

2017-2022年中国机械制造行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国机械制造行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/308389.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

机械制造指从事各种动力机械、起重运输机械、农业机械、冶金矿山机械、化工机械、纺织机械、机床、工具、仪器、仪表及其他机械设备等生产的工业部门。机械制造业为整个国民经济提供技术装备,其发展水平是国家工业化程度的主要标志之一。

从机械制造行业历年收入情况来看,电气机械设备行业收入逐年增高显示了较高的景气度,整个行业总体上历年总营业收入在不断增加;2016年上半年同比增速6%,其中电气机械制造行业增长最显著,而通用设备和专用设备行业也维持一定增长。

国内专用设备、通用设备、电气设备制造行业营业收入(单位:亿元人民币)

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一部分 产业深度分析

第一章 机械制造行业发展综述	1
第一节 机械制造行业定义及分类	1
一、行业定义	1
二、行业主要分类	1
第二节 机械制造行业特征分析	3
一、产业链分析	3
二、机械制造行业在国民经济中的地位	3
三、机械制造行业生命周期分析	3
第三节 最近3-5年中国机械制造行业经济指标分析	4
一、赢利性	4
二、成长速度	5
三、附加值的提升空间	5
四、进入壁垒/退出机制	5
五、风险性	5
六、行业周期	5
七、竞争激烈程度指标	6
八、行业及其主要子行业成熟度分析	6

第二章 我国机械制造行业运行分析	8
第一节 我国机械制造行业发展状况分析	8
一、我国机械制造行业发展阶段	8
二、我国机械制造行业发展总体概况	8
三、我国机械制造行业发展特点分析	8
四、我国机械制造行业商业模式分析	9
第二节 2014-2016年机械制造行业发展现状	10
一、2014-2016年我国机械制造行业市场规模	10
二、2014-2016年我国机械制造行业发展分析	11
三、2014-2016年中国机械制造企业发展分析	11
第三节 区域市场分析	11
一、区域市场分布总体情况	11
二、2014-2016年重点省市市场分析	12
三、2014-2016年重点城市市场分析	12
第四节 机械制造细分市场分析	12
一、细分市场特色	12
二、2014-2016年细分市场规模及增速	12
三、重点细分市场前景预测	13
第三章 我国机械制造行业供求分析	14
第一节 国内市场需求分析	14
一、需求规模	14
二、需求结构	14
三、区域市场	14
第二节 国内市场供给分析	15
一、供给规模	15
二、供给结构	15
三、区域分布	15
第二部分 产业结构分析	
第四章 机械制造行业产业结构分析	16
第一节 机械制造产业结构分析	16
一、市场细分充分程度分析	16
二、各细分市场领先企业排名	16

三、各细分市场占总市场的结构比例	17
四、领先企业的结构分析（所有制结构）	17
第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	18
一、产业价值链的构成	18
二、产业链条的竞争优势与劣势分析	18
第三节 产业结构发展预测	19
一、产业结构调整指导政策分析	19
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素	19
三、中国机械制造业参与国际竞争的战略市场定位	20
四、产业结构调整方向分析	20

第五章 我国机械制造业产业链分析 21

第一节 机械制造业产业链分析	21
一、产业链结构分析	21
二、主要环节的增值空间	21
三、与上下游行业之间的关联性	21
第二节 机械制造上游行业分析	21
一、机械制造成本构成	21
二、2014-2016年上游行业发展现状	22
三、2017-2022年上游行业发展趋势	22
四、上游行业对机械制造业的影响	22
第三节 机械制造下游行业分析	22
一、机械制造下游行业分布	22
二、2014-2016年下游行业发展现状	23
三、2017-2022年下游行业发展趋势	23
四、下游需求对机械制造业的影响	23

第三部分 竞争格局分析

第六章 我国机械制造业竞争形势及策略 24

第一节 行业总体市场竞争状况分析	24
一、机械制造业竞争结构分析	24
二、机械制造业企业间竞争格局分析	25
三、机械制造业集中度分析	25
四、机械制造业SWOT分析	25
第二节 中国机械制造业竞争格局综述	26

一、机械制造行业竞争概况	26
二、中国机械制造行业竞争力分析	26
三、机械制造市场竞争策略分析	26
第七章 机械制造行业领先企业经营形势分析	28
第一节 中国南车集团公司	28
一、企业概况	28
二、企业优势分析	28
三、2014-2016年经营状况	29
四、2017-2022年发展规划	32
第二节 徐州工程机械集团有限公司	34
一、企业概况	34
二、企业优势分析	34
三、2014-2016年经营状况	36
四、2017-2022年发展规划	41
第三节 中联重科股份有限公司	42
一、企业概况	42
二、企业优势分析	42
三、2014-2016年经营状况	44
四、2017-2022年发展规划	47
第四节 中国龙工控股有限公司	48
一、企业概况	48
二、企业优势分析	48
三、2014-2016年经营状况	49
四、2017-2022年发展规划	51
第五节 厦工机械股份有限公司	52
一、企业概况	52
二、企业优势分析	53
三、2014-2016年经营状况	54
四、2017-2022年发展规划	56
第四部分 投资价值研究	
第八章 2017-2022年机械制造行业投资前景	58
第一节 2017-2022年机械制造市场发展前景	58
一、2017-2022年机械制造市场发展潜力	58

二、2017-2022年机械制造市场发展前景展望	58
三、2017-2022年机械制造细分行业发展前景分析	59
第二节 2017-2022年机械制造市场发展趋势预测	59
一、2017-2022年机械制造行业发展趋势	59
二、2017-2022年机械制造市场规模预测	60
三、2017-2022年细分市场发展趋势预测	60
第三节 2017-2022年中国机械制造行业供需预测	60
一、2017-2022年中国机械制造行业供给预测	60
二、2017-2022年中国机械制造行业需求预测	61
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	61
一、市场整合成长趋势	61
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	62
三、企业区域市场拓展的趋势	63
四、影响企业销售与服务方式的关键趋势	63

第九章 2017-2022年机械制造行业投资环境分析 65

第一节 机械制造行业政治法律环境分析 65

一、行业管理体制分析	65
二、行业主要法律法规	65
三、行业相关发展规划	66

第二节 机械制造行业经济环境分析 67

一、国际宏观经济形势分析	67
二、国内宏观经济形势分析	68

我国自改革开放以来，工业化进程加快，经济发展水平得到了极大的提升。2007-2012年，我国工业增加值保持着逐年上升的趋势，但同比增速波动下降。2007年，我国工业增加值同比增速为18.5%，为近五年来的最高值；2014年，工业增加值同比增速下降为8.3%；2015年前三季度，工业增加值同比增速下降为6.2%。2015年全年，全国规模以上工业增加值按可比价格计算比上年增长6.1%。

2007-2015年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）

2016年是中国经济持续探底的一年，经过2015-2016年全面培育新的增长源和新的动力机制，中国宏观经济预计将在2017年后期出现稳定的反弹，并逐步步入中高速的稳态增长轨道之中。2016年，预计全年GDP增速为6.7%左右，增速较2015年下降约0.2个百分点。预计2016年我国第一产业增加值增速为3.6%，第二产业为5.3%，第三产业为8.6%。消费、投资和净出口对GDP增长的拉动分别为4.0、2.6和0.1个百分点。

三、产业宏观经济环境分析	68
第三节 机械制造行业社会环境分析	70
一、机械制造产业社会环境	70
二、社会环境对行业的影响	71
三、机械制造产业发展对社会发展的影响	72
第十章 2017-2022年机械制造行业投资机会与风险	74
第一节 机械制造行业投融资情况	74
一、行业资金渠道分析	74
二、固定资产投资分析	74
三、兼并重组情况分析	75
第二节 2017-2022年机械制造行业投资机会	76
一、产业链投资机会	76
二、细分市场投资机会	77
三、重点区域投资机会	78
第三节 2017-2022年机械制造行业投资风险及防范	78
一、政策风险及防范	78
二、供求风险及防范	79
三、宏观经济波动风险及防范	80
四、关联产业风险及防范	80
五、其他风险及防范	81
第十一章 研究结论及投资建议	83
第一节 机械制造行业研究结论	83
第二节 机械制造行业投资价值评估	84
第三节 机械制造行业投资建议	84
一、行业发展策略建议	84
二、行业投资方向建议	86
三、行业投资方式建议	87
图表目录：	
图表：2012-2016年我国机械制造行业市场规模	10
图表：2016年中国铁路运输设备制造行业不同所有制企业销售收入分布	18
图表：2014-2016年中国南车集团公司资产负债表	30
图表：2014-2016年中国南车集团公司利润表	31

图表：2014-2016年中国南车集团公司现金流量表	32
图表：2014-2016年中国徐工集团资产负债表	38
图表：2014-2016年中国徐工集团利润表	39
图表：2014-2016年中国徐工集团现金流量表	40
图表：2014-2016年中联重科股份有限公司资产负债表	45
图表：2014-2016年中联重科股份有限公司利润表	46
图表：2014-2016年中联重科股份有限公司现金流量表	47
图表：2014-2016年中国龙工控股有限公司主要财务指标分析	49
图表：2014-2016年中国龙工控股有限公司资产负债表	50
图表：2014-2016年中国龙工控股有限公司主要财务指标分析	51
图表：2014-2016年厦工机械股份有限公司资产负债表	54
图表：2014-2016年厦工机械股份有限公司利润表	55
图表：2014-2016年厦工机械股份有限公司现金流量表	56
图表：2017-2022年机械制造市场规模预测	60

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/308389.html>