

(4) 肉类冷链物流存在的问题

(5) 肉类冷链物流市场发展前景分析

3.3.2 水产品冷链物流市场分析

(1) 水产品产销量分析

(2) 水产品流通渠道分析

(3) 水产品冷链物流流通发展现状

(4) 水产品流通体系特点

(5) 水产品冷链物流存在的问题

(6) 水产品冷链物流的前景预测

3.3.3 速冻米面食品冷链物流市场分析

(1) 中国速冻食品市场供需规模

(2) 速冻食品的流通渠道分析

(3) 中国速冻食品冷链物流发展现状

(4) 中国速冻食品冷链物流发展趋势前景预判

3.3.4 果蔬产品冷链物流市场分析

(1) 果蔬产品产销量分析

(2) 果蔬产品流通渠道分析

(3) 果蔬冷链物流流通发展现状

- (4) 果蔬冷链物流存在的问题
- (5) 中国果蔬产品冷链物流发展趋势前景预判
- 3.3.5 医药冷链物流市场分析
 - (1) 医药产品产销量分析
 - (2) 医药产品流通渠道分析
 - (3) 医药产品冷链物流流通发展现状
 - (4) 医药产品冷链特点分析
 - (5) 医药产品冷链物流质量管理分析
 - (6) 医药产品冷链物流发展趋势前景预判
- 3.3.6 乳制品冷链物流市场分析
 - (1) 中国乳制品行业产销分析
 - (2) 乳制品的流通特征分析
 - (3) 乳制品的流通渠道分析
 - (4) 乳制品的冷链物流发展模式
 - (5) 乳制品企业冷链物流的问题
 - (6) 乳制品冷链物流发展建议及发展趋势预判
- 3.4 中国冷链物流运输方式发展分析
 - 3.4.1 公路冷藏运输市场发展分析
 - (1) 冷藏汽车的保有量分析
 - (2) 公路冷藏运输的优势分析
 - (3) 公路冷藏运输的发展趋势
 - 3.4.2 铁路冷藏运输市场发展分析
 - (1) 铁路冷藏车的保有量分析
 - (2) 铁路冷藏运输量增长情况
 - (3) 铁路冷藏运输的前景展望
 - 3.4.3 航运冷藏运输市场发展分析
 - (1) 航运冷藏运输的主要形式
 - (2) 航运冷藏运输的发展概述
 - (3) 远洋冷藏航运的主要设备
 - (4) 航运冷藏运输的发展趋势
 - 3.4.4 航空冷藏运输市场发展分析
 - (1) 航空冷藏运输的发展现状
 - (2) 航空冷藏运输的特点分析
 - (3) 航空冷藏运输的发展前景

第4章：中国大件货物运输市场发展分析

4.1 大件货物运输市场发展状况分析

4.2 大件货物定义以及分类

4.2.1 大件货物的定义

4.2.2 大件货物的种类

4.3 大件货物运输市场发展现状

4.4 大件货物运输发展特点分析

4.5 大件货物运输需求市场发展分析

4.5.1 大件货物运输需求市场分析

4.5.2 钢铁运输市场分析

(1) 钢铁运输基本概况

(2) 钢铁运输需求分析

(3) 钢铁运输发展模式分析

(4) 钢铁运输发展特点

(5) 钢铁运输发展前景展望

4.5.3 煤炭运输市场分析

(1) 煤炭运输基本概况

(2) 煤炭设备运输需求分析

(3) 煤炭运输的运作模式分析

(4) 煤炭运输行业发展趋势

4.6 大件货物运输运输方式发展分析

4.6.1 铁路大件运输市场发展分析

(1) 货运量走势分析

(2) 周转量走势分析

(3) 铁路大件货物运输能力分析

4.6.2 水路大件运输市场发展分析

(1) 货运量走势分析

(2) 周转量走势分析

(3) 长江水路大件运输市场分析

(4) 水路大件运输能力分析

4.6.3 公路大件运输市场发展分析

(1) 货运量走势分析

(2) 周转量走势分析

(3) 中国公路大件货物运输能力分析

4.7 大件货物运输市场发展趋势

第5章：中国特种运输装备市场发展分析

5.1 危险品运输装备市场发展分析

5.1.1 危险品运输车发展分析

- (1) 危险品运输车需求分析
- (2) 危险品运输车地域分析
- (3) 危险品运输车发展策略

5.1.2 油罐车市场发展分析

5.1.3 加油车市场发展分析

5.1.4 爆破器材运输车市场分析

5.2 冷链物流运输装备市场发展分析

5.2.1 冷链物流行业运输方式类型及发展对比

- (1) 冷链运输现状
- (2) 冷链运输规模

5.2.2 公路冷藏运输发展现状

- (1) 冷藏汽车车的定义及分类
- (2) 冷藏车保有量
- (3) 冷藏车地区分布情况
- (4) 公路冷藏运输的发展趋势

5.2.3 铁路冷藏运输发展现状

- (1) 铁路冷藏车的定义和分类
- (2) 铁路冷藏车和冷藏箱比较
- (3) 铁路冷链物流发展趋势分析

5.2.4 航运冷藏运输发展现状

- (1) 航运冷藏运输的主要形式
- (2) 航运冷藏运输的发展概述
- (3) 远洋冷藏航运的主要设备
- (4) 航运冷藏运输的发展趋势

5.2.5 航空冷藏运输的发展现状

- (1) 航空冷藏运输现状
- (2) 航空冷藏运输的特点分析

5.3 大件货物运输运输装备市场分析

5.3.1 大件运输常用车发展现状

- (1) 大件运输常用车车型
- (2) 大件运输车需求分析

5.3.2 厢式车发展现状分析

- (1) 厢式车生产情况分析
- (2) 厢式车生产企业竞争格局

5.3.3 仓栅车市场发展现状分析

- (1) 仓栅车生产情况分析
- (2) 仓栅车生产企业竞争格局

5.3.4 半挂车市场发展现状分析

- (1) 半挂车生产情况分析
- (2) 半挂车生产企业竞争格局

5.3.5 罐式车市场发展现状分析

- (1) 罐式车生产情况分析
- (2) 罐式车生产企业竞争格局

第6章：中国特种运输行业重点企业经营分析

6.1 危险品运输市场重点企业经营分析

6.1.1 四川铭航物流有限责任公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.1.2 中国石油运输公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.1.3 上海中石化物流股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2 冷藏运输市场重点企业经营分析

6.2.1 海航冷链控股股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.2 中外运冷链物流有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.3 大件货物运输市场重点企业经营分析

6.3.1 中远海运特种运输股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.3.2 中铁特物流股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

(5) 企业经营优劣势分析

第7章：中国特种运输行业投资分析及发展前景预测

7.1 特种运输行业投资特性分析

7.1.1 特种运输行业进入壁垒分析

7.1.2 特种运输行业盈利模式分析

7.1.3 特种运输行业盈利因素分析

7.2 中国特种运输行业投资风险分析

7.2.1 特种运输行业政策风险分析

7.2.2 特种运输行业经济风险分析

7.2.3 特种运输行业供求风险分析

7.3 中国特种运输市场发展趋势及建议

7.3.1 中国特种运输市场发展趋势分析

7.3.2 中国特种运输行业发展建议分析

图表目录：

图表1：特种货物运输分类表

图表2：特种货物运输种类表

图表3：特种货物运输要求

图表4：特种运输行业所属国民经济分类

图表5：本报告研究范围界定

图表6：特种运输行业监管体系

图表7：2019-2023年特种运输行业部分国家标准

图表8：2019-2023年特种运输行业相关政策规划汇总

图表9：《国家综合立体交通网规划纲要》解读

图表10：“十四五”规划对特种运输行业发展的影响

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/logistics/968446.html>