

# 2022-2027年中国农产品检测行业市场运行现状及 未来发展预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国农产品检测行业市场运行现状及未来发展预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/agriculture/828324.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 农产品检测行业发展综述

第一节 农产品检测行业相关概述

一、检测农产品种类和检测项目

二、农产品检测样品采集及处理

第二节 农产品检测项目及标准

一、农药残留检测

二、甲醛检测

三、吊白块检测

四、过氧化氢检测

五、盐酸克伦特罗与莱克多巴胺检测

六、硼砂检测

七、合成色素检测

八、二氧化硫检测

九、亚硝酸盐检测

十、肉类水分含量检测

第二章 农产品检测行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 农产品检测行业政治法律环境（p）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、农产品检测行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（e）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（s）

一、农产品检测产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、农产品检测产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析 (t)

一、行业技术发展水平分析

二、农产品检测技术专利数量分析

三、农产品检测技术发展趋势分析

四、行业主要技术人才现状分析

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际农产品检测行业发展分析及经验借鉴

第一节 国外主要国家农产品检测体系分析

一、美国农产品检测体系分析

二、欧盟农产品检测体系分析

三、英国农产品检测体系分析

四、加拿大农产品检测体系分析

五、日本农产品检测体系分析

六、韩国农产品检测体系分析

第二节 国外主要国家农产品检测特点及启示

一、发达国家农产品质量安全监管特点

1、日本农产品质量监管特点

2、美国农产品质量监管特点

3、加拿大农产品质量监管特点

4、欧盟农产品质量监管特点

二、各国农产品质量安全工作特点对中国的启示

第三节 国外农产品快速检测技术发展分析

一、农药残留的快速检测技术

二、兽药残留的快速检测技术

三、重金属的快速检测技术

四、微生物的快速检测技术

五、生物毒素的快速检测技术

第二部分 行业深度分析

第四章 农产品检测行业运行现状分析

第一节 农产品检测行业发展状况分析

一、农产品检测行业发展阶段

二、农产品检测行业发展总体概况

三、农产品检测行业发展特点分析

## 第二节 农产品检测行业发展现状

### 一、农产品检测行业市场规模

### 二、农产品检测行业市场结构

### 三、农产品检测企业发展分析

## 第三节 农产品质量安全监管及检测

### 一、中国农产品检测行业存在问题

#### 1、检测能力较弱

#### 2、源头监管难度大

#### 3、协调机制不完善

#### 4、体系不健全

### 二、提高农产品质量安全监管及检测的建议

#### 1、提高检测能力

#### 2、加强市场监管

#### 3、强化部门协调

#### 4、加强宣传引导

#### 5、加大资金投入

#### 6、加强体系建设

## 第五章 农产品检测行业主要技术应用分析

### 第一节 激光散斑技术在农产品检测中的应用

#### 一、激光散斑技术概述

##### 1、激光散斑成像系统

##### 2、散斑图像的几种处理算法

#### 二、激光散斑技术在农产品检测中的应用

##### 1、种子活性检测方面

##### 2、农产品成熟度检测方面

##### 3、农产品品质检测

#### 三、发展前景和展望

### 第二节 计算机视觉技术在农产品检测中的应用

#### 一、计算机视觉技术的概念

#### 二、计算机视觉技术的形成以及相关设备的介绍

#### 三、计算机视觉技术诞生及发展现状

#### 四、计算机视觉技术在农产品检测及分级的应用展望

### 第三节 农产品质量安全控制与农药残留检测技术

#### 一、农产品质量安全控制

##### 1、严重的农药污染

## 2、农产品生产的专业化水平较低

### 二、农产品农药检测技术

#### 1、气相色谱法

#### 2、液相色谱法

### 三、农产品质量安全控制与农产品质量安全检测技术的有效措施

#### 1、推动农产品生产供给体系的完善

#### 2、推动消费市场的发展

#### 3、充分发挥政府作用，加强监管力度

#### 4、推动农产品质量安全检测技术的发展

### 第四节 色谱检测技术在农产品检测中的应用

#### 一、农产品质量安全检测的主要对象和项目

#### 二、农产品质量安全检测主要仪器设备的配置及技术指标

##### 1、农产品质量安全检测仪器设备的配置依据

##### 2、农产品质量安全检测的主要设备及其用途

##### 3、仪器设备配置的方法

##### 4、配置仪器设备技术指标的确定

#### 三、农产品质量安全检测仪器设备主要用途及基本工作原理

##### 1、色谱法分类

##### 2、色谱仪器

#### 四、色谱检测在农产品质量安全检测中基本要求

### 第五节 高光谱成像技术在农产品检测中的应用

#### 一、高光谱成像技术简介

##### 1、基本原理

##### 2、系统构成

#### 二、高光谱成像在农产品检测中的应用

##### 1、肉类

##### 2、水果类

##### 3、作物类

### 第三部分 市场全景分析

## 第六章 农产品检测体系分析

### 第一节 农产品农药残留检测方法

#### 一、生物测定

#### 二、理化检测

#### 三、快速检测

##### 1、酶抑制法

## 2、免疫分析法

## 3、“速测灵”法

### 第二节 农产品流通领域中的检测

- 一、简化检测方法，提高检测速度
- 二、建立质保体系网，加强流通领域的执法力度
- 三、加大检测手段的科技投入

### 第三节 农产品抽样检测的原则

- 一、委托正规合法的农产品质量安全检测机构
- 二、检测结果有异议的向主管部门申请复检
- 三、农产品批发市场应当设立或者委托农产品质量安全检测机构

## 第七章 农产品检测细分领域市场分析

### 第一节 粮油产品检测市场分析

- 一、粮油产品市场运行现状
- 二、粮油产品检测项目分析
- 三、粮油产品发展前景分析
- 四、粮油产品检测需求分析

### 第二节 茶叶检测市场分析

- 一、茶叶市场运行现状
- 二、茶叶检测项目分析
- 三、茶叶发展前景分析
- 四、茶叶检测需求分析

### 第三节 果蔬产品检测市场分析

- 一、果蔬产品市场运行现状
- 二、果蔬产品检测项目分析
- 三、果蔬产品发展前景分析
- 四、果蔬产品检测需求分析

### 第四节 乳品检测市场分析

- 一、乳品市场运行现状
- 二、乳品检测项目分析
- 三、乳品发展前景分析
- 四、乳品检测需求分析

### 第五节 蜂产品检测市场分析

### 第六节 畜禽产品检测市场分析

### 第七节 水产品检测市场分析

## 第四部分 竞争格局分析

## 第八章 2022-2027年农产品检测行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、农产品检测行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

#### 二、农产品检测行业swot分析

- 1、农产品检测行业优势分析
- 2、农产品检测行业劣势分析
- 3、农产品检测行业机会分析
- 4、农产品检测行业威胁分析

### 第二节 农产品检测行业竞争格局分析

- 一、企业竞争格局分析
- 二、市场竞争格局分析
- 三、产品竞争格局分析

### 第三节 农产品检测行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

### 第四节 农产品检测市场竞争策略分析

- 一、农产品检测企业竞争力分析
- 二、农产品检测市场竞争策略分析

## 第九章 2022-2027年农产品检测行业领先企业经营形势分析

### 第一节 江苏出入境检验检疫局动植物与食品检测中心

- 一、机构发展简介
- 二、机构检测范围
- 三、机构检测能力
- 四、机构最新动向

### 第二节 湖北省产品质量监督检验研究院

- 一、机构发展简介
- 二、机构检测范围
- 三、机构检测能力



#### 四、机构最新动向

##### 第三节 谱尼测试集团股份有限公司

###### 一、机构发展简介

###### 二、机构检测范围

###### 三、机构检测能力

###### 四、机构最新动向

##### 第四节 梅里埃检测技术（宁波）有限公司

###### 一、机构发展简介

###### 二、机构检测范围

###### 三、机构检测能力

###### 四、机构最新动向

##### 第五节 深圳凯吉星农产品检测认证有限公司

###### 一、机构发展简介

###### 二、机构检测范围

###### 三、机构检测能力

###### 四、机构最新动向

##### 第六节 广州市赛特检测有限公司

###### 一、机构发展简介

###### 二、机构检测范围

###### 三、机构检测能力

###### 四、机构最新动向

##### 第七节 深圳中检联检测有限公司

###### 一、机构发展简介

###### 二、机构检测范围

###### 三、机构检测能力

###### 四、机构最新动向

#### 第五部分 发展前景展望

### 第十章 全国农产品质量安全检验检测体系建设规划

#### 第一节 农产品质量安全检验检测体系建设基本情况

##### 一、建设成效

##### 二、存在问题

#### 第二节 农产品质量安全检验检测体系建设的必要性和紧迫性

#### 第三节 指导思想、原则及目标

##### 一、指导思想

##### 二、建设原则

### 三、建设目标

#### 第四节 建设布局和功能定位

- 一、部级中心
- 二、省级综合质检中心
- 三、地市、级综合质检中心
- 四、县级综合质检站
- 五、国家农产品质量安全追溯管理信息平台

#### 第五节 主要建设内容和标准

- 一、仪器设备条件建设
- 二、实验室条件建设

#### 第六节 投资需求和资金来源

- 一、部级中心
- 二、省级综合质检中心
- 三、地市、级综合质检中心
- 四、县级综合质检站
- 五、农产品质量安全追溯管理信息平台

#### 第七节 项目建设和运行管理

- 一、项目建设
- 二、运行管理

#### 第八节 效益分析

- 一、政府农业公共服务能力进一步增强
- 二、农产品质量安全水平稳步提升
- 三、农业产业竞争力显著提高
- 四、农业生态环境保护更加有力

#### 第九节 相关配套措施

- 一、进一步落实农产品质量安全政府监管职责
- 二、完善农产品质量安全监管制度
- 三、建立健全农产品质量安全标准体系
- 四、推进农产品质量安全检测技术研发
- 五、强化检测人才队伍建设

### 第十一章 2022-2027年农产品检测行业前景及趋势预测

#### 第一节 2022-2027年农产品检测市场发展前景

- 一、2022-2027年农产品检测市场发展潜力
- 二、2022-2027年农产品检测市场发展前景展望
- 三、2022-2027年农产品检测应用领域发展前景分析

## 第二节 2022-2027年农产品检测市场发展趋势预测

一、2022-2027年农产品检测行业发展趋势

二、2022-2027年农产品检测技术发展趋势

## 第三节 2022-2027年中国农产品检测行业发展预测

一、2022-2027年中国农产品检测行市场规模预测

二、2022-2027年中国农产品检测行业需求预测

## 第十二章 2022-2027年农产品检测行业投资机会与风险

### 第一节 2022-2027年农产品检测行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、农产品检测行业投资机遇

### 第二节 2022-2027年农产品检测行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、业务结构风险及防范

七、其他风险及防范

### 第三节 中国农产品检测行业投资建议

一、农产品检测行业未来发展方向

二、农产品检测行业主要投资建议

## 第六部分 发展战略研究

### 第十三章 农产品检测行业发展战略研究

#### 第一节 农产品检测行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

#### 第二节 对中国农产品检测品牌的战略思考

一、农产品检测品牌的重要性

二、农产品检测实施品牌战略的意义

三、农产品检测企业品牌的现状分析

四、中国农产品检测企业的品牌战略

五、农产品检测品牌战略管理的策略

### 第三节 农产品检测行业投资战略研究

一、2021年农产品检测企业投资战略

二、2022-2027年农产品检测行业投资战略

三、2022-2027年细分行业投资战略

图表目录：

图表：农产品检测行业生命周期

图表：农产品检测行业产业链结构

图表：2017-2021年全球农产品检测行业市场规模

图表：2017-2021年中国农产品检测行业市场规模

图表：2017-2021年农产品检测行业重要数据指标比较

图表：2017-2021年粮食产量

图表：2017-2021年稻谷产量

图表：2017-2021年小麦产量

图表：2017-2021年玉米产量

图表：2017-2021年棉花产量

图表：2017-2021年油料产量

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/agriculture/828324.html>