

2021-2026年中国互联网+物流仓储市场供需现状及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国互联网+物流仓储市场供需现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/718358.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

物流仓储就是利用自建或租赁库房、场地，储存、保管、装卸搬运、配送货物。传统的仓储定义是从物资储备的角度给出的。现代“仓储”不是传统意义上的“仓库”、“仓库管理”，而是在国际贸易与供应链一体化背景下的仓储，是现代物流系统中的仓储。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国互联网+物流仓储行业发展综述

1.1“互联网+物流仓储”行业概念界定

1.1.1“互联网+”的提出及内涵

1.1.2“互联网+物流仓储”行业的内涵

1.1.3本报告的研究范围

1.2中国互联网+物流仓储行业发展背景

1.2.1中国互联网+物流仓储行业政策背景分析

1.2.2中国互联网+物流仓储行业经济背景分析

(1) 宏观经济环境分析

(2) 关联产业发展背景

1.2.3中国互联网+物流仓储行业技术背景分析

(1) 云计算技术发展现状及未来趋势分析

(2) 物联网技术发展现状及未来趋势分析

(3) 通信技术的发展现状及未来趋势分析

(4) 互联网相关技术对行业的影响总结

第二章 中国互联网+物流仓储行业发展现状及前景

2.1中国互联网+物流仓储行业市场发展阶段分析

2.1.1对互联网+物流仓储行业发展阶段的研究

2.1.2中国互联网+物流仓储行业细分阶段发展特点

2.2互联网给物流仓储行业带来的冲击和变革分析

2.2.1互联网时代物流仓储行业大环境变化分析

2.2.2互联网给物流仓储行业带来的突破机遇分析

2.2.3互联网给物流仓储行业带来的挑战分析

2.2.4互联网+物流仓储行业融合创新机会分析

2.3中国互联网+物流仓储行业市场发展现状分析

- 2.3.1 中国互联网+物流仓储行业投资布局分析
 - (1) 中国互联网+物流仓储行业投资切入方式
 - (2) 中国互联网+物流仓储行业投资规模分析
 - (3) 中国互联网+物流仓储行业投资业务布局
- 2.3.2 物流仓储行业目标客户互联网渗透率分析
- 2.3.3 中国互联网+物流仓储行业市场规模分析
- 2.3.4 中国互联网+物流仓储行业竞争格局分析
 - (1) 中国互联网+物流仓储行业参与者结构
 - (2) 中国互联网+物流仓储行业竞争者类型
 - (3) 中国互联网+物流仓储行业市场占有率
- 2.4 中国互联网+物流仓储行业市场发展前景分析
 - 2.4.1 中国互联网+物流仓储行业市场增长动力分析
 - 2.4.2 中国互联网+物流仓储行业市场发展瓶颈剖析
 - 2.4.3 中国互联网+物流仓储行业市场发展趋势分析
- 2.5 中国物流仓储行业电商发展现状及前景预测
 - 2.5.1 中国物流仓储行业电商总体开展情况
 - 2.5.2 中国物流仓储行业电商交易规模分析
 - 2.5.3 中国物流仓储行业电商产品/服务品类
 - 2.5.4 中国物流仓储行业电商盈利情况分析
- 第三章 中国互联网+物流仓储行业商业模式创新策略
 - 3.1 关于商业模式研究的基本思想介绍
 - 3.1.1 商业模式的定义及与其他模式的比较
 - 3.1.2 商业模式的核心构成要素及构建流程
 - 3.2 中国互联网+物流仓储行业市场定位创新分析
 - 3.2.1 中国物流仓储行业消费者特征分析
 - 3.2.2 中国物流仓储行业企业主流的市场定位分析
 - 3.2.3 互联网对物流仓储行业市场定位的变革分析
 - 3.2.4 互联网下物流仓储行业市场定位优秀案例分析
 - 3.3 中国互联网+物流仓储行业价值主张创新分析
 - 3.3.1 中国物流仓储行业主要的客户价值主张要素分析
 - 3.3.2 互联网+物流仓储行业价值主张创新策略分析
 - 3.3.3 互联网+物流仓储行业价值主张创新优秀案例
 - 3.4 中国互联网+物流仓储行业渠道通路创新分析
 - 3.4.1 中国物流仓储行业渠道通路的主要类别及特点分析
 - (1) 价值传递通路的定义及特点

- (2) 产品销售渠道的定义及特点
- (3) 现有渠道通路特点的优势及不足
- (4) 互联网对渠道通路的改造分析
- 3.4.2 互联网对物流仓储行业渠道通路的颠覆性变革分析
- 3.4.3 互联网+物流仓储行业网络媒体广告宣传策略分析
- 3.4.4 互联网+物流仓储行业电商渠道构建策略分析
- 3.4.5 互联网+物流仓储行业渠道通路创新优秀案例
- 3.5 中国互联网+物流仓储行业客户关系创新分析
- 3.5.1 中国物流仓储行业客户关系的类别及关系成本分析
 - (1) 物流仓储行业客户关系的类别分析
 - (2) 物流仓储行业客户关系成本分析
- 3.5.2 中国互联网+物流仓储行业客户关系创新路径分析
- 3.5.3 中国互联网+物流仓储行业客户关系创新优秀案例
- 3.6 中国互联网+物流仓储行业收入来源创新分析
- 3.6.1 中国物流仓储行业收入的主要来源渠道及特点
- 3.6.2 中国互联网+物流仓储行业收入来源的创新分析
- 3.6.3 中国互联网+物流仓储行业收入来源创新优秀案例
- 3.7 中国互联网+物流仓储行业合作伙伴创新分析
- 3.7.1 中国物流仓储行业主要的合作伙伴及其特点分析
- 3.7.2 互联网如何改变物流仓储行业合作伙伴结构
- 3.7.3 互联网下物流仓储行业新增合作伙伴的特点
- 3.7.4 互联网下物流仓储行业新增合作伙伴优秀案例
- 3.8 中国互联网+物流仓储行业成本机构优化分析
- 3.8.1 中国物流仓储行业主要成本结构及特点分析
- 3.8.2 互联网如何改变物流仓储行业成本结构
- 3.8.3 互联网下物流仓储行业成本结构的优化路径
- 3.8.4 互联网下物流仓储行业成本结构优化优秀案例
- 3.9 国外互联网+物流仓储行业商业模式创新经验
- 3.9.1 国外互联网+物流仓储行业商业模式优秀案例剖析
 - (1) 亚马逊
 - 1) 亚马逊基本信息分析
 - 2) 亚马逊经营情况分析
 - 3) 亚马逊盈利模式分析
 - 4) 亚马逊商业模式评价
 - (2) ups

1) ups基本信息分析

2) ups经营情况分析

3) ups盈利模式分析

4) ups商业模式评价

(3) 联邦快递

1) 联邦快递基本信息分析

2) 联邦快递经营情况分析

3) 联邦快递盈利模式分析

4) 联邦快递商业模式评价

3.9.2国外互联网+物流仓储行业商业模式创新经验借鉴

第四章 中国物流仓储行业企业电商战略规划及模式选择

4.1中国物流仓储行业企业电商战略规划分析

4.1.1物流仓储企业电商如何正确定位

4.1.2物流仓储电商核心业务确定策略

4.1.3物流仓储企业电商化组织变革策略

4.2中国物流仓储行业典型电商发展模式总体分析

4.2.1中国电子商务主流模式分析

4.2.2 B2B电商模式及其优劣势分析

(1) B2B电商模式的特点

(2) B2B电商模式的适用范围

(3) B2B电商模式的优秀案例

(4) B2B电商模式的优劣势

4.2.3 B2C电商模式及其优劣势分析

(1) B2C电商模式的特点

(2) B2C电商模式的适用范围

(3) B2C电商模式的优秀案例

(4) B2C电商模式的优劣势

4.2.4 C2C电商模式及其优劣势分析

(1) C2C电商模式的特点

(2) C2C电商模式的适用范围

(3) C2C电商模式的优秀案例

(4) C2C电商模式的优劣势

4.2.5 O2O电商模式及其优劣势分析

(1) O2O电商模式的特点

(2) O2O电商模式的适用范围

(3) O2O电商模式的优秀案例

(4) O2O电商模式的优劣势

4.2.6中国物流仓储行业最优电商模式的选择

4.3中国物流仓储行业企业电商切入模式及发展路径

4.3.1模式一

(1) 模式一的特点及优劣势

(2) 模式一的业务布局分析

(3) 模式一的渠道通路分析

(4) 模式一的收入来源分析

4.3.2模式二

(1) 模式二的特点及优劣势

(2) 模式二的业务布局分析

(3) 模式二的渠道通路分析

(4) 模式二的收入来源分析

4.3.3模式三

(1) 模式三的特点及优劣势

(2) 模式三的业务布局分析

(3) 模式三的渠道通路分析

(4) 模式三的收入来源分析

4.4中国物流仓储行业移动电商切入路径及典型产品

4.4.1中国物流仓储行业移动电商的商业价值分析

(1) 移动电商的商业价值分析

(2) 中国移动互联网发展现状

(3) 中国移动互联网前景预测

4.4.2中国物流仓储行业移动电商市场发展现状

4.4.3中国物流仓储行业移动电商市场切入路径

4.4中国物流仓储行业移动电商典型产品形式

4.5中国物流仓储行业移动电商发展趋势及前景

第五章 中国互联网+物流仓储商业模式创新优秀案例剖析

5.1案例一

5.1.1案例一基本信息分析

5.1.2案例一经营情况分析

5.1.3案例一产品/服务分析

5.1.4案例一盈利模式分析

5.2案例二

5.2.1案例二基本信息分析

5.2.2案例二经营情况分析

5.2.3案例二产品/服务分析

5.2.4案例二盈利模式分析

5.3案例三

5.3.1案例三基本信息分析

5.3.2案例三经营情况分析

5.3.3案例三产品/服务分析

5.3.4案例三盈利模式分析

5.4案例四

5.4.1案例四基本信息分析

5.4.2案例四经营情况分析

5.4.3案例四产品/服务分析

5.4.4案例四盈利模式分析

5.5案例五

5.5.1案例五基本信息分析

5.5.2案例五经营情况分析

5.5.3案例五产品/服务分析

5.5.4案例五盈利模式分析

第六章 中国互联网+物流仓储行业市场投资机会及建议

6.1中国互联网+物流仓储行业投资特性及风险

6.1.1互联网+物流仓储行业投资壁垒分析

(1) 政策壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 市场壁垒

6.1.2互联网+物流仓储行业投资特性分析

6.1.3互联网+物流仓储行业投资风险分析

6.2中国互联网+物流仓储行业投融资现状及趋势

6.2.1中国互联网+物流仓储行业投资现状及趋势

(1) 中国互联网+物流仓储行业投资主体结构

(2) 各投资主体核心资源分析

(3) 各投资主体投资方式分析

(4) 各投资主体投资规模分析

(5) 2020年主要投资事件分析

(6) 各投资主体投资趋势分析

6.2.2 中国互联网+物流仓储行业融资现状及趋势

- (1) 中国互联网+物流仓储行业融资主体构成
- (2) 各融资主体核心资源分析
- (3) 各融资主体融资方式分析
- (4) 各融资主体融资规模分析
- (5) 2020年主要融资事件及用途
- (6) 各融资主体融资趋势分析

6.3 中国互联网+物流仓储行业投资机会及建议

6.3.1 中国互联网+物流仓储行业投资机会分析

6.3.2 关于互联网+物流仓储行业的投资建议

第七章 中国大型企业互联网+物流仓储投资布局分析

7.1 相关公司“互联网+物流仓储”投资布局

7.1.1 上海发网供应链管理有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业互联网+物流仓储投资布局
- (4) 企业互联网+物流仓储产品/服务分析

7.1.2 江苏宜供物流有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业互联网+物流仓储投资布局
- (4) 企业互联网+物流仓储产品/服务分析

7.1.3 一汽物流有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业互联网+物流仓储投资布局
- (4) 企业互联网+物流仓储产品/服务分析

7.1.4 广东宏昌实业有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业互联网+物流仓储投资布局
- (4) 企业互联网+物流仓储产品/服务分析

7.1.5 北京科捷物流有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业互联网+物流仓储投资布局

(4) 企业互联网+物流仓储产品/服务分析

7.2大型互联网企业“互联网+物流仓储”投资布局

7.2.1阿里巴巴

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业互联网+物流仓储投资布局

(4) 企业互联网+物流仓储产品/服务分析

7.2.2百度公司

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业互联网+物流仓储投资布局

(4) 企业互联网+物流仓储产品/服务分析

7.2.3腾讯公司

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业互联网+物流仓储投资布局

(4) 企业互联网+物流仓储产品/服务分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/718358.html>