

2021-2026年中国知识产权行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国知识产权行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/668291.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 知识产权代理产业环境透视

第一章 知识产权代理行业发展背景分析

第一节 知识产权代理行业定义

一、知识产权定义、特征及分类

1、知识产权定义

2、知识产权特征

3、知识产权分类

二、知识产权代理行业定义和属性

1、知识产权代理行业定义

2、知识产权代理行业属性

第二节 知识产权代理行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 知识产权代理行业发展环境分析

一、知识产权代理行业政策环境分析

1、专利相关法律法规

2、商标相关法律法规

3、版权相关法律法规

4、知识产权代理相关法律法规

二、知识产权代理行业社会环境分析

三、知识产权代理行业贸易环境

第二部分 行业深度分析

第二章 知识产权代理行业发展现状及趋势预测

第一节 我国知识产权代理行业发展状况分析

一、我国知识产权代理行业发展阶段

二、我国知识产权代理行业发展总体概况

三、我国知识产权代理行业发展特点分析

四、我国知识产权代理行业商业模式分析

第二节 我国知识产权代理行业发展现状调研

一、我国知识产权代理行业市场规模

二、我国知识产权代理行业发展分析

三、我国知识产权代理企业发展分析

第三节 我国知识产权代理市场情况分析

一、我国知识产权代理市场总体概况

二、我国知识产权代理产品市场发展分析

第四节 我国知识产权代理市场价格走势分析

一、知识产权代理市场定价机制组成

二、知识产权代理市场价格影响因素

三、知识产权代理服务价格走势分析

四、2021-2026年知识产权代理服务价格走势预测分析

第五节 2020年知识产权主要工作进展

第六节 2020年知识产权重点工作

第七节 知识产权服务业发展现状分析

一、知识产权服务业总体现状调研

二、知识产权服务业法人单位地域分布及人员状况分析

1、地域分布状况分析

2、年末从业人员状况分析

三、知识产权服务业法人单位主要经济指标分析

1、法人单位资产

2、法人单位全年营业收入与主营业务收入

3、法人单位全年营业利润

4、法人单位所有者权益

5、法人单位实收资本

四、知识产权服务业法人单位注册类型及控股状况分析

1、登记注册类型分布及综合分析

2、按机构类型分布情况分析

3、控股情况分布及综合分析

五、知识产权服务业的发展特点分析

六、知识产权服务业存在的不足与政策建议

1、知识产权服务业存在的不足

2、知识产权服务业政策建议

第八节 知识产权代理行业发展现状分析

一、知识产权代理行业规模分析

二、知识产权代理行业业务领域及业务规模分析

1、知识产权代理行业业务领域分析

2、知识产权代理行业业务规模分析

第九节 知识产权代理行业发展趋势预测

一、知识产权代理行业影响因素分析

二、知识产权代理行业发展趋势预测

第三章 2021-2026年我国知识产权代理市场供需形势分析

第一节 我国知识产权代理市场供需分析

一、我国知识产权代理行业供给状况分析

二、我国知识产权代理行业需求状况分析

1、知识产权代理行业需求市场

2、知识产权代理行业客户结构

3、知识产权代理行业需求的地区差异

三、我国知识产权代理行业供需平衡分析

第二节 知识产权代理服务市场应用及需求预测分析

一、知识产权代理服务应用市场总体需求分析

1、知识产权代理服务应用市场需求特征

2、知识产权代理服务应用市场需求总规模

二、2021-2026年知识产权代理行业领域需求量预测分析

1、2021-2026年知识产权代理行业领域需求服务功能预测分析

2、2021-2026年知识产权代理行业需求服务市场预测分析

三、重点行业知识产权代理服务需求分析预测

第三部分 知识产权代理市场全景调研

第四章 专利代理行业发展现状与趋势预测

第一节 专利代理行业概述

一、专利代理机构的定义和分类

二、专利代理人管理情况分析

1、专利代理人的主要职责

2、专利代理人的素质要求

3、专利代理人的收入状况分析

4、专利代理人的市场需求分析

5、专利代理人的资格管理

第二节 专利申请情况分析

一、专利申请总体情况分析

1、分企业状况分析

2、分区域状况分析

3、分行业状况分析

二、发明专利申请情况分析

三、PCT国际专利申请情况分析

第三节 有效专利发展分析

一、有效专利发展概况

二、有效发明专利发展动态分析

三、有效实用新型专利发展动态分析

1、吴通控股获得两项实用新型专利证书

2、宁夏青龙管业股份有限公司关于获得实用新型专利证书的公告

3、陕西院新获11项国家实用新型专利

四、有效外观设计专利发展动态分析

五、失效专利动态分析

六、有效专利发展中存在的问题分析

1、专利申请具有盲目性

2、专利转化难

3、企业专利信息管理和利用水平低

第四节 专利代理行业发展现状分析

一、专利代理机构规模分析

二、专利代理机构专利代理公开（公告）量分析

1、各类型专利代理公开量统计

2、代理发明专利申请量排名前10的专利代理机构分析

第五节 专利代理行业发展趋势预测

一、我国专利代理行业存在的问题及其解决思路

1、我国专利代理行业存在的问题

2、解决思路

二、普通专利代理机构发展战略分析

1、普通专利代理机构战略环境分析

2、普通专利代理机构SWOT矩阵及相应战略

3、结束语

三、专利代理行业发展趋势预测

第五章 商标代理行业发展现状与趋势预测

第一节 商标战略发展分析

一、商标申请和注册状况分析

- 1、商标申请和注册基本状况分析
- 2、地理标志注册状况分析
- 二、全国查处商标侵权违法案件状况分析
- 三、著名商标认定分析
- 四、国际注册及海外维权状况分析
- 第二节 商标代理行业发展现状分析
- 一、商标代理行业发展概况
- 二、商标代理行业规模分析
- 1、机构规模
- 2、从业人员规模
- 三、商标代理行业管理政策导向
- 四、商标代理行业自律状况分析
- 五、排名
- 第三节 商标代理行业经营策略及发展趋势预测
- 一、商标代理行业经营策略分析
- 二、商标代理行业发展趋势预测
- 第六章 版权登记保护发展分析
- 第一节 文字作品版权保护发展分析
- 一、文字作品版权保护现状调研
- 二、文字作品版权侵权情况分析
- 三、文字作品版权登记情况分析
- 第二节 口述作品版权保护发展分析
- 一、口述作品版权保护现状调研
- 二、口述作品版权侵权情况分析
- 三、文字作品版权登记情况分析
- 第三节 音乐、戏剧、曲艺、舞蹈作品版权保护发展分析
- 一、音乐、戏剧、曲艺、舞蹈作品版权保护现状调研
- 二、音乐、戏剧、曲艺、舞蹈作品版权侵权情况分析
- 三、音乐、戏剧、曲艺、舞蹈作品版权登记情况分析
- 第四节 美术、摄影作品版权保护发展分析
- 一、美术、摄影作品版权保护现状调研
- 二、美术、摄影作品版权侵权情况分析
- 三、美术、摄影作品版权登记情况分析
- 第五节 电影、电视、录像作品版权保护发展分析
- 一、电影、电视、录像作品版权保护现状调研

二、电影、电视、录像作品版权侵权情况分析

三、电影、电视、录像作品版权登记情况分析

第六节 工程设计、产品设计图纸及其说明版权保护分析

一、工程设计、产品设计图纸及其说明版权保护现状调研

二、工程设计、产品设计图纸及其说明版权侵权情况分析

三、工程设计、产品设计图纸及其说明版权登记情况分析

第七节 地图、示意图等图形作品版权保护发展分析

一、地图、示意图等图形作品版权保护现状调研

二、地图、示意图等图形作品版权侵权情况分析

三、地图、示意图等图形作品版权登记情况分析

第八节 计算机软件版权保护发展分析

一、计算机软件版权保护现状调研

二、计算机软件版权侵权情况分析

三、计算机软件版权登记情况分析

第九节 法律、行政法规规定的其他作品版权保护分析

一、法律、行政法规规定的其他作品版权保护现状调研

二、法律、行政法规规定的其他作品版权侵权情况分析

三、法律、行政法规规定的其他作品版权登记情况分析

第四部分 知识产权代理行业竞争格局分析

第七章 知识产权代理所属行业区域发展分析

第一节 知识产权代理行业区域结构特征

第二节 北京市知识产权代理行业发展情况分析

一、北京市知识产权代理行业发展环境分析

二、北京市知识产权代理行业规模分析

1、北京市知识产权代理机构规模

2、北京市知识产权代理业务规模

3、北京市知识产权代理行业从业人员规模

三、北京市知识产权代理行业经营情况分析

1、专利代理业务经营状况分析

2、商标代理业务经营状况分析

3、其他知识产权代理业务经营状况分析

四、北京市知识产权代理市场潜力分析

1、北京市知识产权市场规模分析

2、北京市知识产权代理市场规模分析

3、北京市知识产权代理市场潜力分析

五、北京市知识产权代理行业发展趋势预测

第三节 上海市知识产权代理行业发展情况分析

一、上海市知识产权代理行业发展环境分析

二、上海市知识产权代理行业规模分析

1、上海市知识产权代理机构规模

2、上海市知识产权代理业务规模

3、上海市知识产权代理行业从业人员规模

三、上海市知识产权代理行业经营情况分析

1、专利代理业务经营状况分析

2、商标代理业务经营状况分析

3、其他知识产权代理业务经营状况分析

四、上海市知识产权代理市场潜力分析

1、上海市知识产权市场规模分析

2、上海市知识产权代理市场规模分析

3、上海市知识产权代理市场潜力分析

五、上海市知识产权代理行业发展趋势预测

第四节 天津市知识产权代理行业发展情况分析

一、天津市知识产权代理行业发展环境分析

二、天津市知识产权代理行业规模分析

1、天津市知识产权代理机构规模

2、天津市知识产权代理业务规模

3、天津市知识产权代理行业从业人员规模

三、天津市知识产权代理行业经营情况分析

1、专利代理业务经营状况分析

2、商标代理业务经营状况分析

3、其他知识产权代理业务经营状况分析

四、天津市知识产权代理市场潜力分析

1、天津市知识产权市场规模分析

2、天津市知识产权代理市场规模分析

3、天津市知识产权代理市场潜力分析

第五节 广东省知识产权代理行业发展情况分析

一、广东省知识产权代理行业发展环境分析

二、广东省知识产权代理行业规模分析

1、广东省知识产权代理机构规模

2、广东省知识产权代理业务规模

3、广东省知识产权代理行业从业人员规模

三、广东省知识产权代理行业经营情况分析

1、专利代理业务经营状况分析

2、商标代理业务经营状况分析

3、其他知识产权代理业务经营状况分析

四、广东省知识产权代理市场潜力分析

1、广东省知识产权市场规模分析

2、广东省知识产权代理市场规模分析

3、广东省知识产权代理市场潜力分析

五、广东省知识产权代理行业发展趋势预测

第六节 江苏省知识产权代理行业发展情况分析

一、江苏省知识产权代理行业发展环境分析

二、江苏省知识产权代理行业规模分析

1、江苏省知识产权代理机构规模

2、江苏省知识产权代理业务规模

3、江苏省知识产权代理行业从业人员规模

三、江苏省知识产权代理行业经营情况分析

1、专利代理业务经营状况分析

2、商标代理业务经营状况分析

3、其他知识产权代理业务经营状况分析

四、江苏省知识产权代理市场潜力分析

1、江苏省知识产权市场规模分析

2、江苏省知识产权代理市场规模分析

3、江苏省知识产权代理市场潜力分析

五、江苏省知识产权代理相关行业发展形势分析

第八章 2021-2026年知识产权代理行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、知识产权代理行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、知识产权代理行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、知识产权代理行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、集中度变化趋势预测分析

四、知识产权代理行业SWOT分析

1、知识产权代理行业优势分析

2、知识产权代理行业劣势分析

3、知识产权代理行业机会分析

4、知识产权代理行业威胁分析

第二节 中国知识产权代理行业竞争格局综述

一、知识产权代理行业竞争概况

1、中国知识产权代理行业品牌竞争格局

2、知识产权代理业未来竞争格局和特点

二、中国知识产权代理行业竞争力分析

三、我国知识产权贸易竞争力分析及发展对策

1、要素条件

2、国内需求

3、相关产业、支撑产业

4、公司竞争

5、机遇与政府

第三节 知识产权代理行业竞争格局分析

第四节 “互联网+”催生知识产权代理行业六大商业模式

1、工具+社群+商业模式

2、长尾型商业模式

3、跨界商业模式

4、免费商业模式

5、O2O商业模式

6、平台商业模式

第五节 知识产权代理市场竞争策略分析

第九章 知识产权代理行业领先企业经营形势分析

第一节 北京柳沈律师事务所

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 集佳知识产权代理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 北京万慧达知识产权代理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 上海专利商标事务所有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 西安智邦专利商标代理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 方达律师事务所

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 北京市铸成律师事务所

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 广州三环专利代理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五部分 知识产权代理行业发展前景展望

第十章 2021-2026年知识产权代理行业前景及趋势预测分析

第一节 2021-2026年知识产权代理市场发展前景

一、2021-2026年知识产权代理市场发展潜力

二、2021-2026年知识产权代理市场发展前景展望

第二节 2021-2026年知识产权代理市场发展趋势预测分析

- 一、2021-2026年知识产权代理行业发展趋势预测分析
- 二、2021-2026年知识产权代理市场规模预测分析
- 三、2021-2026年知识产权代理行业应用趋势预测分析

第三节 2021-2026年中国知识产权代理行业供需预测分析

- 一、2021-2026年中国知识产权代理行业供给预测分析
- 二、2021-2026年中国知识产权代理市场营销预测分析
- 三、2021-2026年中国知识产权代理行业需求预测分析
- 四、2021-2026年中国知识产权代理行业供需平衡预测分析

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析

- 一、市场整合成长趋势预测分析
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测分析
- 三、企业区域市场拓展的趋势预测分析

第十一章 2021-2026年知识产权代理行业投资机会与风险防范

第一节 知识产权代理行业投融资状况分析

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、知识产权代理行业投资现状分析

第二节 2021-2026年知识产权代理行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、知识产权代理行业投资预测分析

第三节 2021-2026年知识产权代理行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范

第四节 中国知识产权代理行业发展建议

- 一、知识产权代理行业未来发展方向
 - 二、知识产权代理行业主要投资建议
 - 三、中国知识产权代理企业融资分析
- 1.中国与西方发达国家的投融资环境的比较

2.借鉴和启示

第六部分 知识产权代理行业发展战略研究

第十二章 2021-2026年知识产权代理行业面临的困境及对策

第一节 2020年知识产权代理行业面临的困境

第二节 知识产权代理企业面临的困境及对策

一、重点知识产权代理企业面临的困境及对策

二、中小知识产权代理企业发展困境及策略分析

三、国内知识产权代理企业的出路分析

第三节 中国知识产权代理行业存在的问题及对策

一、中国知识产权代理行业存在的问题

1、行业总体规模小，人均资产与利润水平不高

2、发展尚不成熟

3、知识产权服务与创新结合不够，市场化率较低

4、知识产权服务层次不高，中高级服务能力不足

二、知识产权代理行业发展的建议对策

1、扩大行业规模，做优做强

2、加强行业人才建设

3、推进高端服务业务，提升行业整体利润

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、（HJ 327）合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

5、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 中国知识产权代理市场发展面临的挑战与对策

第十三章 知识产权代理行业发展战略研究

第一节 知识产权代理行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、营销战略规划

六、竞争战略规划

七、信息化战略规划

第二节 对我国知识产权代理品牌的战略思考

- 一、知识产权代理品牌的重要性
- 二、知识产权代理实施品牌战略的意义
- 三、知识产权代理企业品牌的现状分析
- 四、我国知识产权代理企业的品牌战略
- 五、知识产权代理品牌战略管理的策略

第三节 知识产权代理经营策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、服务定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第四节 知识产权代理行业投资战略研究

- 一、对症下药
- 二、程序科学
- 三、控制成本
- 四、以市场为中心
- 五、讲求效益
- 六、可持续发展
- 七、遵守法律

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 知识产权代理行业研究结论及建议

第二节 知识产权代理子行业研究结论及建议

第三节 知识产权代理行业发展建议

- 一、行业发展策略建议（AKLT）
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表1知识产权的特征

图表2我国专利相关法律法规

图表3我国商标相关法律法规

图表4我国版权相关法律法规

图表5我国知识产权代理相关法律法规

图表6 2016-2020年我国知识产权代理行业市场规模

图表7我国知识产权代理行业规模以上企业数量（年营业额超过500万元）

图表8 2016-2020年中国知识产权代理服务市场平均价格走势

图表9 2021-2026年中国知识产权代理服务市场平均价格走势

图表10我国知识产权代理行业法人单位资产

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/668291.html>