

2025-2031年中国住宅行业市场全景分析及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2025-2031年中国住宅行业市场全景分析及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/property/1028343.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2025-2031年中国住宅行业市场全景分析及投资规划建议报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对住宅行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合住宅行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2020-2024年全球房地产市场运行走势分析

第一节 2020-2024年世界房地产市场分析

- 一、世界房地产市场分析
- 二、国际形势下世界房地产业发展分析
- 三、世界房地产“主心骨”探讨
- 四、全球房地产市场分析与预测
- 五、全球房地产市场“触底”探讨

第二节 2020-2024年世界房地产对世界经济复苏的重要意义

第三节 2020-2024年中美房地产市场发展对世界的影响分析

- 一、中美房地产对各资源供应国的影响
- 二、中美房地产对世界经济发展的影响
- 三、中国房地产对各行业的影响
- 四、2020-2024年中国房地产市场对全球经济复苏的影响
- 五、美国房地产对全球经济的影响及预测分析

第二章 2020-2024年中国房地产市场发展新形势分析

第一节 2020-2024年中国房地产供需分析

- 一、住房潜在需求分析
- 二、中国购置未开发土地状况分析
- 三、中国房地产价格状况分析
- 四、中国房地产市场调整分析

五、中国房地产购买力的外部抽离解析

第二节 2020-2024年全国房地产市场运行状况分析

- 一、房地产开发完成状况分析
- 二、商品房销售状况分析
- 三、房地产开发企业资金来源状况分析
- 四、全国房地产开发景气指数

第三节 2024年中国大中城市房屋市场销售价格指数

第四节 2020-2024年中国房地产市场发展分析

- 二、2020-2024年中国房地产全行业发展形势
- 三、2020-2024年中国房地产调整空间状况分析
- 四、2020-2024年中国房地产市场调控分析
- 五、2020-2024年中国房地产市场发展的关键

第五节 2020-2024年房地产市场形势分析与影响因素

- 一、中国房地产市场形势分析
- 二、影响2020-2024年房地产市场走势的因素分析
- 三、中国房地产政策建议

第三章 2020-2024年全球住宅所属行业发展状况分析

第一节 2020-2024年全球住宅行业总体概述

- 一、全球住宅市场分析
- 二、国外住宅消费保障体系分析
- 三、2020-2024年全球住宅行业供需格局分析

第二节 2020-2024年主要国家地区住宅行业发展分析

- 一、2020-2024年美国住宅行业发展分析
- 二、2020-2024年日本住宅行业发展分析
- 三、2020-2024年韩国住宅行业发展分析
- 四、2020-2024年中国香港住宅行业发展分析

第四章 2020-2024年中国住宅所属行业运行动态分析

第一节 2020-2024年中国住宅行业市场特征分析

- 一、房地产开发资金来源状况分析
- 二、土地市场分析
- 三、住宅开发投资情况分析
- 四、住宅销售与空置分析
- 五、住宅价格分析

第二节 2020-2024年中国住宅行业产品结构分析

第三节 2020-2024年中国住宅行业市场结构分析

- 一、全国住宅市场成交概述
- 二、重点城市住宅市场成交量分析
- 三、重点城市住宅市场成交价格分析

第四节 2020-2024年中国各地区住宅市场成交情况分析

- 一、中国各地区住宅市场成交情况回顾
- 二、2020-2024年中国各地区住宅市场成交状况分析
- 三、2020-2024年中国八大城市住宅市场运行分析
- 四、2020-2024年苏州普通住宅租赁价格指数

第五章 2020-2024年中国住宅所属行业市场供需分析

第一节 2020-2024年中国住宅供给分析

- 一、2020-2024年供给总量分析
- 二、2020-2024年供给结构分析

第二节 2020-2024年中国住宅需求分析

- 一、2020-2024年需求总量分析
- 二、需求结构分析

第六章 2020-2024年中国住宅区域市场格局分析

第一节 2020-2024年北京住宅市场分析

- 一、北京房地产市场宏观数据分析
- 二、2020-2024年北京住宅供应量及特点
- 三、2020-2024年北京存量住宅成交量状况分析
- 四、北京市地产开发商排名及其未来供应与举措

第二节 2020-2024年成都住宅市场分析

第三节 2020-2024年上海住宅市场分析

第四节 2020-2024年深圳住宅市场分析

第五节 2020-2024年广州住宅市场分析

第六节 2020-2024年武汉住宅市场分析

第七节 2020-2024年杭州住宅市场分析

第七章 2020-2024年中国二手房所属行业市场运行态势分析

第一节 2020-2024年部分地区二手房价格指数分析

- 一、2020-2024年北京二手房价格指数分析

二、2020-2024年深圳二手房价格指数分析

三、2020-2024年上海二手房价格指数分析

四、2020-2024年重庆二手房价格指数分析

第二节 2020-2024年中国二手房市场发展分析

一、2020-2024年二手房市场分析

二、2020-2024年二手房市场政策分析

三、2020-2024年二手房市场价格分析

四、2020-2024年二手房市场格局分析

第三节 2020-2024年二手房消费者分析

一、买卖二手房群体分类

二、置业群体购房动机分析

三、二手房消费者对中介态度分析

第八章 2020-2024年中国住宅行业市场竞争分析

第一节 2020-2024年房地产市场竞争发展历程

一、成本竞争阶段

二、性价比竞争阶段

三、模式竞争阶段

四、品牌竞争阶段

第二节 2020-2024年住宅企业竞争力分析

一、品牌形象力

二、制度有效力

三、战略执行力

四、研发创新力

五、资源整合力

六、提升竞争力的具体措施

第三节 2020-2024年中国住宅市场竞争分析

一、2020-2024年住宅市场竞争形势分析

二、2020-2024年住宅竞争性的供给市场分析

三、2020-2024年中国住宅市场增加竞争的必要性

第九章 2020-2024年中国住宅企业提升竞争力策略分析

第一节 2020-2024年中国房地产市场竞争策略分析

第二节 2020-2024年中国住宅企业竞争策略分析

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

五、明确品牌形象

六、调整市场策略

第三节 2020-2024年领先者市场竞争策略

一、维护高质量形象

二、扩大市场需求总量

三、保护市场份额

四、扩大市场份额

第四节 挑战者市场竞争策略

一、正面进攻

二、侧翼攻击

三、包围进攻

四、迂回攻击

五、游击战

第五节 2020-2024年追随者的市场竞争策略

一、紧密追随策略

二、距离追随策略

三、选择追随策略

第六节 2020-2024年补缺者的市场竞争策略

一、市场补缺者的特征

二、市场补缺者的策略

第十章 中国住宅重点企业竞争性财务数据分析

第一节 万科企业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 保利发展控股集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 金地（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 大连万达集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2025-2031年中国住宅行业发展趋势与预测分析

第一节 2025-2031年中国房地产市场走势分析

一、全国房地产市场总体形势

二、全国一二三线城市房地产市场形势

三、中国房地产主要区域市场形势

四、分类别楼盘市场形势

第二节 2025-2031年房地产及住宅行业发展趋势与预测分析

一、中国房地产市场未来趋势的判断

二、房地产市场营销新趋势预测分析

三、中国房地产市场预测分析

四、中国住宅市场价格预测分析

第三节 2025-2031年住宅产品市场发展趋势预测分析

一、住宅产品市场向两端分化

二、两大住宅产品特点及发展方向

三、房地产市场加速进入产品时代

四、住宅市场区域特色消融

五、未来住宅市场的细分和开发模式的转变

第十二章 2025-2031年中国住宅行业投资现状分析

第一节 2025-2031年全球房地产与住宅行业投资分析

- 一、2025-2031年全球住宅市场投资形势
- 二、2025-2031年全球房地产市场区域性机会分析
- 三、2025-2031年全球房地产投资趋势预测分析
- 四、2025-2031年全球商业房地产投资走势预测分析

第二节 2025-2031年中国房地产与住宅投资分析

- 一、2024年中国房地产投资问题
- 二、2025-2031年中国房地产投资状况分析
- 三、2025-2031年中国商品房开发投资状况分析
- 四、2025-2031年中国房地产与住宅开发投资状况分析
- 五、未来十年中国二、三线城市房地产投资潜力
- 六、2025-2031年国际形势下中国房地产及住宅投资分析

第十三章 2025-2031年中国住宅行业投资战略研究

第一节 2025-2031年房地产营销策略分析

- 一、房地产营销中的问题
- 二、房地产营销策略

第二节 2025-2031年住宅行业投资战略研究

第三节 国际形势下住宅行业发展与投资策略分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/property/1028343.html>