

2023-2028年中国东莞酒店运营管理行业市场深度分析及投资策略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国东莞酒店运营管理行业市场深度分析及投资策略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yunying/848316.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 酒店相关概述

1.1酒店的概念

1.1.1酒店的定义

1.1.2酒店的星级

1.2酒店的分类

1.2.1传统分类

1.2.2根据酒店的地理位置分类

1.2.3根据酒店的规模大小分类

1.2.4根据酒店建筑投资费用分类

1.3酒店的产品

1.3.1有形设施

1.3.2无形服务

1.3.3酒店产品的质量

1.4酒店业的特点及历史

1.4.1酒店业的特点

1.4.2世界酒店业的发展历史

1.4.3中国酒店业的发展历史

第二章 2018-2022年中国酒店业的发展

2.1中国酒店业的发展综述

2.2 2022年中国酒店业的发展回顾

2.3 2022年中国酒店业的发展分析

2.4 2018-2022年中国酒店业的发展分析

2.5中国酒店业面临的问题

2.6中国酒店业的发展策略

2.6.1中国酒店业发展的政策取向

2.6.2中国酒店业质量问题的对策

2.6.3中国本土酒店的发展建议

2.6.4促进中国酒店企业发展的策略

第三章 2018-2022年东莞酒店业的发展情况分析

3.1 东莞酒店业的发展综述

3.1.1 东莞酒店业的发展历程

3.1.2 东莞酒店业的发展特点

3.1.3 东莞酒店业的发展现状分析

3.1.4 东莞酒店业的投资概况

3.1.5 东莞酒店业的经营现状分析

3.2 东莞酒店业迅速发展的原因

3.2.1 地理位置优越

3.2.2 庞大消费群体

3.2.3 民营资本充足投资环境宽松

3.2.4 集群经济形成综合效益裂变

3.2.5 新兴酒店发展潜力大

3.3 2018-2022年东莞酒店业的发展分析

3.3.1 2022年东莞酒店业的基本情况分析

3.3.2 2022年东莞酒店业的发展概况

3.3.3 2022年东莞酒店业的发展分析

3.3.4 2022年东莞酒店业的面临形势

3.4 东莞星级酒店盈利模式分析

3.4.1 经营增长盈利模式

3.4.2 资本营运盈利模式

3.4.3 物业增值盈利模式

3.4.4 品牌创新盈利模式

3.4.5 集团建设盈利模式

3.5 东莞酒店业存在的问题

3.5.1 东莞酒店业的失衡现象

3.5.2 人才瓶颈

3.5.3 酒店结构不合理

3.5.4 对其他产业的依赖性重

3.5.5 服务水平有待提高

3.6 东莞酒店业发展战略研究

3.6.1 基于swot分析法的东莞酒店业发展战略选择

3.6.2 东莞酒店业多种经营战略分析

3.6.3 东莞酒店业扭转型战略分析

第四章 2018-2022年东莞酒店业细分市场分析

4.1 星级酒店

4.1.1 东莞星级酒店发展的特点

4.1.2 东莞星级酒店高速发展的原因

4.1.3 东莞高星级酒店数居全国前列

4.1.4 东莞高星级酒店逐渐走进欠发达镇

4.2 经济型酒店

4.2.1 东莞经济型酒店的发展现状分析

4.2.2 东莞经济型酒店扩张提速

4.2.3 东莞经济型酒店发展的四大瓶颈

4.2.4 东莞经济型酒店发展面临洗牌整合

4.3 产权式酒店

4.3.1 东莞产权式酒店与酒店式公寓现状分析

4.3.2 东莞产权式酒店的发展态势

4.3.3 东莞小户型公寓变身产权式酒店

4.3.4 东莞产权式酒店处于竞争劣势

第五章 2018-2022年相关因素对东莞酒店业的促进

5.1 东莞工业发展迅速

5.1.1 2022年东莞市工业运行情况分析

5.2 东莞会展业

5.2.1 东莞会展业的发展现状分析

5.2.2 东莞会展业的独特发展

5.2.3 东莞会展业面临的挑战

5.3 广交会

5.3.1 广交会为东莞酒店带来客源

5.3.2 东莞酒店成功吸引客源的原因

5.3.3 广交会期间东莞酒店订房率下降

第六章 东莞主要酒店企业分析

6.1 广东三正集团有限公司

6.2 东莞市太子酒店有限公司

6.3 东莞市富盈酒店有限公司

6.4 东莞市会展国际大酒店

6.5 嘉华大酒店

6.6 东莞山庄

6.7 东莞盈锋商务酒店

第七章 东莞酒店业的营销分析

7.1 东莞酒店业的销价竞争

7.1.1 销价竞争的概念

7.1.2 东莞酒店业销价竞争的客观因素

7.1.3 东莞酒店业销价竞争的弊端

7.2 非价格竞争策略的简析

7.2.1 非价格竞争是现代酒店营销竞争的发展趋势预测分析

7.2.2 非价格竞争的概念

7.2.3 开展非价格竞争的作用

7.3 东莞酒店业的非价格竞争策略

7.3.1 产品差异性策略

7.3.2 追求个性化服务

7.3.3 品牌策略

7.3.4 促销宣传策略

第八章 对东莞酒店业的前景趋势预测

8.1 中国酒店业的前景及趋势预测分析

8.1.1 中国酒店业的发展前景

8.1.2 中国酒店业的发展趋势预测分析

8.1.3 中国酒店业发展模式的主流趋势预测分析

8.2 东莞酒店业的前景及趋势预测分析

8.2.1 东莞酒店业的发展前景预测

8.2.2 对2023-2028年东莞酒店业的发展预测分析

8.2.3 东莞酒店业的发展趋势预测分析

8.2.4 东莞酒店未来将以发展高端客源市场为重点

图表目录：

图表2022年全国星级饭店规模结构情况（按星级分）

图表2022年全国星级饭店登记注册类型情况（按星级分）

图表2022年度全国星级饭店基本情况表

图表2022年全国星级饭店基本指标统计表（按星级分）

图表2022年全国星级饭店主要指标统计表（按星级分）

图表2022年全国星级饭店基本指标与上年同比情况表（按星级分）

图表2022年全国星级饭店主要指标统计表（按星级分）

图表2022年全国星级饭店基本指标与上年同比情况表（按星级分）

图表2022年全国星级饭店主要指标与上年同比情况表（按星级分）

图表2022年全国星级饭店规模结构情况（按星级分）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yunying/848316.html>