

2023-2029年中国广州市服装行业发展监测及市场发展潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2029年中国广州市服装行业发展监测及市场发展潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/clothing/898373.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 服装行业相关概述

第一节 服装行业相关概述

一、产品概述

二、产品分类

三、产品用途

第二节 服装行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 2022年广州市服装行业发展环境分析

第一节 2022年广州市经济发展环境分析

一、广州市GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 广州市服装行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

第三节 广州市服装行业技术环境分析

一、服装技术水平发展概况

二、三维服装技术发展情况

（一）三维人体测量技术

（二）虚拟试衣技术

三、服装行业出口技术壁垒

第三章 中国服装行业运行现状分析

第一节 中国服装行业发展综述

- 一、中国服装行业发展概况
- 二、中国服装行业发展特点分析
- 三、中国服装行业发展转型升级
- 四、中国服装产业转移情况分析
- 第二节 中国服装市场零售情况
 - 一、中国服装市场零售量分析
 - 二、中国服装市场零售规模分析
- 第三节 服装行业品牌分析
 - 一、中国服装品牌建设发展分析
 - 二、中国服装奢侈品品牌发展现状
 - 三、中国服装品牌发展存在的问题
 - 四、中国服装品牌发展策略分析
- 第四节 服装行业库存分析
 - 一、服装库存概述
 - 二、不合理库存对服装企业产生的影响及产生的根源
 - 三、解决服装企业库存问题的对策
 - (一) 增强市场需求分析和预测能力
 - (二) 设立区域配送中心
 - (三) 发展服装电子商务
- 第五节 服装行业信息化分析
 - 一、中国服装行业信息化发展概况
 - 二、服装企业信息管理主要对象及流程
 - 三、服装业信息化管理面临的问题
 - 四、中国服装产业信息化存在三大瓶颈
 - 五、服装企业生产信息化存在两个难点
 - 六、浅析服装行业信息化发展策略
- 第六节 中国服装行业面临的问题及发展对策
 - 一、中国服装业发展中存在的主要问题
 - 二、中国服装品牌代理商存在的主要问题
 - 三、服装行业品牌价值提升策略分析
 - 四、服装行业可持续发展对策分析
- 第四章 广州市服装市场供需分析
 - 第一节 广州服装市场供给状况
 - 一、2018-2022年广州服装产量分析
 - 二、2023-2029年广州服装产量预测

第二节 广州服装市场需求状况

一、2018-2022年广州服装需求分析

二、2023-2029年广州服装需求预测

第三节 广东省服装所属行业进出口分析

一、进口金额变化分析

二、出口金额变化分析

第五章 广州服装行业产业链分析

第一节 服装行业产业链概述

一、与上游行业的关联性及其影响

二、与下游行业的关联性及其影响

第二节 服装上游各类原材料产量分析

一、纱产品产量分析

二、布产品产量分析

三、印染布产量分析

四、毛机织物（呢绒）产量分析

五、无纺布（无纺织物）产量分析

第三节 服装下游应用需求市场分析

一、服装销售渠道分析

（一）服装超市和折扣店

（二）百货商场

（三）服装专卖店

（四）服装批发市场

（五）展会销售

（六）网购、电视购物

二、各类渠道销售额分析

三、终端消费者分析

第六章 广州服装生产厂商竞争力分析

第一节 摩登大道时尚集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业竞争优势分析

第二节 广州市格风服饰有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业主要品牌分析

五、企业竞争优势分析

第三节 长兴（广东）服饰有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第四节 广州增城市广英服装有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第五节 广州市创兴服装集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第七章 2023-2029年广州市服装行业发展趋势与前景分析

第一节 2023-2029年广州市服装行业投资前景分析

一、服装行业投资壁垒

二、服装发展趋势分析

三、服装市场前景分析

第二节 2023-2029年广州市服装行业投资风险分析

一、市场风险

二、原材料风险

三、经营风险

四、人力资源风险

第三节 2023-2029年服装行业投资策略及建议

一、渠道整合以提升供应链效率

二、体育产业将是转型主方向之一

三、童装行业明显好于其他子行业

四、“她经济”是转型热点

第八章 服装企业投资战略与客户策略分析

第一节 服装企业发展战略规划背景意义

第二节 服装企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 服装企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节 服装企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性分析
- 二、重点客户的鉴别与确定分析
- 三、重点客户的开发与培育分析
- 四、重点客户的市场营销策略分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/clothing/898373.html>