

2015-2020年中国UTM市场分析预测及战略咨询 报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国UTM市场分析预测及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/158435.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

UTM即统一威胁管理（Unified Threat Management），由传统的防火墙的演变而来的一个多功能的网络防御产品，是一个全面的解决方案。它自2004年出现在网络安全行业以来，已成为企业或组织首要的网络防御系统。

如今安全问题已经成为阻碍企业网络正常使用的最主要因素，由于企业对高科技的依赖，网络犯罪分子从中发现了越来越多的可乘之机。全球企业每年由于网络犯罪所导致的经济损失达7500亿欧元。UTM产品的问世，把安全设备带入了一个新的发展阶段，随着产品技术的不断完善，加上其综合了多项网络安全功能，逐渐受到用户的关注。

全球UTM市场在2011年已经突破12亿美元大关，在2014年这个数字在14亿美元左右。这在很大程度上是源于注重预算的客户、产品添加到UTM设备以及该设备对网络整合和合规的总体支持。2014年上半年中国UTM市场总值为5.5亿人民币，相对于2007年上半年同期的1.25亿人民币，5年时间里中国UTM市场规模翻了两倍还多。2014年，其市场规模突破12亿元，是整个网络安全硬件市场中是增长速度最快的领域。2014年中国信息安全UTM产品市场规模达到11.94亿元，硬件市场中启明星辰UTM产品以16.2%的市场份额排名第一。

未来，随着中国信息化建设程度的不断提高和整体竞争发展形势的持续向好，以及信息安全应用需求层次逐步从核心业务安全监控向全面业务安全保护扩展，中国企业网络安全产品市场仍将保持持续快速发展趋势。虽然近年来我国UTM产品，在认同比例上有所增长，但是还没有达到能和传统防火墙相抗衡的程度，真正投入使用的用户为数不多，总体来讲，这还是一个尚未培育成形的市场，有着很大的市场空间与商机。

UTM产品在我国的市场前景非常广阔，一方面是由于越来越多的电信运营商和中小企业出于成本和性价比的考虑，对融合式安全产品的需求正越来越大；另一方面是由于硬件技术与安全软件的发展已逐渐满足这类产品的集成化要求。

艾凯咨询网发布的《2015-2020年中国UTM市场分析预测及战略咨询报告》共七章。首先介绍了UTM的概念、特点等，接着对我国UTM的发展环境做了阐述和分析。然后分析了国内外UTM市场的发展现状。随后，报告对UTM做了应用市场分析、技术发展分析和重点企业运营分析，最后分析了UTM市场的未来前景与发展趋势。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 UTM的相关概述

1.1 UTM概念阐述

1.1.1 UTM的定义

1.1.2 UTM概念的产生

1.1.3 UTM理念创建的由来

1.2 UTM的基本内涵

1.2.1 防火墙

1.2.2 防病毒

1.2.3 入侵检测/阻挡

1.3 UTM的特点

1.3.1 UTM基本特点

1.3.2 UTM的优点

1.3.3 UTM的缺点

第二章 2013-2014年UTM的发展环境

2.1 2013-2014年企业网络安全存在的问题

2.1.1 企业网络安全不容忽视

2.1.2 网络犯罪使全球企业损失严重

2.1.3 企业无线网络安全问题分析

2.1.4 中小型企业网络面临的安全问题

2.1.5 企业信息化建设中网络安全问题

2.2 2013-2014年中国企业网络安全

2.2.1 国内企业网络安全状况调查回顾

2.2.2 2014年中小企业网络安全状况分析

2.2.3 2014年中小企业网络安全状况分析

2.2.4 2014年中小企业网络安全态势

2.2.5 中国和世界企业网络安全建设投入对比

2.3 2013-2014年中国企业网络安全市场发展

2.3.1 中国网络安全市场增长迅速

2.3.2 中国企业网络安全产品市场规模

2.3.3 中国企业网络安全市场现状分析

2.3.4 中国企业网络安全产品市场发展空间广阔

2.4 传统企业网络安全解决方案的问题

2.4.1 防火墙无法抵挡混合式攻击威胁且成本高昂

2.4.2 缺乏内部信息安全监控

2.4.3 传统UTM管理瓶颈

2.4.4 忽视远程办公室与企业数据安全传输

第三章 2013-2014年UTM市场的发展

3.1 2013-2014年全球UTM市场发展概况

3.1.1 全球UTM市场的发展历程

3.1.2 UTM已成为全球网络安全最大市场

3.1.3 全球UTM产品市场保持增长

3.1.4 众多网络安全厂商向UTM产品转型

3.2 2013-2014年中国UTM市场的发展状况综述

3.2.1 UTM化繁为简是市场发展大势所趋

3.2.2 中国UTM市场发展概况

3.2.3 政府和企业推动UTM蓬勃发展

3.2.4 中国UTM市场尚未培育成形

3.3 2013-2014年中国UTM市场的发展

3.3.1 2014年中国UTM市场格局变阵加速

3.3.2 2014年中国UTM市场发展分析

3.3.3 2014年中国UTM市场的发展态势

3.4 中国UTM发展面临的挑战

3.4.1 易用性的挑战

3.4.2 提高应用层检测精度的挑战

3.4.3 功能协调性的挑战

3.4.4 功能与性能的矛盾

第四章 2013-2014年UTM的应用分析

4.1 UTM在我国企业中的应用实例

4.1.1 中小企业

4.1.2 大型企业

4.1.3 某电网公司办公网出口安全改造

4.1.4 某软件外包公司边界安全防护

4.2 访问控制

4.2.1 UTM与访问控制

4.2.2 UTM访问控制的设计策略

4.2.3 UTM访问控制功能的关键技术

4.3 防病毒

4.3.1 UTM为什么需要承载防病毒模块

4.3.2 UTM的病毒检测技术

4.3.3 UTM中防病毒的灵活性

4.3.4 UTM网关防病毒与主机防病毒的关系

4.4 内容过滤

4.4.1 内容过滤的概述

4.4.2 UTM内容过滤的问题与设计

4.4.3 设计UTM内容过滤技术的方法

4.4.4 内容过滤的应用与发展趋势

4.5 反垃圾邮件

4.5.1 我国垃圾邮件的现状

4.5.2 UTM实现反垃圾邮件

4.5.3 UTM中常用的反垃圾邮件技术

4.5.4 UTM中反垃圾邮件配置举例

第五章 2013-2014年UTM的实现与关键技术分析

5.1 2013-2014年中国UTM市场技术的发展概况

5.1.1 UTM市场技术发展之路不平坦

5.1.2 我国实现真正万兆UTM产品零的突破

5.1.3 UTM产品性能受技术背景制约

5.1.4 UTM产品缺乏技术性能统一标准

5.2 UTM的实现方式

5.2.1 第一代：叠加式的UTM

5.2.2 第二代：一体化的UTM

5.3 UTM的硬件平台

5.3.1 x86架构

5.3.2 NP架构

5.3.3 ASIC架构

5.3.4 多核SOC架构

5.3.5 多核是最适合UTM的架构

5.4 UTM的软件技术

5.4.1 驾驭多核的关键软件技术

5.4.2 基于标签的综合匹配技术

5.4.3 最优规则树技术

5.4.4 多模匹配算法

5.4.5 事件关联与归并处理技术

5.4.6 基于知识库的非法连接请求动态抽样与分析技术

第六章 2013-2014年国内外UTM重点企业发展分析

6.1 Fortinet

6.1.1 公司简介

6.1.2 Fortinet公司UTM产品的发展现状

6.1.3 Fortinet领跑全球UTM市场

6.1.4 Fortinet不断开拓中国UTM市场

6.2 Check Point

6.2.1 公司简介

6.2.2 Check Point在UTM市场被评为“领导者”

6.2.3 Check Point全年业绩再创新高

6.2.4 Check Point在中国UTM市场迅速发展

6.3 北京启明星辰信息技术股份有限公司

6.3.1 公司简介

6.3.2 启明星辰核心竞争力分析

6.3.3 启明星辰经营效益分析

6.3.4 启明星辰业务经营分析

6.3.5 启明星辰财务状况分析

6.3.6 未来启明星辰前景展望

6.4 网御神州科技(北京)有限公司

6.4.1 企业简介

6.4.2 网御神州多核UTM受保险企业青睐

6.4.3 网御神州加速创新发展

6.4.4 网御神州UTM产品取得突破

6.5 山石网科通信技术(北京)有限公司

6.5.1 公司简介

6.5.2 山石网科UTM产品取得突破

6.5.3 山石网科进入UTM市场三甲

第七章 UTM市场前景趋势分析

7.1 UTM市场前景展望

7.1.1 UTM市场发展前景光明

7.1.2 UTM市场未来将快速成长

7.1.3 UTM或将成为安全市场的领导者

7.1.4 UTM将不断取得突破

7.2 UTM产品发展趋势

7.2.1 UTM不断走向融合

7.2.2 硬件平台向多核迁移

7.2.3 逐步走向标准化

图表目录：

图表 统一威胁管理的基本功能示意图

图表 不同规模中小企业接入互联网比例

图表 不同规模中小企业曾有建站行为的比例

图表 不同规模中小企业曾有建立独立企业网站行为的比例

图表 中小企业各类互联网应用渗透率

图表 中小企业网站功能设计

图表 中小企业网站更新频率

图表 中小企业网站效果评价

图表 中小企业网络营销方式选择

图表 中小企业利用各种方式提供网络客服的比例

图表 无网站（店）中小企业未来建站倾向

图表 未利用电子商务平台的中小企业未来利用电子商务平台倾向

图表 未利用搜索营销的企业未来利用搜索营销的倾向

图表 搜索营销广告主对未来搜索营销的投入倾向

图表 企业互联网安全防范措施

图表 中小企业网站可信认证情况

图表 2009-2014年中国企业级网络安全产品市场发展状况

图表 中国最受用户关注的10大UTM品牌分布

图表 中国最受用户关注的10大UTM品牌排名

图表 中国最受用户关注的前10款UTM产品排名

图表 UTM在中小企业的应用

图表 UTM在大型企业的应用

图表 UTM在某电网公司办公网的应用

图表 UTM在某软件外包公司的应用

图表 UTM访问控制功能的安全策略

图表 UTM的安全防护功能

图表 网络服务访问策略配置

图表 网络地址转换图

图表 不同网段IP地址的转换

图表 病毒技术与黑客技术逐步融合

图表 通用防病毒引擎的设计

图表 基于行为分析的合法性检查技术

图表 主机防病毒与UTM网关防病毒的定位关系

图表 UTM网关防病毒与主机防病毒在防毒防护层面的关系是互补的

图表 UTM中的内容过滤

图表 内容安全、内容监管与内容过滤的关系

图表 UTM内容过滤的策略部署

图表 UTM内容过滤的设计

图表 各种各样的垃圾邮件

图表 中国网民收到的垃圾邮件数量

图表 垃圾邮件给中国造成的经济损失

图表 通过邮件进行传播蠕虫病毒和入侵的事件

图表 UTM一体化设计的思路

图表 硬件架构的比较

图表 多核的并行处理方式

图表 多核的串行处理

图表 叠加式UTM系统匹配过程逻辑图

图表 基于标签的融合式综合匹配技术

图表 UTM统一安全套件的部署示意图

图表 2013-2014年6月末启明星辰总资产和净资产

图表 2013-2014年启明星辰营业收入和净利润

图表 2014年1-6月启明星辰营业收入和净利润

图表 2013-2014年启明星辰现金流量

图表 2014年1-6月启明星辰现金流量

图表 2014年启明星辰主营业务收入分行业

图表 2014年启明星辰主营业务收入分产品

图表 2014年启明星辰主营业务收入分区域

图表 2013-2014年启明星辰成长能力

图表 2014年1-6月启明星辰成长能力

图表 2013-2014年启明星辰短期偿债能力

图表 2014年1-6月启明星辰短期偿债能力

图表 2013-2014年启明星辰长期偿债能力

图表 2014年1-6月启明星辰长期偿债能力

图表 2013-2014年启明星辰运营能力

图表 2014年1-6月启明星辰运营能力

图表 2013-2014年启明星辰盈利能力

图表 2014年1-6月启明星辰盈利能力

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/158435.html>