2020-2025年中国家禽市场运行态势及行业发展前 景预测报告

报告大纲

华经情报网 www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国家禽市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.huaon.com//detail/468324.html

报告价格: 电子版: 9000元 纸介版: 9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

家禽业是我国畜牧业的基础性产业。禽肉和禽蛋也是我国城乡居民蛋白质消费的主要来源。 家禽业的发展对于加快建设现代畜牧业,推进农业结构战略性调整,改善人民生活质量和水 平,以及增加农民收入都具有十分重要的意义。

我国已成为家禽业生产大国,在世界家禽业中占有重要地位。近年来,我国家禽业克服禽流感疫情对家禽生产、市场消费以及进出口贸易产生的负面影响,仍然保持平稳的发展态势。 2019年上半年全国家禽出栏61.85亿只,比上年同期增加3.05亿只,增长5.2%。2019年6月底全国家禽存栏58.72亿只,同比增加2.23亿只,增长4.0%。

2013-2019年上半年我国家禽出栏量统计图

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 中国家禽行业发展环境

第一节 家禽行业及属性分析

- 一、家禽行业定义
- 二、国民经济依赖性
- 三、经济类型属性
- 四、家禽行业周期属性
- 第二节 经济发展环境
- 一、中国经济发展阶段
- 二、中国经济发展状况
- 三、经济结构调整
- 四、国民收入状况

第三节 家禽行业政策发展环境

- 一、产业振兴规划
- 二、家禽产业发展规划
- 三、家禽行业标准政策
- 四、家禽市场应用政策
- 五、财政税收政策

第四节 社会发展环境

- 一、中国人口规模
- 二、分年龄结构
- 三、分学历结构
- 四、分地区结构
- 五、消费观念

第五节 家禽投融资发展环境

- 一、金融开放
- 二、金融财政政策
- 三、金融货币政策
- 四、外汇政策
- 五、银行信贷政策
- 六、股权债券融资政策

第二章 2015-2019年中国家禽行业发展概况

第一节 家禽行业发展态势分析

第二节 家禽行业发展特点分析

第三节 家禽行业市场供需分析

第三章 中国家禽行业供给与需求情况分析

第一节 2015-2019年中国家禽行业总体规模

第二节 中国家禽行业盈利情况分析

第三节 中国家禽行业供给概况

一、2015-2019年中国家禽供给情况分析

在各种肉类产品中,家禽产品是一类重要的日常食品。据联合国粮农组织预测,禽肉的生产

贸易和消费将继续增长。自20世纪80年代以来,家禽业保持着良好的发展势头,目前禽肉已取代牛肉成为世界上第二大消费肉类,这主要是由于禽肉价格低于其他肉类,而且消费者普遍认为禽肉是一种安全肉类,并能被不同文化背景和宗教信仰的人所接受。2019年上半年,我国禽肉产量952万吨,增加50万吨,增长5.6%;禽蛋产量1516万吨,增加53万吨,增长3.6%。

2013-2019年上半年我国禽肉产量统计图

2013-2019年上半年我国禽蛋产量统计图

- 二、2019年中国家禽行业供给特点分析
- 三、2020-2025年中国家禽行业供给预测

第四节 中国家禽行业需求概况

- 一、2015-2019年中国家禽行业需求情况分析
- 二、2019年中国家禽行业市场需求特点分析
- 三、2020-2025年中国家禽市场需求预测

第五节 家禽产业供需平衡状况分析

第四章 中国家禽行业规模与效益分析预测

第一节 家禽行业规模分析及预测

- 一、2015-2019年家禽行业资产规模变化分析
- 二、2020-2025年家禽行业资产规模预测
- 三、2015-2019年家禽行业收入和利润变化分析
- 四、2020-2025年家禽行业收入和利润预测

第二节 家禽行业效益分析

- 一、2015-2019年家禽行业三费变化
- 二、2015-2019年家禽行业效益分析

第五章 中国家禽所属行业进出口情况分析预测

第一节 中国家禽所属行业进口情况分析预测

- 一、2015-2019年中国家禽所属行业进口情况分析
- 二、2019年中国家禽所属行业进口特点分析
- 三、2020-2025年中国家禽所属行业进口情况预测

第二节 中国家禽所属行业出口情况分析预测

- 一、2015-2019年中国家禽所属行业出口情况分析
- 二、2019年中国家禽所属行业出口特点分析
- 二、2020-2025年中国家禽所属行业出口情况预测

第三节 影响中国家禽所属行业进出口因素分析

第六章 2015-2019年中国家禽所属行业重点地区调研分析

- 一、中国家禽所属行业重点区域市场结构调研
- 二、华南地区家禽市场调研分析
- 三、华北地区家禽市场调研分析
- 四、华中地区家禽市场调研分析
- 五、华东地区家禽市场调研分析
- 六、西南地区家禽市场调研分析
- 七、西北地区家禽市场调研分析
- 八、东北地区家禽市场调研分析

第七章 家禽细分行业市场调研

第一节 家禽细分行业——(一)市场调研

- 一、(一)行业现状
- 二、(一)行业前景预测

第二节 家禽细分行业——(二)市场调研

- 一、(二)行业现状
- 二、(二)行业前景预测

第八章 中国家禽行业竞争格局分析

第一节 家禽行业竞争格局分析

- 一、家禽行业集中度分析
- 二、家禽市场竞争程度分析

第二节 家禽行业竞争态势分析

- 一、家禽产品价位竞争
- 二、家禽产品质量竞争
- 三、家禽产品技术竞争

第三节 家禽行业竞争策略分析

第九章 中国家禽行业重点企业竞争力分析

第一节 福建圣农发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第二节 广东广弘控股股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况

四、企业发展战略略

第三节 华英农业

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第四节 民和股份

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第五节 新希望六和股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第六节 仙坛股份

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第七节 益生股份

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第八节 雏鹰农牧集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第十章 家禽行业企业经营策略研究分析

- 第一节 家禽企业多样化经营策略分析
- 一、家禽企业多样化经营情况
- 二、现行家禽行业多样化经营的方向
- 三、多样化经营分析

第二节 大型家禽企业集团未来发展策略分析

- 一、做好自身产业结构的调整
- 二、要实行专业化和多元化并进的策略
- 第三节 对中小家禽企业生产经营的建议

- 一、细分化生存方式
- 二、产品化生存方式
- 三、区域化生存方式
- 四、专业化生存方式
- 五、个性化生存方式

第十一章 家禽行业投资风险与控制策略

第一节 家禽行业SWOT模型分析

- 一、家禽行业优势分析
- 二、家禽行业劣势分析
- 三、家禽行业机会分析
- 四、家禽行业风险分析

第二节 家禽行业风险分析

- 一、家禽市场竞争风险
- 二、家禽原材料压力风险分析
- 三、家禽技术风险分析
- 四、家禽政策和体制风险
- 五、家禽行业进入退出风险

第三节 2020-2025年家禽行业投资风险及控制策略分析

- 一、家禽市场风险及控制策略
- 二、家禽行业政策风险及控制策略
- 三、家禽行业经营风险及控制策略
- 四、家禽同业竞争风险及控制策略
- 五、家禽行业其他风险及控制策略

第十二章 家禽投资机会分析与项目投资建议

第一节 家禽投资机会分析(AK LY)

第二节 家禽投资趋势分析

第三节 项目投资建议

- 一、家禽行业投资环境考察
- 二、家禽投资风险及控制策略
- 三、家禽产品投资方向建议
- 四、家禽项目投资建议
- 1、技术应用注意事项
- 2、项目投资注意事项

- 3、生产开发注意事项
- 4、销售注意事项

图表目录:

图表 2015-2019年我国季度GDP增长率走势分析图 单位:%

图表 2015-2019年我国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位:%

图表 2015-2019年我国工业增加值走势分析图 单位:%

图表 2015-2019年我国固定资产投资走势分析图 单位:%

图表 2015-2019年我国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位:%

图表 2015-2019年我国社会消费品零售总额走势分析图 单位:亿元,%

图表 2015-2019年我国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位:%

图表 2015-2019年我国CPI、PPI走势分析图 单位:%

图表 2015-2019年我国企业商品价格指数走势分析图(去年同期为100)

图表 2015-2019年我国月度进出口走势分析图 单位:%

图表 2015-2019年我国货币供应量走势分析图 单位:亿元

图表 2015-2019年我国存、贷款量走势分析图 单位:亿元%

图表 2015-2019年我国人民币新增贷款量走势分析图 单位:亿元

图表 2015-2019年我国汇储备总额走势分析图 单位:亿美元、%

更多图表见正文......

详细请访问: https://www.huaon.com//detail/468324.html