

2021-2026年中国珠光粉市场发展前景预测及投资 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国珠光粉市场发展前景预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chemical/658270.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

珠光颜料横断面具有类似于珍珠的物理结构；内核是低光学折射率的云母，包裹在外层的是高折射率的金属氧化物，如二氧化钛或氧化铁等。在理想状况下应用，珠光颜料均匀地分散于涂层里，而且平行于物质表面形成多层分布，同在珍珠中一样，入射光线会通过多重反射，干涉体现处珠光效果。随着珠光颜料生产的发展，珠光颜料的应用越来越被人们所熟知。可用于汽车，摩托车，自行车涂料，粉末涂料，建筑涂料，珠光油墨，珠光塑料制品，珠光化妆品，还可以应用于造纸，印染，印花橡胶，陶瓷等行业。

珠光材料近年来发展非常迅速，2019年全球珠光材料产量预计接近20万吨，约占全球颜料市场的10%左右，全球珠光颜料的整体供需都处于高速增长状态。而我国珠光材料市场近五年来市场规模年复合增长率达到13%，超过世界市场平均水平，预计2020年全国市场规模可超过30亿元。其中涂料行业是我国珠光材料最大的下游市场，应用占比约为40%，而化妆品、汽车等高附加值市场约占下游需求的24%。

2018年我国珠光材料行业主要下游市场

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国珠光粉行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

- 一、经济发展状况
- 二、收入增长情况
- 三、固定资产投资
- 四、存贷款利率变化
- 五、人民币汇率变化

第二节 政策环境分析

第三节 珠光粉行业发展的"波特五力模型"分析

- 一、行行业竞争
- 二、买房侃价能力
- 三、卖方侃价能力
- 四、进入威胁
- 五、替代威胁

第四节 影响珠光粉行业发展的主要因素分析

第二章 中国珠光粉市场规模分析

第一节 2020年中国珠光粉市场规模分析

第二节 2020年我国珠光粉区域结构分析

第三节 中国珠光粉区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西部地区市场规模分析

第三章 中国珠光粉需求与消费状况分析

第一节 2016-2020年中国珠光粉产量统计分析

第二节 2016-2020年中国珠光粉消费量统计分析

第三节 中国珠光粉消费者消费偏好调查分析

第四节 中国珠光粉消费者对其价格的敏感度分析

第四章 中国珠光粉行业市场价格分析

第一节 价格形成机制分析

第二节 2016-2020年中国珠光粉行业平均价格趋向势分析

第三节 2021-2026年中国珠光粉行业价格趋向预测分析

第五章 中国珠光粉所属行业进出口市场情况分析

第一节 2016-2020年中国珠光粉所属行业进出口量分析

一、2016-2020年中国珠光粉所属行业进口分析

二、2016-2020年中国珠光粉所属行业出口分析

第二节 2021-2026年中国珠光粉所属行业进出口市场预测分析

一、2021-2026年中国珠光粉行业进口预测

二、2021-2026年中国珠光粉行业出口预测

第三节 影响进出口变化的主要原因分析

第六章 我国珠光粉行业产品技术发展分析

第一节 当前我国珠光粉技术发展现状

第二节 我国珠光粉产品技术成熟度分析

第三节 中外珠光粉技术差距及产生差距的主要原因分析

第四节 提高我国珠光粉技术的对策

第七章 我国珠光粉行业竞争格局分析

第一节 珠光粉行业历史竞争格局综述

一、珠光粉行业集中度分析

二、珠光粉行业竞争程度

第二节 珠光粉行业企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、其他企业的竞争力

第三节 我国珠光粉行业竞争格局展望

第八章 国内外珠光粉重点企业分析

第一节 重点公司的市场份额统计

随着行业的发展，珠光颜料生产企业逐步增多，国内外市场竞争日趋激烈，行业市场竞争状况在很大程度上影响着企业的定价能力、订单生产成本以及产品利润空间。目前，国际大公司占据着国内外高端产品较大的市场份额，且产品售价高利厚；而我国珠光颜料生产企业众多，市场竞争十分激烈，并且客户分散、销售成本较大，规模小的企业利润率较低。2018年全球珠光材料市场规模110亿元，其中高端市场被四家公司占了90%的市场份额，而中低端市场行业集中度CR4仅为19%。而高附加值市场占到全球珠光材料行业销售额的70%，因此如何进入高端市场是国内珠光材料生产企业迫切需要解决的问题。

2018年全球珠光材料高端市场竞争格局

第二节 坤彩珠光颜料有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第三节 欧克精细化工有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第四节 广州晟珠日用颜料有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第五节 浙江奥克珠光颜料有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第六节 浙江瑞成新材料股份有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第九章 2021-2026年中国珠光粉行业发展预测

第一节 2021-2026年我国珠光粉行业产量预测

第二节 2021-2026年我国珠光粉行业消费量预测

第三节 2021-2026年我国珠光粉行业产值预测

第四节 2021-2026年我国珠光粉行业销售收入预测

第十章 我国珠光粉行业投资价值与投资策略分析

第一节 行业SWOT模型分析(AK HHSW)

第二节 珠光粉行业投资价值分析

一、珠光粉行业发展前景分析

二、投资机会分析

第三节 珠光粉行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、经营风险

第四节 珠光粉行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chemical/658270.html>