

2020-2025年中国航空维修行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国航空维修行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/498368.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

航空维修是指对飞机及其上的技术装备进行的维护和修理，确保飞机的安全，航空维修是飞机使用的前提和必要条件，也是航空业的重要组成部分。而航空发动机是飞机的心脏，航空发动机维修既是飞机维修的一部分，也是航空机务工作的重要组成部分。

目前，中国民航维修行业的航空器部件维修能力与国际先进水平比较尚有较大差距，一些重要系统的关键部附件的维修能力欠缺。在工程设计能力要求高、产品附加值较高的维修项目中，国内维修企业的市场占有率较低，我国国内维修单位仅具有29%的部附件维修能力，全行业承担的维修产值不足市场总产值的25%，中国民航70%以上的发动机需送国外维修厂家进行翻修工作，即使在国内完成的发动机翻修，其核心部件的深度维修仍需送修国外。此外，以维修方案、质量管理、技能培训、生产计划管理为标志的维修工程管理能力尚与国际水平存在较大差距。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 航空维修行业发展综述

第一节 航空维修行业定义及分类

一、航空维修定义

二、行业所属分类

三、行业业务分类

第二节 航空维修行业特性分析

一、资本要求高

二、技术壁垒高

三、行业许可制度严格

四、维修人员知识和技能的高要求

五、维修的不定性和时效性

第三节 最近3-5年中国航空维修行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 航空维修行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 航空维修行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、航空维修许可证规定
- 三、行业法律法规和政策
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济运行分析
- 二、宏观环境对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、行业社会环境分析
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、航空维修技术分析
- 二、航空维修技术创新
 - 1、增强现实技术
 - 2、即时线路测试
 - 3、发动机无线射频识别标签
 - 4、汉莎技术的虚拟整装技术
 - 5、数字化维修手册
 - 6、基于生命周期管理的社交网络
 - 7、平板电脑
 - 8、整体叶盘发动机维修
 - 9、非热压罐复合材料黏结修补
 - 10、电动滑行系统
- 三、技术环境对行业的影响

第三章 全球航空维修行业发展分析

第一节 全球航空业发展分析

一、全球航空业运行情况分析

- 1、全球航空盈利水平分析
- 2、全球航空客运量增长情况
- 3、全球航空货运量增长情况

二、全球航空客机市场分析

- 1、全球航线网络演变情况
- 2、全球客机市场需求分析
- 3、全球客机的交付量分析
- 4、全球客机退役趋势分析
- 5、航空公司融资租赁分析

第二节 全球航空维修市场发展现状

- 一、全球航空维修行业变迁过程分析
- 二、全球航空维修行业市场规模分析
- 三、全球航空维修行业区域规模分析
- 四、全球航空维修行业机队组成分析
- 五、全球航空维修行业外包量分析
- 六、全球航空维修行业单位维修成本

第三节 全球主要国家航空维修发展分析

- 一、美国航空维修业的发展分析
- 二、英国航空维修业的发展分析
- 三、德国航空维修业的发展分析
- 四、法国航空维修业的发展分析
- 五、新加坡航空维修业发展分析
- 六、俄罗斯航空维修业发展分析

第四节 2020-2025年全球航空维修行业发展前景

- 一、全球航空维修行业技术趋势
- 二、全球航空维修市场规模预测

第二部分 行业深度分析

第四章 我国航空维修行业运行现状分析

第一节 航空维修行业发展状况

- 一、我国航空维修行业发展阶段
- 二、我国航空维修行业发展总体概况
- 三、我国航空维修行业发展特点分析

四、我国航空维修行业商业模式分析

第二节 航空维修行业发展现状

一、航空维修行业市场规模

二、航空维修行业发展分析

三、航空维修企业发展分析

第三节 航空维修市场情况分析

一、航空维修市场总体概况

二、航空维修业务市场发展分析

第四节 通用航空维修市场分析

一、通用航空维修工作特点

二、通用航空维修行业现状

三、通航机务发展困境分析

四、民航法规对通航维修的影响

五、通用航空维修发展建议

第五节 民营航空维修市场分析

一、民营航空维修业的背景和生存条件

二、民营航空维修业的地位和作用

三、民营航空维修企业人力资源管理现状

四、民营航空维修业人力资源发展建议

第五章 我国航空维修市场供需形势分析

第一节 我国航空业运行分析

一、航空运输供给能力

1、运输机队数量

2、机场服务能力

3、航线网络规模

4、运输航空（集团）公司生产情况

二、航空运输业务分析

1、运输总周转量

2、旅客运输量

3、货邮运输量

4、机场业务量

三、通用航空运行分析

1、作业时间

2、通用航空企业

3、机队规模

第二节 航空维修行业供给分析

一、CAAC批准的维修单位发展分析

1、CAAC批准维修单位增长情况

2、CAAC批准维修单位分布情况

3、CAAC批准的维修能力分析

二、CAAC批准的维修培训机构分析

1、CAAC批准的维修培训机构分布

2、CAAC批准的培训机构培训能力

三、机务维修系统人力资源分析

1、机务维修人员的总量情况

2、维修人员按维修类别分布

3、机务维修人员按工龄分布

4、机务维修人员按学历分布

5、机务维修人员的持照情况

6、持续适航监察员数量统计

7、机务维修人员人机比分析

第三节 航空维修行业需求分析

一、航空维修市场容量分析

二、飞机机体维修市场容量分析

三、航空发动机维修市场容量分析

四、航空机载设备维修市场容量分析

五、飞机改装市场容量分析

六、航线修理市场容量分析

第六章 我国航空维修行业技术发展分析

第一节 航空维修的理论概述

一、航空维修思想分析

1、最初航空维修思想

2、现代航空维修思想

二、航空维修方式分析

1、定时维修方式

2、视情维修方式

3、状态监控方式

三、故障诊断方法分析

1、故障树分析法

2、趋势图分析法

第二节 航空维修技术方法分析

一、失效分析技术分析

1、失效类型分析

2、常见失效分析

二、修理技术与工艺分析

1、铆接修理分析

2、焊接修理分析

3、胶接修理分析

4、热处理分析

5、表面处理工艺分析

6、喷丸强化技术分析

7、挤压强化技术分析

8、刷镀技术分析

9、热喷涂技术分析

三、无损检测方法分析

1、目视检测法分析

2、超声波检测法分析

3、X射线检测法分析

4、涡流检测法分析

5、磁粉检测法分析

6、渗透检测法分析

第三节 航空维修能力及应用分析

一、航空维修企业技术能力分析

1、机载部附件的维修技术水平分析

2、飞机大修及发动机修理能力分析

3、航空维修企业核心技术能力分析

4、新机型维修新技术开发能力分析

二、航空维修技术应用情况分析

1、无损检测在航空维修中的应用

2、机器人在航空维修中的应用分析

3、热处理制度在叶片防腐中的应用

4、复合材料在发动机短舱中的应用

第三部分 市场全景调研

第七章 我国航空发动机维修市场分析预测

第一节 航空发动机发展概述

一、航空发动机行业发展概况

二、航空发动机市场格局分析

1、商用航空发动机产业格局

2、通用航空发动机产业格局

3、军用航空发动机产业格局

三、各类航空发动机需求分析

1、直升机航空发动机需求分析

2、轻型战斗机发动机需求分析

3、教练机发动机需求分析

4、舰载机发动机需求分析

5、商用飞机发动机需求分析

6、四代机发动机需求分析

第二节 航空发动机维修技术分析

一、航空发动机健康评估技术分析

1、航空发动机健康评估概念及意义

2、航空发动机健康评估类型及特点

3、航空发动机气路性能的健康评估

4、航空发动机结构健康评估分析

5、航空发动机机械系统健康评估

二、航空发动机无损检测技术分析

1、无损检测在航空发动机中的作用

2、无损检测在航空发动机中的应用

3、无损检测在航空发动机中的问题

4、无损检测技术的发展前景与展望

三、航空发动机维修管理和技术分析

1、航空发动机维修技术分析

2、航空发动机维修管理分析

第三节 航空发动机维修市场分析预测

一、航空发动机维修市场现状

二、航空发动机维修市场规模

三、航空发动机维修市场格局

四、航空发动机维修市场转变

五、航空发动机维修市场前景

第八章 我国航空机载设备维修市场分析及预测

第一节 航空机载设备发展概述

一、航空机载设备概述

二、航空电子设备/系统技术现状

1、模块化

2、高度综合化

3、智能化座舱

4、空地一体化

5、电传飞控

三、机电系统技术现状

1、功能、能量、控制和物理4个方面的全综合

2、多电飞机技术是发展方向

四、飞机机载设备关键技术

1、系统级关键技术

2、设备及分系统级关键技术

第二节 航空机载设备维修技术分析

一、国内航空机载设备维修技术现状

二、国内航空机载设备维修技术水平

第三节 航空机载设备维修市场分析

一、航空机载设备维修市场现状

二、航空机载设备维修市场规模

三、航空机载设备维修市场格局

四、航空机载设备维修市场趋势

第九章 我国飞机机体维修市场分析及预测

第一节 飞机机体发展概述

一、飞机机体结构

二、飞机系统分析

第二节 飞机机体维修技术分析

一、国内飞机机体维修技术现状

二、国内飞机机体维修技术水平

第三节 飞机机体维修市场分析

一、飞机机体维修市场现状

- 二、飞机机体维修市场规模
- 三、飞机机体维修市场格局
- 四、飞机机体维修市场前景

第四部分 竞争格局分析

第十章 航空维修行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、航空维修行业竞争结构分析
- 二、航空维修行业企业间竞争格局分析
- 三、航空维修行业集中度分析
- 四、航空维修行业SWOT分析

第二节 中国航空维修行业竞争格局综述

- 一、航空维修行业竞争概况
- 二、中国航空维修行业竞争力分析
- 三、中国航空维修业务竞争力优势分析

第三节 2019年航空维修行业竞争格局分析

- 一、2019年国内外航空维修竞争分析
- 二、2019年我国航空维修市场竞争分析
- 三、2019年我国航空维修市场集中度分析
- 四、2019年国内主要航空维修企业动向

第四节 航空维修市场竞争策略分析

- 一、重视和培养专业人才
- 二、丰富和完善适航规章
- 三、开展科技创新

第十一章 航空维修行业领先企业经营分析

第一节 厦门太古飞机工程公司

- 一、企业简介
- 二、企业业务结构分析
- 三、企业认证授权情况
- 四、维修设施设备分析
- 五、企业维修能力分析
- 六、企业经营情况分析

第二节 北京飞机维修工程有限公司

- 一、企业简介

二、企业业务结构分析

三、企业认证授权情况

四、维修设施设备分析

五、企业维修能力分析

六、企业经营情况分析

第三节 广州飞机维修工程有限公司

一、企业简介

二、企业业务结构分析

三、企业认证授权情况

四、维修设施设备分析

五、企业维修能力分析

六、企业经营情况分析

第四节 山东太古飞机工程有限公司

一、企业简介

二、企业业务结构分析

三、企业认证授权情况

四、维修设施设备分析

五、企业维修能力分析

六、企业经营情况分析

第五节 海航航空技术有限公司

一、企业简介

二、企业业务结构分析

三、企业认证授权情况

四、维修设施设备分析

五、企业维修能力分析

六、企业经营情况分析

第六节 上海科技宇航有限公司

一、企业简介

二、企业业务结构分析

三、企业认证授权情况

四、维修设施设备分析

五、企业维修能力分析

六、企业经营情况分析

第七节 四川海特高新技术股份有限公司

一、企业简介

二、企业业务结构分析

三、企业认证授权情况

四、维修设施设备分析

五、企业维修能力分析

六、企业经营情况分析

第八节 广州航新航空科技股份有限公司

一、企业简介

二、企业业务结构分析

三、企业认证授权情况

四、维修设施设备分析

五、企业维修能力分析

六、企业经营情况分析

第九节 武汉航达航空科技发展有限公司

一、企业简介

二、企业业务结构分析

三、企业认证授权情况

四、维修设施设备分析

五、企业维修能力分析

六、企业经营情况分析

第十节 汉莎（深圳）技术有限公司

一、企业简介

二、企业业务结构分析

三、企业认证授权情况

四、维修设施设备分析

五、企业维修能力分析

六、企业经营情况分析

第五部分 投资前景展望

第十二章 航空维修行业“十三五”规划研究

第一节 “十三五”民用航空维修行业发展形势

一、“十三五”民用航空维修行业运行情况

二、“十三五”民用航空维修行业机遇与挑战

第二节 民用航空维修行业“十三五”总体规划

一、民用航空维修行业“十三五”规划指导思想

二、民用航空维修行业“十三五”规划主要目标

第三节 民用航空维修行业“十三五”发展措施

- 一、加强维修能力建设
- 二、完善人才培养体系
- 三、发挥第三方平台作用
- 四、深化法规体系建设
- 五、加强安全管理体系建设

第十三章 2020-2025年航空维修行业前景及趋势

第一节 2020-2025年航空维修市场发展前景

- 一、影响中国航空维修市场增长的因素
- 二、2020-2025年航空维修市场发展前景展望
- 三、2020-2025年航空维修细分行业发展前景分析

第二节 2020-2025年航空维修市场发展趋势预测

- 一、航空维修发展方式转型分析
- 二、航空维修企业发展趋势分析
- 三、航空维修行业经营趋势分析
- 四、航空维修行业服务趋势分析

第三节 2020-2025年航空维修行业发展方向预测

- 一、航空维修业市场化发展
- 二、航空维修业创新化发展
- 三、航空维修业效率化发展

第四节 2020-2025年航空维修技术发展趋势预测

- 一、维修方式发展趋势分析
- 二、维修保障发展趋势分析
- 三、维修模式发展趋势分析

第五节 2020-2025年航空维修管理发展趋势预测

- 一、维修体制发展趋势分析
- 二、维修训练发展趋势分析

第六节 2020-2025年中国航空维修市场容量预测

- 一、新增一架飞机带来的每年新增市场容量测算
- 二、2020-2025年中国飞机机体维修市场容量预测
- 三、2020-2025年中国航空发动机维修市场容量预测
- 四、2020-2025年中国飞机机载设备维修市场容量预测
- 五、2020-2025年中国飞机改装市场容量预测
- 六、2020-2025年中国航线修理市场容量预测

第六部分 投资战略研究

第十四章 2020-2025年航空维修行业面临的困境及对策

第一节 航空维修行业面临的挑战分析

- 一、新技术的挑战
- 二、生产容量有限的挑战
- 三、人力资源的挑战
- 四、认识的问题
- 五、政策体制的问题
- 六、企业经营的问题

第二节 航空维修行业发展战略研究

- 一、建立企业核心技术能力
- 二、细分市场并正确定位
- 三、积极寻求可利用的外部资源
- 四、增强中小企业的竞争力
- 五、建立完善的MRO生产管理制度
- 六、市场开发与营销网络建设战略

第三节 航空维修行业发展战略保障措施

- 一、团结力量，各个击破
- 二、以人为本，激励优先
- 三、深度维修，进军世界
- 四、科学维修，现代化管理
- 五、构件自制，开发机型

第四节 数字化航空维修体系战略构想

- 一、航空数字化维修的必要性和意义
 - 1、航空设计制造数字化与数字化维修
 - 2、航空维修的复杂性与数字化维修
 - 3、飞机性能监控与数字化维修
 - 4、航空安全管理与数字化维修
 - 5、绿色维修、集约维修与数字化维修

- 二、数字化航空维修体系构想分析

- 1、通过数字化维修促进航修技术和管理变革
- 2、构建“网络中心化”的数字化维修体系
- 3、构建“共建共享”的航空修理数据中心
- 4、构建数字化航空维修体系分析

第十五章 航空维修行业案例分析研究

第一节 航空维修行业经营管理案例分析

一、厦门太古飞机工程公司生产运作管理存在的问题

- 1、公司精细化管理的外部驱动因素
- 2、公司精细化管理面临的内部困境
- 3、公司生产运作内部管理与国外精益企业的差距

二、国外民航维修企业生产运作精细化管理的经验启示

- 1、国外民航维修企业对生产计划控制的经验启示
- 2、国外民航维修企业对生产支援性活动的经验启示

三、改善公司生产运作精细化管理的实践探索

- 1、公司生产计划控制管理精益卡板的运用
- 2、公司支援性“内部客户”服务理念推广和流程改善

第二节 航空维修行业竞争战略案例分析

一、国航西南维修基地简介

- 1、国航西南维修基地现状
- 2、西南维修基地的主要维修能力
- 3、西南维修基地主要客户
- 4、国航西南维修基地面临的压力

二、国航西南维修基地的市场环境分析

- 1、民航维修市场情况
- 2、民航维修企业介绍
- 3、民航维修企业竞争结构分析
- 4、国航西南维修基地竞争态势

三、国航西南维修基地竞争战略及实施

- 1、企业竞争战略理论
- 2、国航西南维修基地竞争战略方案
- 3、国航西南维修基地竞争战略实施

第三节 航空维修行业服务营销案例分析

一、四川海特高新技术股份有限公司现状及业务情况

- 1、海特高新企业介绍
- 2、海特高新企业主要业务范围

二、四川海特高新技术股份有限公司服务营销问题分析

- 1、海特高新在交互式营销方面存在问题
- 2、海特高新服务产品问题

- 3、海特高新服务过程问题
- 4、海特高新服务质量问题
- 三、四川海特高新技术股份有限公司服务营销策略分析
 - 1、强化航空服务产品观念，服务多功能化
 - 2、重视内部营销，提高服务人员素质
 - 3、加强客户关系管理
 - 4、服务过程标准化

第十六章 2020-2025年航空维修行业投资战略研究

第一节 2020-2025年航空维修行业投资环境分析

一、航空维修行业进入壁垒分析

- 1、行业准入管理
- 2、市场壁垒
- 3、人才壁垒
- 4、技术壁垒
- 5、规模壁垒

二、2020-2025年航空维修行业发展的有利因素

- 1、国家相关产业政策支持
- 2、航空运输业的快速发展
- 3、航空维修重大技术进步
- 4、国内人力成本具有优势
- 5、民航重组带来市场机遇

三、2020-2025年航空维修行业发展的不利因素

- 1、国内航空维修技术开发相对滞后
- 2、航空器材的采购受国际影响
- 3、航空维修专业技术高级人才的缺乏
- 4、国际航空维修企业的冲击

第二节 2020-2025年航空维修行业投资机会分析

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、航空维修行业投资机遇

第三节 2020-2025年航空维修行业投资风险分析

- 一、宏观经济风险及防范
- 二、政策风险及防范

三、技术风险及防范

四、供求风险及防范

五、组织模式和管理制度风险及防范

六、航空装备维修外包各阶段风险防范

第四节 2020-2025年航空维修行业投资战略研究

一、2019年航空维修行业投资战略

二、2020-2025年航空维修行业投资战略

三、2020-2025年细分行业投资战略

第十七章 研究结论及投资建议

第一节 航空维修行业研究结论及建议

第二节 航空维修子行业研究结论及建议

第三节 航空维修行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 民用航空器维修行业标准目录一览

图表 2019年全球航空维修行业市场规模分析

图表 2019年全球航空维修行业区域规模分析

图表 2019年全球航空维修行业机队组成分析

图表 2019年全球航空维修行业外包量分析

图表 2019年全球航空维修行业单位维修成本

图表 2015-2019年全球飞机机体改装市场规模

图表 2015-2019年全球航空发动机维修市场规模

图表 2015-2019年全球航空部件维修市场规模

图表 2015-2019年全球航空航线维修市场规模

图表 2015-2019年运输机队数量

图表 2015-2019年机场服务能力

图表 2015-2019年航线网络规模

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/498368.html>