

# 2020-2025年中国艺术品行业竞争格局分析及投资 战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国艺术品行业竞争格局分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/508284.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

艺术品是艺术家智力劳动成果的结晶。它作为一种特殊商品流通于艺术市场，与其他商品相同的是，它也具备普通商品的基本属性：使用价值和价值；不同的是，艺术品的使用价值体现在精神层面而不是物质层面上，它是以满足人们的某种审美需要和精神需要为目的的。因此，艺术品的使用价值受到主观因素的影响极大。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 全球艺术品市场发展概述

#### 第一节 艺术品相关概述

- 一、艺术品的定义
- 二、艺术品的分类

#### 第二节 全球艺术品拍卖市场分析

- 一、艺术品拍卖市场国际环境
- 二、全球艺术品拍卖市场规模
- 三、全球艺术品拍卖价格走势
- 四、全球艺术品拍卖市场结构

#### 第三节 欧美典型艺术品市场分析

- 一、纽约
- 二、伦敦
- 三、巴黎

#### 第四节 全球知名艺术品拍卖行分析

- 一、苏富比拍卖行
- 二、佳士得拍卖行
- 三、菲利普斯拍卖行
- 四、邦瀚斯拍卖行

#### 第五节 西方艺术家作品交易情况

- 一、安迪\*沃霍尔（1928-1987年）
- 二、巴勃罗\*毕加索（1881-1973年）
- 三、格哈德\*里希特（1932年出生）

- 四、马克\*罗斯科（1903-1970年）
- 五、弗朗西斯\*培根（1909-1992年）
- 六、让-米切尔\*巴斯奎特（1960-1988年）
- 七、胡安\*米罗（1893-1983年）
- 八、亚历山大\*卡尔德（1898-1976年）
- 九、爱德华\*蒙克（1863-1944年）
- 十、克劳德\*莫奈（1840-1926年）

## 第二章 中国艺术品消费人群分析

### 第一节 中国艺术品消费群体分布

- 一、国家机构收藏
- 二、国营、私营、民营企业收藏
- 三、以鉴赏为主的传统投资者
- 四、将书画作为礼品的公关族
- 五、以赢利为目的纯粹投资者
- 六、艺术品消费者
- 七、学习、研究者

### 第二节 艺术品消费动机分析

- 一、收藏
- 二、投资
- 三、装饰
- 四、研习

### 第三节 艺术品私人消费群体财富分析

- 一、私人财富的市场价值
- 二、消费人群构成结构情况
- 三、消费人群地域分布情况
- 四、消费人士财富管理目标
- 五、消费人群投资行为研究

### 第四节 私人消费人群艺术品投资分析

- 一、艺术品投资品类
- 二、艺术品投资持有时间
- 三、艺术品投资途径
- 四、艺术品投资考虑因素
- 五、艺术品投资信息来源

### 第五节 私人消费人群艺术品投资趋势

- 一、艺术品未来投资意向
- 二、艺术品追加投资趋势
- 三、艺术品基金的购买率
- 四、艺术品基金购买意向
- 五、艺术品投资多元化趋势

### 第三章 中国艺术品国际买家分析

#### 第一节 中国艺术品国际买家分析

- 一、中国艺术品商人国际化动因
- 二、最早的艺术品“国际买手”
- 三、现阶段国际买手主要特征

#### 第二节 中国艺术品买家海外淘宝地图

- 一、海外淘宝之博览会篇
- 二、海外淘宝之拍卖篇
- 三、海外淘宝之古董店铺、集市篇

#### 第三节 国际艺术市场的中国身影

- 一、无与伦比的博览会
- 二、西方审美下的中国古董
- 三、展会里的中国力量

#### 第四节 海外回流文物的二次交易

- 一、海内外文物艺术品价差
- 二、回流文物二次交易优劣势
- 三、海外淘宝风险与机会并存

### 第四章 中国艺术品市场立法监管情况

#### 第一节 中国艺术品市场立法的现实依据

- 一、艺术品立法要解决的问题
- 二、艺术品法律修订调整基础
- 三、艺术品市场立法方向路径

#### 第二节 中国艺术品立法现状分析

- 一、艺术品法律体系
- 二、艺术品行政法规
- 三、艺术品部门规章
- 四、艺术家权益保护
- 五、国家对艺术品市场的调控

## 六、艺术品进出境的限制

### 第三节 艺术品交易市场的规范

- 一、画廊的设立及经营
- 二、艺术家私下交易与画廊独家代理问题
- 三、艺术作品交易中的著作权问题
- 四、《拍卖法》相关规定
- 五、艺术品档案问题
- 六、“打假”问题
- 七、艺术品消费者权益保护

### 第四节 中国艺术品市场监管模式

- 一、艺术品市场监管的意义
- 二、艺术品市场监管的背景
- 三、艺术品市场监管的特点
- 四、艺术品市场监管的原则
- 五、艺术品市场监管的设计
- 六、艺术品市场监管的突破口
- 七、艺术品市场监管的关键点

## 第五章 中国艺术品市场总体态势

### 第一节 国内艺术品市场分析

- 一、中国艺术品市场发展现状
- 二、中国艺术品市场发展状态
- 三、国内艺术品消费群体分析
- 四、艺术品市场发展基本特征
- 五、艺术品市场发展趋势分析

### 第二节 中西方艺术品市场对比

- 一、中西方艺术审美观差异
- 二、中西方艺术品价格差异
- 三、中西方艺术品收益差异
- 四、中西方艺术品拍卖差异
- 五、中西方艺术品收藏差异
- 六、中西方艺术品捐赠差异

### 第三节 中国艺术品市场交易运作方式

- 一、拍卖市场交易
- 二、通过画廊或艺术博览会交易

三、通过私人藏家或捐客进行交易

四、通过艺术家工作室或本人交易

#### 第四节 中国艺术品投资收益率分析

一、2015-2019年中国油画投资收益率

二、2015-2019年中国书画投资收益率

#### 第五节 中国艺术家作品交易额排行榜

一、张大千（1898-1983）

二、齐白石（1864-1957）

三、黄胄（1925-1997）

四、徐悲鸿（1895-1953）

五、陆俨少（1909-1993）

六、赵无极（1921-2013）

七、傅抱石（1904-1965）

八、黄宾虹（1865-1955）

九、李可染（1907-1989）

十、吴冠中（1919-2010）

十一、朱德群（1920-2014）

#### 第六节 中国在世艺术家作品交易情况

一、周春芽

二、曾梵志

三、范曾

四、何家英

五、靳尚谊

六、崔如琢

七、黄永玉

八、史国良

### 第六章 中国艺术品细分类别概述

#### 第一节 中国书画

一、中国书画艺术市场概况

二、中国书画艺术市场特点

三、书画艺术品造假现状

四、书画艺术品管理体制

五、书画艺术品真假鉴定

六、书画市场进入策略选择

## 七、书画艺术品主要类别概述

### 第二节 瓷器杂项

- 一、瓷器杂项艺术品市场结构
- 二、影响瓷器艺术品价格的因素
- 三、影响瓷器艺术品价格的分析工具
- 四、瓷器杂项主要类别概述

### 第三节 西画雕塑

- 一、西画艺术品市场概述
- 二、雕塑艺术品市场概述
- 三、当代装置艺术发展分析
- 四、西画雕塑主要类别概述

### 第四节 当代工艺

- 一、当代工艺品艺术内涵
- 二、当代工艺市场发展概况
- 三、当代工艺市场投资潜力
- 四、当代工艺市场收藏陷阱
- 五、当代工艺主要类别概述

## 第七章 中国画廊业发展分析

### 第一节 中外画廊经营方式对比

- 一、定位策略比较分析
- 二、融资方式比较分析
- 三、代理方式比较分析
- 四、营销模式比较分析

### 第二节 中国画廊业发展现状

- 一、画廊行业总体格局
- 二、市场竞争日益加剧
- 三、外资画廊撤出中国
- 四、品牌集中趋势增强
- 五、内地画廊国际拓展
- 六、开始关注青年艺术

### 第三节 中国画廊区域性差异

- 一、区域表现冷热不均
- 二、港台市场更为成熟
- 三、二线城市成为新兴势力



#### 第四节 中国画廊市场发展态势

- 一、画廊亟须建立完善机制
- 二、青年艺术家成发展重点

#### 第五节 画廊与艺术家关系分析

- 一、画廊寻找艺术家的途径
- 二、画廊选择艺术家的标准
- 三、艺术家选择画廊的标准
- 四、画廊推广艺术家的方式

#### 第六节 国内画廊百强竞争力分析

- 一、2018年画廊100强分析
- 二、2019年画廊100强分析

### 第八章 中国艺术品行业人才分析

#### 第一节 艺术人才培养现状分析

- 一、艺术人才资源供需情况
- 二、艺术人才培养资源分布
- 三、艺术人才培养层次结构
- 四、艺术人才培养机制现状
- 五、艺术人才供给质量问题
- 六、艺术教育政府支持力度

#### 第二节 艺术品投资顾问供需分析

- 一、艺术品投资顾问需求现状
- 二、国内外艺术品投资顾问对比
- 三、国内艺术品投资顾问人才现状
- 四、艺术品投资顾问人才需求前景

#### 第三节 艺术品鉴定评估人才供需分析

- 一、艺术品鉴定评估人才市场现状
- 二、艺术品鉴定评估人才供需缺口
- 四、艺术品鉴定评估人才需求前景

#### 第四节 艺术品市场管理人才供需分析

- 一、艺术品市场管理人才市场现状
- 二、艺术品市场管理人才供需缺口
- 三、艺术品市场管理人才供给模式
- 四、艺术品市场管理人才需求前景

## 第九章 中国艺术馆发展分析

### 第一节 博物馆发展现状分析

#### 一、博物馆规模现状分析

#### 二、博物馆经营指标分析

#### 三、文物商店经营分析

#### 四、群众艺术馆数量

### 第二节 艺术馆改革创新分析

#### 一、艺术馆发展要素分析

#### 二、公众满意度因素分析

#### 三、岗位管理与制度创新分析

#### 四、公共文化服务方式创新分析

### 第三节 艺术馆可持续发展策略

#### 一、用科学发展观指导艺术馆发展实践

#### 二、艺术馆要树立科学发展观的理念

## 第十章 中国艺术品拍卖市场分析

### 第一节 中国艺术品拍卖市场概述

#### 一、中国艺术品拍卖的历史

#### 二、艺术品拍卖市场发展阶段

#### 三、艺术品拍卖市场发展现状

#### 四、艺术品拍卖特点

#### 五、中国艺术品拍卖发展趋势

### 第二节 国内艺术品拍卖市场分析

#### 一、海外艺术品拍卖市场状况

#### 二、艺术品拍卖成交情况分析

#### 三、艺术品拍卖市场结构分析

### 第三节 国内艺术品拍卖市场特点

#### 一、实验水墨在转型期的孵化

#### 二、青年艺术家市场构建起步

#### 三、藏家专场成拍卖市场亮点

#### 四、各路新招争夺市场话语权

#### 五、长三角和珠三角逆势而上

### 第四节 国内书画拍卖市场分析

#### 一、国内书画拍卖市场总体状况

#### 二、古代中国书画拍卖市场分析

### 三、近现代书画拍卖市场分析

### 四、中国当代书画拍卖市场分析

### 五、书画名家作品拍卖市场分析

#### 第五节 瓷器杂项拍卖市场分析

##### 一、国内瓷器拍卖市场两头翘将成趋势

##### 二、瓷器杂项类成交情况分析

##### 三、瓷器杂项的多元发展趋势

##### 四、2019年瓷器拍卖市场行情

#### 第六节 国内古琴拍卖市场分析

##### 一、古琴拍卖市场发展历程

##### 二、申遗成功古琴成新宠

##### 三、古琴高价频现因素分析

##### 四、国内古琴拍卖市场分析

##### 五、古琴拍卖市场前景分析

#### 第七节 古典家具拍卖市场分析

##### 一、古典家具特质及投资特点

##### 二、古典家具现身各级拍卖场

##### 三、古典家具拍卖市场行情分析

##### 四、国内古典家具拍卖创新高

#### 第八节 油画及当代艺术拍卖市场

##### 一、2018年油画及当代艺术拍卖市场

##### 二、2019年油画及当代艺术拍卖市场

## 第十一章 中国艺术品产权交易市场分析

### 第一节 文化产权交易市场发展分析

#### 一、文化产权交易市场现状

#### 二、文化产权交易机构统计

#### 三、文化产权交易所的性质

#### 四、文化产权交易所的分布

#### 五、文化产权市场交易流程

#### 六、文化交易所市场交易模式

### 第二节 国内艺术品证券化市场分析

#### 一、艺术品证券化的背景

#### 二、艺术品证券化路径选择

#### 三、艺术品证券化特性分析

#### 四、艺术品证券交易风险分析

##### 第三节 艺术品产权交易市场概况

- 一、艺术品产权交易市场现状
- 二、艺术品产权交易市场乱象
- 三、艺术品产权交易法律政策
- 四、艺术品产权交易模式分析
- 五、艺术品产权交易机构统计
- 六、艺术品产权交易市场前景

#### 第十二章 中国艺术品信托市场分析

##### 第一节 艺术品信托基本概述

- 一、艺术品信托基本概念
- 二、艺术品信托主要形式

##### 第二节 艺术品信托法律问题分析

- 一、艺术品信托法律关系中的当事人
- 二、艺术品信托运行机制
- 三、艺术品信托立法现状
- 四、艺术品信托的监管
- 五、艺术品信托准入与退出制度

##### 第三节 艺术品信托市场环境

- 一、艺术品信托市场发行情况
- 二、艺术品信托政策背景
- 三、艺术品信托市场环境

##### 第四节 艺术品信托产品发行及成立情况

- 一、艺术品信托总体发行情况
- 二、艺术品信托产品发行规模
- 三、艺术品信托产品平均期限
- 四、艺术品信托产品平均收益
- 五、艺术品信托产品成立情况

##### 第五节 艺术品信托资金运用方式及主要投向

- 一、艺术品信托资金运用分析
- 二、艺术品信托类别情况分析

##### 第六节 艺术品信托到期清算情况

- 一、2018年艺术品信托清算情况
- 二、2019年艺术品信托清算情况

## 第七节 艺术品信托发展展望

- 一、艺术品信托面临的问题
- 二、艺术品信托前景展望

## 第十三章 中国艺术品保险市场分析

### 第一节 艺术品保险基本概述

- 一、艺术品保险的定义
- 二、艺术品保险的必要性
- 三、艺术品保险业务范围
- 四、艺术品保险积极意义

### 第二节 艺术品保险实施细节

- 一、艺术品保险公司的选择
- 二、艺术品保险投保流程
- 三、投保人常规风险类别
- 四、保单细节及保费确定
- 五、艺术品保险前置风险
- 六、出险后的修复及赔偿
- 七、失窃艺术品的处置

### 第三节 国内艺术品保险市场现状

- 一、艺术品保险发展进程
- 二、艺术品保险政策依据
- 三、艺术品保险市场空间
- 四、艺术品保险供需情况
- 五、艺术品保险外资进入情况

### 第四节 国内艺术品保险市场问题

- 一、艺术品真伪难辨
- 二、艺术品价值评估难题
- 三、保险公司服务缺失
- 四、艺术品保险风险难以分散
- 五、高额保费远超支付能力
- 六、私人藏品难投保
- 七、第三方鉴定认证机构匮乏

### 第五节 国外艺术品保险市场发展启示

- 一、要做到承保对象广泛
- 二、要有非常完整产业链

三、要有很强的承保能力

四、要倾力于防灾防损

五、投保和理赔的流程要简单

#### 第六节 艺术品保险市场发展关键点

一、中国艺术品保险市场的运营

二、艺术品保险市场产品研发

三、艺术品保险市场鉴定及评估

四、艺术品保险市场包装、运输及仓储

五、艺术品保险市场的修复

六、艺术品保险市场风险教育及理念教育

七、艺术品保险市场的国际化

### 第十四章 中国艺术品电子商务分析

#### 第一节 艺术品电子商务可行性分析

一、国内电商大势所趋

二、艺术品电商平台增多

三、消费者对网购使用率

四、相关法律标准的健全

#### 第二节 艺术品电子商务发展现状

一、艺术品电商经营现状

二、艺术品电商发展规模

三、艺术品电商盈利模式

四、艺术品电商交易模式

五、艺术品电商网站类型

#### 第三节 艺术品电子商务发展困境

一、赝品泛滥，公信力缺失

二、投机严重，市场虚假繁荣

三、支付、物流、保险体系不完善

四、中高价艺术品不适合于电商

### 第十五章 中国艺术品区域市场分析

#### 第一节 重点地区艺术品交易情况

一、北京

二、上海

三、广东

#### 四、其他地区艺术品交易展览分析

##### 第二节 国内重点艺术区发展分析

- 一、798艺术区
- 二、北京宋庄艺术区
- 三、草场地艺术区
- 四、深圳大芬油画村
- 五、深圳22艺术区
- 六、厦门乌石浦油画村
- 七、成都蓝顶当代艺术基地

#### 第十六章 中国艺术品交易平台及机构分析

##### 第一节 典型艺术品交易中心分析

- 一、北京天宝润德古玩文物艺术会展中心
- 二、北京皇城艺术品交易中心
- 三、上海古雅艺术品交易中心
- 四、上海誉宝艺术品交易中心
- 五、无锡耘林艺术品交易中心
- 六、雁塔艺术品交易中心
- 七、厦门国际艺术品金融交易中心

##### 第二节 国内外艺术品博览会分析

- 一、巴塞尔国际艺术博览会 ( ArtBasel )
- 二、欧洲艺术古董博览会 ( TEFAF )
- 三、香港巴塞尔艺术展 ( 香港国际艺术展 )
- 四、香港国际古玩及艺术品博览会
- 五、亚洲艺术博览会
- 六、中国艺术博览会
- 七、艺术北京博览会 ( ArtBeijing )
- 八、中艺博国际画廊博览会 ( CIGE )
- 九、中国艺术品产业博览会
- 十、中国书画艺术品博览会
- 十一、上海双年展
- 十二、上海艺术博览会
- 十三、广州艺术品交易博览会
- 十四、西湖艺术博览会
- 十五、中国—东盟 ( 广西 ) 艺术品交易博览会

十六、中国（兰州）艺术品收藏博览会

十七、西部国际艺术品、礼品、收藏品博览会

### 第三节 国内重点艺术馆分析

一、故宫博物院

二、中国美术馆

三、中央美术学院美术馆

四、北京画院美术馆

五、尤伦斯当代艺术中心

六、上海当代艺术馆

七、上海当代艺术博物馆

八、民生现代美术馆

九、广东时代美术馆

十、广东美术馆

十一、深圳美术馆

十二、何香凝美术馆

十三、江苏省美术馆

十四、湖北美术馆

十五、成都当代美术馆

十六、今日美术馆

### 第四节 国内艺术品拍卖公司分析

一、中国嘉德国际拍卖有限公司

二、北京保利国际拍卖有限公司

三、北京翰海拍卖有限公司

四、西泠印社拍卖有限公司

五、北京匡时国际拍卖有限公司

六、中贸圣佳国际拍卖有限公司

七、北京华辰拍卖有限公司

八、北京荣宝拍卖有限公司

九、上海朵云轩拍卖有限公司

十、北京诚轩拍卖有限公司

### 第五节 典型艺术品电商网站分析

一、雅昌艺术网

二、嘉德在线

三、赵涌在线

四、博宝网



## 五、99艺术网

### 第六节 国内重点艺术品保险企业分析

- 一、中国人民财产保险股份有限公司
- 二、中国太平洋财产保险股份有限公司
- 三、中国出口信用保险公司
- 四、丰泰保险（亚洲）有限公司

## 第十七章 2020-2025年中国艺术品行业投资分析

### 第一节 中国艺术品市场前景展望

- 一、艺术创作前景
- 二、艺术品投资前景
- 三、艺术品拍卖前景

### 第二节 中国艺术品投资周期分析

### 第三节 中国艺术品投资主要特征

- 一、艺术品资产化
- 二、艺术品投资全民化
- 三、艺术品投资资本化、金融化
- 四、艺术品投资单一化、符号化
- 五、艺术品投资全球化、国际化

### 第四节 中国艺术品行业投资风险

- 一、经济周期性风险
- 二、政策法规性风险
- 三、艺术品交易风险
- 四、艺术品真伪风险
- 五、艺术品价值风险
- 六、艺术品价格风险
- 七、艺术品金融产品风险

### 第五节 中国艺术品投资风险控制策略

- 一、基于投资原则的风险控制策略
- 二、基于技术手段的风险控制策略
- 三、基于制度保障的风险控制策略

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/508284.html>