

2020-2025年中国交通运输行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国交通运输行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/508426.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

交通运输是研究铁路、公路、水路及航空运输基础设施的布局及修建、载运工具运用工程、交通信息工程及控制、交通运输经营和管理的工程领域。其工程硕士学位授权单位培养从事铁路、公路、港口、海洋、航道、机场工程勘察、设计、施工与养护，机车、汽车、船舶及航空器运用工程，铁道、公路、水路、航空信息工程及控制，铁路、公路、水路及航空运输规划，经营和管理的高级工程技术人才。

交通是运输和邮电的总称。运输是人和物借助交通工具的载运，产生有目的的空间位移，邮电则是邮政和电信的总称。交通运输是经济发展的基本需要和先决条件，现代社会的生存基础和文明标志，社会经济的基础设施和重要纽带，现代工业的先驱和国民经济的先行部门，资源配置和宏观调控的重要工具，国土开发、城市和经济布局形成的重要因素，对促进社会分工、大工业发展和规模经济的形成，巩固国家的政治统一和加强国防建设，扩大国际经贸合作和人员往来发挥重要作用。总之，交通运输具有重要的经济、社会、政治和国防意义。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：交通运输行业并购重组背景综述

1.1 交通运输行业并购重组的基本定义

1.1.1 合并、兼并与收购

1.1.2 并购的类型

1.1.3 并购收益与成本

1.1.4 公司重组策略

1.2 交通运输行业并购重组的模式分析

1.2.1 股权并购

1.2.2 债券并购

1.2.3 资产并购

1.2.4 公司分立

1.2.5 并购前后的资产重组

1.3 交通运输行业并购重组与产业成长的模式

1.3.1 实业模式

1.3.2 投资模式

1.3.3“企业+基金”模式

1.4交通运输行业并购重组中介服务机构分析

1.4.1投资银行与并购

1.4.2律师与并购

1.4.3会计师与并购

1.4.4其他并购中介

(1) 银行与并购

(2) 评估师与并购

(3) 公关顾问与并购

(4) 咨询机构与并购

(5) 信托与并购

(6) 研究机构与并购

1.5交通运输行业并购重组政策环境分析

1.5.1交通运输行业发展相关重点政策分析

1.5.2交通运输行业企业并购重组涉及的法律法规

(1) 组织结构操作层面

(2) 股权操作层面

(3) 资产重组及财务会计处理操作层面

第2章：中国交通运输行业并购交易整体情况分析

2.1中国交通运输行业并购交易规模

2.1.1中国交通运输行业并购交易数量

2.1.2中国交通运输行业并购交易金额

2.2中国交通运输行业战略投资者并购交易情况

2.2.1战略投资者并购交易数量与金额

2.2.2战略投资者并购交易的重点行业

2.3交通运输行业私募股权基金及财务投资者并购交易情况

2.3.1私募股权基金及财务投资者参与投资交易数量

2.3.2私募股权基金及财务投资者参与投资交易金额

2.3.3私募股权基金及财务投资者参与的海外并购交易

2.3.4私募股权/风险投资基金投资交易与退出数量

2.3.5私募股权/风险投资基金投资企业上市与并购退出数量

2.4中国交通运输行业海外并购情况分析

2.4.1中国交通运输行业海外并购交易数量

(1) 按投资地区分类

(2) 按投资行业分类

(3) 按投资者性质分类

2.4.2 中国交通运输行业海外并购交易金额

2.4.3 中国交通运输行业海外并购地区的选择

2.4.4 中国交通运输行业海外并购重点行业分布

2.4.5 中国交通运输行业海外并购发展趋势预测

第3章：交通运输行业资本市场并购重组情况分析

3.1 交通运输行业资本市场并购重组现状分析

3.1.1 交通运输行业A股市场并购重组情况分析

3.1.2 交通运输行业中小板和创业板并购重组分析

3.1.3 交通运输行业新三板企业并购重组情况分析

3.2 交通运输行业A股市场并购路线分析

3.2.1 交通运输行业借壳上市情况分析

(1) 借壳上市的数量和金额分析

(2) 借壳上市涉及的行业情况

(3) 借壳上市重点案例深度解读

3.2.2 交通运输行业横向整合资源的并购分析

(1) 横向整合为目的的并购数量和金额

(2) 相关并购重组涉及的重点行业分析

(3) 以横向整合为目的的并购重点案例

3.2.3 交通运输行业打通产业链上下游的并购分析

(1) 涉及产业链整合的并购数量和金额

(2) 相关并购重组涉及的重点行业分析

(3) 涉及产业链整合的并购重组重点案例

3.2.4 交通运输行业多元化战略发展并购分析

(1) 以多元化发展为目的的并购数量和金额

(2) 相关并购重组涉及的重点行业分析

(3) 以多元化发展为目的并购重组重点案例

3.3 交通运输行业上市公司并购重组的模式研究

3.3.1 交通运输行业二级市场收购模式——中国上市公司并购重组的启动

3.3.2 交通运输行业协议收购模式——中国目前上市公司并购重组的主流模式

3.3.3 交通运输行业要约收购模式——中国上市公司股权收购市场化的推进

3.3.4 交通运输行业迂回模式——中国上市公司并购重组模式创新的多样化

3.3.5 交通运输行业整体上市模式——控制权不发生转移的上市公司并购重组

第4章：交通运输行业国企改革过程中的并购重组分析

4.1 交通运输行业国企并购重组的政策环境

4.1.1 国企改革顶层设计方案出台预测

4.1.2 地方政府国企并购重组方案解读

4.1.3 国企并购重组相关鼓励政策分析

4.2 交通运输行业国企并购重组现状分析

4.2.1 交通运输行业国企并购交易数量和金额分析

4.2.2 交通运输行业国企并购涉及的主要行业

4.2.3 交通运输行业国企并购的重点类型分析

4.2.4 交通运输行业国企并购重大案例分析

4.2.5 交通运输行业国企并购的主要方向分析

4.2.6 交通运输行业国企并购的重点区域分析

4.3 交通运输行业VC/PE机构参与国企改革情况分析

4.3.1 交通运输行业VC/PE投资国有企业的重点案例

4.3.2 交通运输行业VC/PE投资国有企业的并购金额

4.3.3 交通运输行业VC/PE机构参与国企改革的模式

(1) 直接参与国企的股权投资

(2) 通过并购基金的模式参与

4.4 交通运输行业新三板国资国企并购重组分析

4.4.1 交通运输行业新三板最新功能和定位分析

4.4.2 交通运输行业国有企业在新三板的挂牌情况

4.4.3 交通运输行业新三板国资国企并购重组展望

4.5 交通运输行业国企并购重组中的投资机会

4.5.1 交通运输行业央企并购重组过程中的投资机会分析

4.5.2 交通运输行业地方国企并购重组过程中的投资机会

4.6 交通运输行业国企并购重组过程中亟待解决的问题

4.6.1 产权关系

4.6.2 政府行政干预

4.6.3 国有资产流失

4.6.4 人力资源整合

第5章：交通运输行业并购重组重点案例分析

5.1 交通运输行业股权并购重点案例分析

5.1.1 并购案例背景介绍

5.1.2 并购案例参与主体

5.1.3 案例并购过程分析

(1) 市场环境

(2) 并购目的

(3) 目标选择

(4) 并购战略

(5) 股权交易分析

(6) 并购整合

5.1.4 并购案例评价

5.2 交通运输行业债权并购重点案例分析

5.2.1 并购案例背景介绍

5.2.2 并购案例参与主体

5.2.3 案例并购过程分析

(1) 市场环境

(2) 并购目的

(3) 目标选择

(4) 并购战略

(5) 股权交易分析

(6) 并购整合

5.2.4 并购案例评价

5.3 交通运输行业资产并购重点案例分析

5.3.1 并购案例背景介绍

5.3.2 并购案例参与主体

5.3.3 案例并购过程分析

(1) 市场环境

(2) 并购目的

(3) 目标选择

(4) 并购战略

(5) 股权交易分析

(6) 并购整合

5.3.4 并购案例评价

5.4 交通运输行业合并（分立）重点案例分析

5.4.1 并购案例背景介绍

5.4.2 并购案例参与主体

5.4.3 案例并购过程分析

- (1) 市场环境
- (2) 并购目的
- (3) 目标选择
- (4) 并购战略
- (5) 股权交易分析
- (6) 并购整合

5.4.4 并购案例评价

第6章：交通运输行业并购重组风险及收益分析

6.1 交通运输行业企业并购的风险分析

- 6.1.1 交通运输行业企业并购中营运风险分析
- 6.1.2 交通运输行业企业并购中信息风险分析
- 6.1.3 交通运输行业企业并购中融资风险分析
- 6.1.4 交通运输行业企业并购中反收购风险分析
- 6.1.5 交通运输行业企业并购中法律风险分析
- 6.1.6 交通运输行业企业并购中体制风险分析

6.2 交通运输行业并购重组的风险控制

6.2.1 交通运输行业投资环境风险

- (1) 国别风险
- (2) 市场波动风险
- (3) 行业周期风险

6.2.2 交通运输行业项目执行风险

- (1) 目标公司基本面风险
- (2) 估值和定价风险
- (3) 交易结构设计风险

6.2.3 交通运输行业监管审批风险

6.2.4 交通运输行业舆论环境风险

6.2.5 交通运输行业后续整合风险

6.3 交通运输行业并购交易收益率的相关因素分析

6.3.1 并购目的的差异

6.3.2 支付方式差异

6.3.3 并购规模差异

6.3.4 公司类型差异

6.3.5 行业差异因素

6.4 交通运输行业各类型并购的收益比较以及投资线索

- 6.4.1各类型并购的收益比较
- 6.4.2买壳上市的特征以及投资线索
- 6.4.3多元化并购的特征及投资线索
- 6.4.4行业整合并购的特征及投资线索
- 6.4.5大股东资产注入类并购的特征及投资线索

第7章：交通运输行业并购重组趋势与投资机会分析

- 7.12019年并购重组新趋势分析
 - 7.1.1整体上市成国企改革主线
 - 7.1.2新三板公司频频被A股公司并购
 - 7.1.3“PE+上市公司”模式风靡A股
 - 7.1.4分离式重组审核便捷受追捧
 - 7.1.5折戟IPO公司曲线上市
- 7.2交通运输行业2019年并购整合方向预测
 - 7.2.1行业内部并购
 - 7.2.2上游产业并购
 - 7.2.3下游产业并购
 - 7.2.4跨界并购整合
- 7.3交通运输行业并购融资渠道分析
 - 7.3.1增资扩股
 - 7.3.2股权置换
 - 7.3.3金融机构信贷
 - 7.3.4买方融资
 - 7.3.5杠杠收购
- 7.4交通运输行业未来并购重组的机会分析
 - 7.4.1新兴产业的并购机会
 - 7.4.2国企改革的机会分析
 - 7.4.3存在借壳机会的上市公司

图表目录：

- 图表1：并购和重组的定义
- 图表2：并购的主要类型
- 图表3：并购收益与成本分析
- 图表4：并购重组的一般模式
- 图表5：并购重组中介服务机构

图表6：交通运输行业发展相关重点政策分析

图表7：《调整上市公司再融资、并购重组涉及房地产业务监管政策》分析

图表8：地方政府并购重组政策汇总

图表9：2015-2019年中国地区并购交易数量

图表10：2015-2019年中国地区并购交易金额

更多图表见正文...

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/508426.html>