

2020-2025年中国智能汽车（智能网联汽车）市场前景预测及未来发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国智能汽车（智能网联汽车）市场前景预测及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/van/628381.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能汽车（智能网联汽车）基本概述

1.1 智能汽车相关概念

1.1.1 车联网的概念

1.1.2 互联网汽车概念

1.1.3 智能汽车的概念

1.1.4 无人驾驶汽车概念

1.2 智能汽车体系架构

1.2.1 智能汽车的构造

1.2.2 智能汽车产业链

1.2.3 智能汽车功能结构

第二章 2015-2019年汽车行业发展分析

2.1 2015-2019年全球汽车工业发展态势

2.1.1 全球发展特点

2.1.2 行业区域格局

2.1.3 美国市场销量

2.1.4 德国市场销量

2.1.5 日本市场销量

2.2 2015-2019年中国汽车行业发展综述

2.2.1 行业发展阶段

2.2.2 行业市场规模

2.2.3 对外贸易分析

2.2.4 未来发展展望

2.3 中国汽车工业自主品牌发展综况

2.3.1 行业发展历程

2.3.2 市场销量分析

2.3.3 行业发展问题

2.3.4 发展对策建议

2.4 2015-2019年新能源汽车发展态势

2.4.1行业政策扶持

2.4.2行业市场规模

2.4.3应用区域分析

2.4.4品牌格局分析

2.4.5发展存在挑战

2.5汽车工业发展存在问题及对策

2.5.1行业发展问题

2.5.2行业存在挑战

2.5.3行业发展建议

2.5.4发展投资建议

第三章 2015-2019年智能汽车（智能网联汽车）行业运行环境

3.1经济环境

3.1.1国民经济发展态势

3.1.2工业经济运行情况分析

3.1.3制造业加速转型升级

3.1.4宏观经济发展走势

3.2政策环境

3.2.1汽车十三五规划

3.2.2中国制造2025

3.2.3物联网政策

3.2.4智能汽车试点政策

3.2.5互联网+人工智能政策

3.3社会环境

3.3.1两化深度融合

3.3.2城镇化进程加快

3.3.3交通拥堵严重

3.3.4产业联盟成立

3.4技术环境

3.4.1技术专利分析

3.4.2物联网技术

3.4.3云计算技术

3.4.4人工智能技术

第四章 2015-2019年智能汽车（智能网联汽车）行业发展分析

4.1智能汽车发展综述

4.1.1行业生命周期

4.1.2行业发展层次

4.1.3行业开发模式

4.1.4发展核心分析

4.2 2015-2019年智能汽车市场调研

4.2.1市场竞争格局

4.2.2行业发展成果

4.2.3人工智能形态

4.2.4行业市场空间

4.2.5行业实现路径

4.3 2015-2019年智能汽车电子发展态势

4.3.1定义及分类

4.3.2细分市场周期

4.3.3行业发展规模

4.3.4行业渗透分析

4.4智能汽车商业模式分析

4.4.1数据和受众整合者

4.4.2数字化服务提供商

4.4.3数字化衍生品提供商

4.4.4数字化推动者

4.5智能汽车规划目标

4.5.1发展需求

4.5.2发展目标

4.5.3发展重点

4.5.4具体措施

4.6智能汽车发展存在问题及对策

4.6.1法规建设问题

4.6.2行业存在挑战

4.6.3行业发展对策

4.6.4行业政策建议

第五章 2015-2019年无人驾驶汽车发展分析

5.1 2015-2019年无人驾驶发展综况

5.1.1行业发展进程

5.1.2市场竞争格局

5.1.3市场竞争格局

5.1.4安全问题分析

5.1.5各国法律规定

5.2无人驾驶关键技术分析

5.2.1技术研究阶段

5.2.2环境感知技术

5.2.3路径规划技术

5.2.4定位导航技术

5.2.5运动控制技术

5.3中国无人驾驶技术发展阶段分析

5.3.1独立研发阶段

5.3.2校企合作阶段

5.3.3商业化发展阶段

5.4无人驾驶产业化发展路线

5.4.1商用车应用

5.4.2乘用车应用

5.4.3双驾双控并存

5.5无人驾驶产业化效益分析

5.5.1出行更安全高效

5.5.2交通指示智能化

5.5.3推动汽车保险发展

5.5.4推动车辆共享发展

第六章 2015-2019年智能汽车（智能网联汽车）高级驾驶辅助系统发展分析

6.1高级驾驶辅助系统（ADAS）组成分析

6.1.1系统介绍

6.1.2系统构成

6.1.3功能模块

6.1.4优势分析

6.1.5各国法规

6.2高级驾驶辅助系统（ADAS）市场调研

6.2.1市场驱动因素

6.2.2市场竞争格局

6.2.3功能模块渗透率

6.2.4市场规模预测分析

6.3高级驾驶辅助系统（ADAS）硬件分析

6.3.1传感器

6.3.2控制器

6.3.3 执行器

第七章 2015-2019年车联网（车载信息系统）发展分析

7.1 车联网行业产业链分析

7.1.1 产业链结构

7.1.2 产业链特征

7.1.3 车联网架构

7.2 2015-2019年全球车联网行业发展综述

7.2.1 全球发展综况

7.2.2 北美发展态势

7.2.3 欧洲发展状况分析

7.2.4 日韩发展成果

7.3 2015-2019年中国车联网行业运行情况分析

7.3.1 行业需求分析

7.3.2 行业市场规模

7.3.3 行业普及率分析

7.3.4 行业渗透率分析

7.4 车联网商业模式分析

7.4.1 车企独立运营模式

7.4.2 互联网企业独立运营模式

7.4.3 车企和互联网企业合作模式

7.4.4 行业应用服务商独立运营模式

7.5 中国车联网区域发展分析

7.5.1 北京

7.5.2 上海

7.5.3 广州

7.5.4 深圳

第八章 2015-2019年智能汽车（智能网联汽车）其他系统发展分析

8.1 车身控制系统发展概况

8.1.1 动力系统

8.1.2 底盘系统

8.1.3 车身系统

8.1.4 电器系统

8.2 车载电子系统发展综况

8.2.1 系统介绍

8.2.2 市场规模

8.2.3趋势预测分析

8.2.4发展趋势预测分析

8.3定位导航系统发展分析

8.3.1高精地图发展态势

8.3.2卫星导航系统比较

8.3.3北斗导航市场规模

8.3.4北斗导航运营空间

8.4胎压监测系统（TPMS）发展分析

8.4.1系统基本介绍

8.4.2行业发展政策

8.4.3市场发展现状调研

8.4.4行业发展机遇

8.5智能汽车连接器市场调研

8.5.1分类介绍

8.5.2市场格局

8.5.3行业壁垒

8.5.4市场空间

第九章 2015-2019年智能汽车（智能网联汽车）领域重点企业布局分析

9.1汽车厂商布局分析

9.1.1整体布局分析

9.1.2奔驰

9.1.3通用

9.1.4大众

9.1.5特斯拉

9.1.6一汽集团

9.1.7长安集团

9.2互联网企业布局分析

9.2.1整体布局分析

9.2.2谷歌

9.2.3苹果

9.2.4百度

9.2.5腾讯

9.2.6乐视

9.3车企与互联网巨头合作分析

9.3.1乐视&北汽

9.3.2阿里&上汽

9.3.3百度&宝马

9.3.4华为&东风

9.3.5腾讯&富士康&和谐汽车

第十章 2015-2019年智能汽车（智能网联汽车）信息安全风险分析及防护体系构建

10.1智能汽车信息安全风险来源

10.1.1网络数据交换

10.1.2用户不当操作

10.1.3外部攻击风险

10.2智能汽车信息安全风险表现

10.2.1人身安全

10.2.2隐私安全

10.2.3经济损失

10.3智能汽车安全防护探索

10.3.1公共部门的探索

10.3.2企业界的探索

10.4智能汽车安全防护体系构建政府层面措施

10.4.1出台安全技术标准

10.4.2启动安全领域研究

10.4.3构建漏洞发布机制

10.4.4车险保障用户利益

10.4.5普及相关安全知识

10.5智能汽车安全防护体系构建企业层面措施

10.5.1整体过程安全因素考量

10.5.2构建网络安全系统架构

10.5.3厂商建立黑白名单制度

10.5.4编制详细科学使用手册

第十一章 2015-2019年智能汽车（智能网联汽车）行业投资机会及风险分析

11.1智能交通领域投资分析

11.1.1投资机遇分析

11.1.2行业投资前景

11.1.3行业投资建议

11.2智能汽车投资机会分析

11.2.1行业并购分析

11.2.2政策扶持机遇

11.2.3汽车电子机遇

11.2.4车联网投资机遇

11.3智能汽车投资前景预警

11.3.1经济风险

11.3.2政策风险

11.3.3技术风险

第十二章 2020-2025年智能汽车（智能网联汽车）行业趋势预测及趋势分析

12.1汽车行业发展趋势预测分析「AKLT」

12.1.1行业总趋势预测分析

12.1.2汽车电动化

12.1.3汽车智能化

12.1.4汽车互联网化

12.2智能汽车行业前景展望

12.2.1行业市场趋势预测

12.2.2功能领域发展潜力

12.2.3行业发展机遇分析

12.3智能汽车行业发展趋势预测分析

12.3.1智能汽车发展趋势预测分析

12.3.2无人驾驶发展预测分析

12.3.3行业未来发展主题

附录：

附录一：中国制造2025

附录二：智能制造试点示范2019年专项行动实施方案

图表目录：

图表1现阶段智能汽车简要构造

图表2智能汽车产业链

图表3智能汽车功能结构示意图

图表4智能汽车三大核心系统

图表5 2019年美国新车销售量

图表6 2019年德国新车注册量

图表7 2019年德国汽车销量前十名品牌

图表8 2019年日本新车销售量

图表9 2015-2019年中国汽车月度销量及同比变化

图表10 2015-2019年中国乘用车月度销量变化

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/van/628381.html>