

2021-2026年中国UBI保险行业发展监测及投资战略 规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国UBI保险行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/insurance/708304.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

UBI (Usage-based insurance) 是基于使用量而定保费的保险，UBI车险可理解为一种基于驾驶行为的保险，通过车联网、智能手机和OBD等联网设备将驾驶者的驾驶习惯、驾驶技术、车辆信息和周围环境等数据综合起来，建立人、车、路(环境)多维度模型进行定价。OBD (On-Board Diagnostics) 即“车载自动诊断系统”，是车载监控系统的通讯接口，有市场分析称，这也将是车联网普及的一大基础。除了UBI车险以外，也有保险公司尝试推出UBI非车险，平安保险和中交兴路联合推出的基于UBI的物流责任险，主要面向网络货运平台、物流公司和实际运输方，能让保险公司精准定价、快速理赔，让投保人享受价格低、理赔快、少出险的实惠。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 UBI保险行业发展概述

第一节 UBI保险行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业主要采集模式

第二节 UBI保险行业特征分析

一、产业链分析

二、UBI保险行业在国民经济中的地位

第三节 UBI保险行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 UBI保险行业市场环境及影响分析 (PEST)

第一节 行业政策环境分析 (P)

- 一、行业监管体制分析
- 二、行业主要政策动向
- 三、政策环境对行业的影响
- 第二节 行业经济环境分析（E）
- 第三节 行业社会环境分析（S）
- 第四节 行业技术环境分析（T）
- 一、UBI保险生产工艺分析
- 二、UBI保险应用技术发展分析
- 三、技术环境对行业的影响
- 第三章 全球车联网保险市场
- 第一节 全球发展概况
- 第二节 美国UBI保险市场概况
- 第三节 加拿大保险概况
- 第四节 英国UBI市场
- 第五节 德国UBI保险市场
- 第四章 我国UBI保险行业发展分析
- 第一节 我国UBI保险行业发展状况分析
- 一、我国UBI保险行业发展阶段
- 二、我国UBI保险行业发展总体概况
- 三、我国UBI保险行业发展特点分析
- 四、我国UBI保险行业商业模式分析
- 第二节 我国UBI保险行业市场供需状况
- 一、2016-2020年我国UBI保险行业市场供给分析
- 二、2016-2020年我国UBI保险行业市场需求分析
- 三、2016-2020年我国UBI保险行业产品价格分析
- 第三节 我国UBI保险市场价格走势分析
- 一、UBI保险市场定价机制组成
- 二、UBI保险市场价格影响因素
- 三、UBI保险产品价格走势分析
- 第五章 中国UBI保险所属行业经济运行分析
- 第一节 中国UBI保险所属行业总体规模分析
- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析
- 第二节 中国UBI保险所属行业产销与费用分析
- 一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国UBI保险所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第二部分 行业全景调研

第六章 中国汽车保险与UBI本土化

第一节 中国汽车保险现状

第三节 中国UBI保险参与主体

一、主机厂

二、4S集团

三、独立服务商

四、大数据公司

五、保险公司

第三节 UBI发展趋势

一、2020年中国UBI车型市场规模1400亿

二、UBI优惠形式由单一化向多样化转变

三、UBI采集方式多样化

四、保险公司提供服务形式多样化

第七章 欧洲UBI保险行业企业分析

第一节 UniPOISai

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 Generali

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 Allianz

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 Insure The Box

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 RISK TECHNOLOGY

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八章 北美UBI保险行业企业分析

第一节 Progressive

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 State Farm

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 Allstate

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 Desjardins

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 Hartford

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第九章 中国UBI保险行业企业分析

第一节 中国人寿财险公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 中国人保财险

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 中国平安财险

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 众安保险

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 车网互联

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三部分 行业前景分析

第十章 UBI保险行业发展趋势分析

第一节 2021-2026年产业发展环境展望

第二节 2021-2026年我国UBI保险行业趋势分析

一、2021-2026年我国UBI保险行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2021-2026年我国UBI保险行业市场发展空间

三、2021-2026年我国UBI保险行业政策趋向

四、2021-2026年我国UBI保险行业价格走势分析

五、2016-2020年行业竞争格局展望

六、2021-2026年UBI保险市场规模预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 UBI保险行业发展前景预测

第一节 2021-2026年我国UBI保险行业需求与消费预测

一、2021-2026年UBI保险行业产品消费预测

二、2021-2026年UBI保险行业市场规模预测

第二节 2021-2026年我国UBI保险行业供需预测

一、2021-2026年UBI保险行业供给预测

二、2021-2026年UBI保险行业产量预测

三、2021-2026年UBI保险市场销量预测

四、2021-2026年UBI保险行业潜在需求预测

五、2021-2026年UBI保险行业供需平衡预测

六、2021-2026年UBI保险行业产品价格预测

七、2021-2026年主要UBI保险行业产品进出口预测

第十二章 我国UBI保险行业营销趋势及策略分析

第一节 UBI保险行业销售渠道分析「AKLT」

一、营销分析与营销模式推荐

二、UBI保险营销环境分析与评价

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 UBI保险行业营销策略分析

一、中国UBI保险营销概况

二、UBI保险营销策略探讨

1、中国UBI保险产品营销策略浅析

2、UBI保险新产品的市场推广策略

3、UBI保险细分产品营销策略分析

第三节 UBI保险营销的发展趋势

一、未来UBI保险市场营销的出路

二、中国UBI保险营销的趋势预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/insurance/708304.html>