

2015-2020年中国正餐市场发展现状及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国正餐市场发展现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/168281.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一部分 行业发展现状

第一章 正餐行业概述

第一节 餐饮业的介绍

一、餐饮业的定义

二、餐饮业的分类

三、餐饮消费的六种类型

四、餐饮业的经济地位和作用

第二节 正餐业的概述

一、正餐的定义

二、正餐简单分类

三、正餐业的特点

四、正餐的经营形式

第三节 正餐行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2013-2014年国际正餐行业发展现状分析

第一节 2013-2014年国际正餐行业概况

一、国际正餐行业发展历程

二、国际正餐行业发展面临的问题

三、国际正餐行业发展现状及趋势

第二节 2014年全球正餐市场分析

一、2014年全球正餐需求分析

二、2014年全球正餐市场规模

三、2014年全球正餐品牌分析

四、2014年中外正餐市场对比

第三节 主要国家地区正餐市场分析

一、2013-2014年美国正餐市场分析

二、2013-2014年欧洲正餐市场分析

三、2013-2014年日本正餐市场分析

四、2013-2014年韩国正餐市场分析

五、2013-2014年其他国家正餐市场

第三章 2013-2014年中国正餐行业发展现状分析

第一节 2013-2014年中国正餐行业整体发展概况

- 一、2013-2014年餐饮业利润情况
- 二、餐饮业经营陷入困境
- 三、餐饮业服务水平和餐饮卫生质量
- 四、方便快捷的要求

第二节 我国正餐业市场发展的状况

- 一、我国正餐业发展速度
- 二、我国正餐业经营主体
- 三、我国正餐业经营方式分析
- 四、我国正餐业服务领域分析

第三节 我国正餐行业发展现状

- 一、正餐行业品牌发展现状
- 二、正餐行业消费市场现状
- 三、正餐市场消费层次分析
- 四、我国正餐市场走向分析

第四节 2011-2014年正餐业发展情况分析

- 一、2011年正餐行业发展情况分析
- 二、2013年正餐行业发展情况分析
- 三、2014年正餐行业发展特点分析
- 四、2014年1-12月正餐行业发展情况

第四章 我国中式正餐市场发展分析

第一节 2013年我国正餐市场发展研究

- 一、2013年1季度我国正餐市场研究
- 二、2013年2季度我国正餐市场研究
- 三、2013年3季度我国正餐市场研究
- 四、2013年4季度我国正餐市场研究

第二节 2014年我国正餐市场情况

- 一、2014年1-12月我国正餐需求情况
- 二、2014年1-12月我国正餐市场价格情况
- 三、2014年1-12月重点城市正餐市场发展情况
- 四、2014年1-12月我国正餐市场发展情况

第三节 2014年我国正餐市场结构和价格走势分析

- 一、2014年1-12月我国正餐市场结构和价格走势概述
- 二、2014年1-12月我国正餐市场结构分析
- 三、2014年1-12月我国正餐市场价格走势分析

第四节 2014年我国正餐业市场发展特点分析

- 一、2014年1-12月我国正餐市场格局特点
- 二、2014年1-12月我国正餐产品创新特点
- 三、2014年1-12月我国正餐市场服务特点
- 四、2014年1-12月我国正餐市场品牌特点

第五章 我国正餐行业区域市场分析

第一节 北京市

- 一、正餐行业现状
- 二、正餐市场格局
- 三、正餐消费者分析
- 四、正餐行业发展趋势

第二节 上海市

- 一、正餐行业现状
- 二、正餐市场格局
- 三、正餐消费者分析
- 四、正餐行业发展趋势

第三节 广州市

- 一、正餐行业现状
- 二、正餐市场格局
- 三、正餐消费者分析
- 四、正餐行业发展趋势

第四节 深圳市

- 一、正餐行业现状
- 二、正餐市场格局
- 三、正餐消费者分析
- 四、正餐行业发展趋势

第五节 成都市

- 一、正餐行业现状
- 二、正餐市场格局
- 三、正餐消费者分析
- 四、正餐行业发展趋势

第二部分 行业竞争格局

第六章 正餐行业竞争分析

第一节 正餐业竞争分析

- 一、中国正餐业竞争格局

- 二、2014年正餐企业竞争优势分析
- 三、正餐行业中西式竞争现状
- 四、2014年外企早餐市场竞争动态
- 五、2014年中外企业正餐市场竞争分析
- 第二节 2014年正餐竞争分析
 - 一、2013年正餐市场竞争情况分析
 - 二、2014年正餐市场竞争形势分析
- 第三节 2013-2014年中国正餐行业竞争分析及预测
 - 一、2013-2014年集中度分析及预测
 - 二、2013-2014年SWOT分析及预测
 - 三、2013-2014年进入退出状况分析及预测
 - 四、2013-2014年生命周期分析及预测
- 第七章 正餐企业竞争策略分析
 - 第一节 正餐市场竞争策略分析
 - 一、2014年正餐市场增长潜力分析
 - 二、2014年正餐主要潜力品种分析
 - 三、现有正餐竞争策略分析
 - 四、正餐潜力品种竞争策略选择
 - 五、典型企业品种竞争策略分析
 - 第二节 正餐企业竞争策略分析
 - 一、欧债危机对正餐行业竞争格局的影响
 - 二、欧债危机后正餐行业竞争格局的变化
 - 三、2015-2020年我国正餐市场竞争趋势
 - 四、2015-2020年正餐行业竞争格局展望
 - 五、2015-2020年正餐行业竞争策略分析
 - 六、2015-2020年正餐企业竞争策略分析
- 第八章 正餐重点企业竞争分析
 - 第一节 俏江南
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、2013-2014年经营状况
 - 四、2015-2020年发展战略
 - 第二节 味千
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第三节 大家乐集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第四节 百胜餐饮集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第五节 美心食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第六节 内蒙古小尾羊餐饮连锁股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第七节 上海锦江国际酒店股份发展有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第八节 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第九节 中国全聚德（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十节 内蒙古草原牧歌餐饮连锁股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 正餐业发展趋势分析

第一节 我国餐饮业的发展预测

一、2013年餐饮业的发展走势

二、2014年餐饮业消费发展预测

三、2014年餐饮业的市场发展预测

四、2014年餐饮业的机遇发展预测

五、2015-2020年中国餐饮业发展预测

第二节 我国正餐行业发展趋势分析

一、我国正餐业发展的趋势及对策

二、2013年中国正餐行业发展趋势

三、2014年我国正餐行业市场规模预测

四、2013-2014年正餐食品行业发展趋势

第十章 正餐行业发展预测

第一节 2015-2020年正餐市场趋势分析

一、2013-2014年正餐市场趋势总结

二、2015-2020年正餐发展趋势分析

三、2015-2020年正餐市场发展空间

四、2015-2020年正餐产业政策趋向

五、2015-2020年正餐价格走势分析

第二节 2015-2020年正餐市场预测

一、2015-2020年正餐市场结构预测

二、2015-2020年正餐市场需求前景

三、2015-2020年正餐市场价格预测

四、2015-2020年正餐行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 正餐行业投资现状分析

第一节 2013年正餐行业投资情况分析

一、2013年总体投资及结构

二、2013年投资规模情况

三、2013年投资增速情况

四、2013年分行业投资分析

五、2013年分地区投资分析

六、2013年外商投资情况

第二节 2014年1-12月正餐行业投资情况分析

一、2014年1-12月总体投资及结构

二、2014年1-12月投资规模情况

三、2014年1-12月投资增速情况

四、2014年1-12月分行业投资分析

五、2014年1-12月分地区投资分析

六、2014年1-12月外商投资情况

第十二章 正餐行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2013-2014年我国宏观经济运行情况

二、2015-2020年我国宏观经济形势分析

三、2015-2020年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2014年正餐行业政策环境

二、2014年国内宏观政策对其影响

三、2014年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2014年社会环境发展分析

三、2015-2020年社会环境对行业的影响分析

第十三章 正餐行业投资机会与风险

第一节 正餐行业投资效益分析

一、2013-2014年正餐行业投资状况分析

二、2015-2020年正餐行业投资效益分析

三、2015-2020年正餐行业投资趋势预测

四、2015-2020年正餐行业的投资方向

五、2015-2020年正餐行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响正餐行业发展的主要因素

- 一、2015-2020年影响正餐行业运行的有利因素分析
- 二、2015-2020年影响正餐行业运行的稳定因素分析
- 三、2015-2020年影响正餐行业运行的不利因素分析
- 四、2015-2020年我国正餐行业发展面临的挑战分析
- 五、2015-2020年我国正餐行业发展面临的机遇分析

第三节 正餐行业投资风险及控制策略分析

- 一、2015-2020年正餐行业市场风险及控制策略
- 二、2015-2020年正餐行业政策风险及控制策略
- 三、2015-2020年正餐行业经营风险及控制策略
- 四、2015-2020年正餐同业竞争风险及控制策略
- 五、2015-2020年正餐行业其他风险及控制策略

第十四章 正餐行业投资战略研究

第一节 正餐行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节 正餐品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、正餐实施品牌战略的意义
- 三、正餐企业品牌的现状分析
- 四、正餐企业的品牌战略
- 五、正餐品牌战略管理的策略

第三节 正餐行业投资战略研究

- 一、2013年正餐行业投资战略
- 二、2014年正餐行业投资战略
- 三、2015-2020年正餐行业投资战略
- 四、2015-2020年细分行业投资战略

图表目录：

图表：餐饮业的细分行业分类

图表：餐饮业细分行业和业态的发展

图表：餐饮业态类型

图表：2011-2014年餐饮业增长贡献率和拉动率变化情况

图表：全国餐饮业零售额中居民餐饮消费比例

图表：餐饮业成本结构表

图表：北京市海淀区中餐馆价位分布图

图表：海淀区中餐馆名称的结构统计

图表：三个档次使用行业标识词的情况（1）

图表：三个档次使用行业标识词的情况（2）

图表：中国八大菜系分布

图表：餐饮业部分连锁企业连锁店数量和连锁店销售额增长情况

图表：餐饮业部分企业特许经营配送额增长情况

图表：部分连锁餐饮业培训增长情况

图表：餐饮业部分企业多品牌经营情况

图表：餐饮业各行业部分企业多品牌和将开展多品牌经营情况

图表：部分连锁餐饮企业特许费收取方式

图表：部分连锁餐饮业特许经营保证金收取情况（1）

图表：部分连锁餐饮业特许经营保证金收取情况（2）

图表：连锁餐饮企业特许经营单店投资额情况

图表：连锁餐饮业各行业部分企业特许经营模式

图表：特许经营部分餐饮行业代表性企业发展情况表

图表：餐饮业各行业关注的主要问题

图表：餐饮业特许经营难点

图表：2013年1-12月全国住宿和餐饮业零售额对比情况

图表：2013年1-12月全国住宿和餐饮业限额上、下企业经营对比情况

图表：2013年1-12月全国住宿和餐饮业零售额与上年对比情况

图表：2014年1-12月全国住宿和餐饮业零售额与上年对比情况

图表：2014年1-12月全国住宿和餐饮业零售额对比情况

图表：2014年1-12月全国住宿和餐饮业限额上、下企业经营对比情况

图表：每平方米单位面积快餐营业额

图表：中式快餐华南发展规划

图表：近3年真工夫、麦当劳、肯德基门店数对比

图表：上海锦江国际酒店发展股份有限公司十大股东

图表：2014年1-12月上海锦江国际酒店发展股份有限公司主营构成

图表：2013-2014年上海锦江国际酒店发展股份有限公司每股指标

图表：2013-2014年上海锦江国际酒店发展股份有限公司获利能力

图表：2013-2014年上海锦江国际酒店发展股份有限公司经营能力

图表：2013-2014年上海锦江国际酒店发展股份有限公司偿债能力

图表：2013-2014年上海锦江国际酒店发展股份有限公司资本结构

图表：2013-2014年上海锦江国际酒店发展股份有限公司发展能力

图表：2013-2014年上海锦江国际酒店发展股份有限公司现金流量

图表：2013-2014年上海锦江国际酒店发展股份有限公司主营业务收入

图表：2013-2014年上海锦江国际酒店发展股份有限公司主营业务利润

图表：2013-2014年上海锦江国际酒店发展股份有限公司营业利润

图表：2013-2014年上海锦江国际酒店发展股份有限公司利润总额

图表：2013-2014年上海锦江国际酒店发展股份有限公司净利润

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/168281.html>