

2024-2030年中国品牌授权行业市场发展监测及投资前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国品牌授权行业市场发展监测及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/commerce/968343.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国品牌授权行业市场发展监测及投资前景展望报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对品牌授权行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合品牌授权行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 中国品牌授权行业发展状况综述

第一节 品牌授权行业的相关概述

- 一、品牌授权行业概念及定义
- 二、品牌授权行业的分类
- 三、品牌授权行业对知识产权保护的作用

第二节 品牌授权行业的特性

第三节 中国品牌授权行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业成熟度分析

第二章 品牌授权行业市场环境分析（PEST）

第一节 品牌授权行业政治法律环境（P）

- 一、行业政策环境分析
- 二、政策环境对行业的影响

第二节 品牌授权行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、国内宏观政策发展建议
 - 1、经济稳中有忧
 - 2、中国经济的结构性问题和宏观政策的制约
 - 3、继续实施积极的财政政策，加大结构调整力度
 - 4、采取组合调控措施，确保物价水平稳定
 - 5、稳健的货币政策松紧适度
- 三、宏观经济对行业的影响

第三节 品牌授权行业社会环境分析（S）

- 一、行业交易环境分析
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 品牌授权行业技术环境分析（T）

- 一、我国自主品牌的授权状况分析
- 二、与国外优秀品牌的差距

第二部分 行业深度分析

第三章 品牌授权行业发展趋势及前景预测

第一节 全球品牌授权发展现状分析

- 一、国外优秀IP深入挖掘中国市场
- 二、全球品牌授权市场规模

第二节 品牌授权的发展趋势及前景

- 一、品牌授权行业发展前景明朗
- 二、IP授权商业模式更为丰富创新
- 三、越来越多国内被授权企业关注并寻求IP授权

第四章 中国品牌授权运行情况分析

第一节 品牌授权发展现状分析

- 一、中国品牌授权发展现状分析
- 二、中国授权主要品牌分布

第二节 品牌授权发展模式分析

- 一、品牌授权方式分析
- 二、品牌授权运作模式
- 三、品牌授权收费方式
- 四、衍生品营销模式

第三节 中国品牌授权问题解析

- 一、中国品牌授权市场存在问题
- 二、中国品牌授权市场问题原因
- 三、中国品牌授权市场发展对策

第三部分 市场全景分析

第五章 中国品牌授权行业相关产业链发展背景分析

第一节 品牌授权产业发展分析

- 一、产业链分析
- 二、产业应用领域分析

第二节 品牌授权的价值和意义

第三节 互联网发展给品牌授权带来的机遇分析

- 一、渠道改造
- 二、消费方式变革
- 三、品牌授权新领域

第六章 中国品牌授权细分市场分析

第一节 服装市场消费情况分析

- 一、服装市场概况
- 二、服装市场规模
- 三、服装市场竞争
- 四、服装消费市场
- 五、服装市场前景

第二节 玩具市场消费情况分析

- 一、玩具市场概况
- 二、玩具市场规模
- 三、玩具市场竞争
- 四、玩具消费市场
- 五、玩具市场前景

第三节 文具市场消费情况分析

- 一、文具市场概况
- 二、文具市场竞争
- 三、文具消费市场
- 四、文具市场渠道
- 五、文具市场前景

第四节 食品市场消费情况分析

- 一、食品市场概况
- 二、食品主要类型
- 三、食品消费市场
- 四、食品市场前景

第四部分 竞争格局分析

第七章 品牌授权行业企业发展分析

第一节 品牌授权行业领先企业经营情况分析

- 一、广州艺洲人品牌管理股份有限公司
- 二、上海天络行品牌管理股份有限公司
- 三、优扬文化传媒股份有限公司

第二节 国内品牌自营授权商经营情况分析

- 一、浙江中南卡通股份有限公司
- 二、北京泡泡玛特文化创意有限公司
- 三、奥飞娱乐股份有限公司

第三节 境外在华品牌自营/代理授权商经营情况分析

- 一、宝可梦（上海）玩具有限公司
- 二、孩之宝商贸（中国）有限公司
- 三、美太芭比（上海）贸易有限公司

第五部分 发展前景展望

第八章 2024-2030年中国品牌授权行业发展前景及投资机会分析

第一节 品牌授权行业发展前景预测分析

- 一、用户需求变化预测分析
- 二、竞争格局发展预测分析
- 三、渠道发展变化预测分析
- 四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 品牌授权行业投资机会

- 一、区域市场投资机会
- 二、产业链投资机会

第九章 观点与结论

第一节 品牌授权行业营销策略分析及建议

- 一、品牌授权行业营销模式

二、品牌授权行业营销策略

第二节 品牌授权行业企业经营发展分析及建议

一、品牌授权行业经营模式

二、品牌授权行业发展模式

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录：

图表1：授权品牌类型

图表2：品牌授权按授权合作方式分类

图表3：品牌授权按授权双方不同角度分类

图表4：2019-2023年南极电商经销商品牌授权业务毛利率

图表5：2017-2023年中国品牌授权商授权金及增速

图表6：我国知识产权行业相关政策

图表7：我国零售行业相关政策

图表8：2016-2023年中国GDP发展运行情况

图表9：2011-2023年中国居民人均可支配收入情况

图表10：2008-2023年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况

图表11：2023年居民人均消费支出构成占比

图表12：2023年居民人均消费支出情况 单位：元

图表13：2016-2023年中国固定资产投资（不含农户）投资情况

图表14：2022-2023年中国规模以上工业同比增长速度

图表15：2016-2023年中国社会消费品零售总额情况

图表16：2016-2023年中国货物进出口总额情况

图表17：2017-2023年中国财政收支情况

图表18：全国居民消费价格指数

图表19：我国货币供应量情况

图表20：2017-2023年全球授权商品及服务销售额走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/commerce/968343.html>