

2020-2025年中国电子元器件市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国电子元器件市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/508270.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电子元器件是电子元件和电小型的机器、仪器的组成部分，其本身常由若干零件构成，可以在同类产品中通用；常指电器、无线电、仪表等工业的某些零件，如电容、晶体管、游丝、发条等子器件的总称。常见的有二极管等。

电子元器件包括：电阻、电容器、电位器、电子管、散热器、机电元件、连接器、半导体分立器件、电声器件、激光器件、电子显示器件、光电器件、传感器、电源、开关、微特电机、电子变压器、继电器、印制电路板、集成电路、各类电路、压电、晶体、石英、陶瓷磁性材料、印刷电路用基材基板、电子功能工艺专用材料、电子胶（带）制品、电子化学材料及部品等。

从产量来看，2010-2019年，中国电子元件产量呈现出波动上升的走势。2019年，我国电子元件产量实现突破式增长，达到67524亿只，同比增长36.8%。

2010-2019年中国电子元件产量统计情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状分析

第一章电子元器件概况

第一节 电子元器件概述

一、电子元器件的定义

二、电子元器件的分类

三、电子元器件的识别

四、电子元器件的特点

第二节 元器件行业的基本特征

一、行业的经济地位重要

二、产品市场的特点

三、新产品开发的特点

（1）新产品开发投入大

（2）产品质量控制严格

四、生产经营的特点

（1）混合制造模式

- (2) 不同的竞争层次
- (3) 产品的商业化，大众化
- (4) 销售过程控制严格

第二章我国电子元器件行业发展情况分析

第一节 2019年电子信息产业运行情况

- 一、基本情况
- 二、主要特点
 - 1、固定资产投资持续增长
 - 2、销售创新高
 - 3、进出口贸易有所萎缩
- 三、值得关注的问题
- 四、面临形势

第二节 电子元器件行业发展现状分析

- 一、电子元器件行业概况
- 二、中国电子元器件市场增幅远超世界平均水平
- 三、电子元器件行业发展现状
- 四、电子器件行业规模情况
- 五、电子元件行业产销情况

销售额方面，根据中国电子元件行业协会数据显示，2019年，在主要被动元器件中，陶瓷电容销售额最高，达到114亿美元；铝电解电容和电感分别以72亿美元和69亿美元的销售额位居第二、三位。

2019年中国主要被动元器件销售额分布情况六、电子元件主要产品生产情况

- 七、电子元器件制造业存在的问题

第三节 中国电子元器件进出口数据分析

- 一、电容器所属行业进出口数据分析
- 二、集成电路所属行业进出口数据分析
- 三、印刷电路所属行业进出口数据分析
- 四、电阻器所属行业进出口数据分析

第四节 电子基础材料和关键元器件“十三五”专项规划及解读

- 一、专项规划发布电子装备产业将加快发展
- 二、电子基础材料和关键元器件“十三五”专项规划

第五节 电子元件和器件行业发展现状与趋势分析

- 一、中国电子元件行业的市场特点和定位
- 二、中国电子元件五十年发展硕果累累

三、电子元件制造业行业发展情况分析

四、电子元件行业产业结构及企业状况分析

五、电子元件行业重点产品分析片式元件

第六节2019年中国电子元件和器件发展预测

一、行业景气度分析

二、4G共助行业增长

三、行业增长预测

第二部分行业运行数据分析

第三章2015-2019年中国电子器件制造业经济运行数据分析

第一节 2015-2019年全国电子器件制造业主要经济指标

第二节2015-2019年全国及各省市电子器件制造业产销数据分析

第三节2015-2019年全国及各省市电子器件制造业资产负债分析

第四节2015-2019年全国及中国各省市电子器件制造业行业规模分析

第五节2015-2019年全国及各省市电子器件制造业盈利能力分析

第四章2015-2019年中国电子元件制造业经济运行数据分析

第一节 2015-2019年全国电子元件制造业主要经济指标

第二节2015-2019年全国及各省市电子元件制造业产销数据分析

第三节2015-2019年全国及各省市电子元件制造业资产负债分析

第四节2015-2019年全国及中国各省市电子元件制造业行业规模分析

第五节2015-2019年全国及各省市电子元件制造业盈利能力分析

第三部分细分行业分析

第五章半导体产业分析

第一节 全球半导体发展分析与预测

一、全球半导体发展现状分析

二、2019年全球半导体市场分析

三、全球半导体销售和收入情况分析

四、全球半导体材料市场情况

五、2019年亚太地区半导体产业发展情况

六、2019年全球半导体业收入预测

第二节2019年中国半导体市场发展情况分析

一、半导体产业的投资模式

二、中国半导体产业的主要不足

三、我国现已成最大半导体消费市场

四、我国半导体产业将迎来重要转折期

五、我国半导体产业发展情况

六、2019年中国半导体市场规模分析

第三节2019年中国半导体市场发展机遇与策略

一、LED半导体照明市场潜力分析

二、后危机时代中国半导体行业的挑战和机遇

三、半导体业：寻求创新与创收双赢

四、我国半导体支撑业仍需提速

五、半导体设备业：后发优势寄望技术创新

六、两化融合为半导体产业发展带来新契机

七、市场稳步复苏半导体产业寻求转型

八、中国半导体产业新策略：主动参与海外收购

第四节汽车半导体产业发展情况分析预测

一、半导体在汽车系统管理中扮演日益重要的角色

二、2019年全球车用半导体市场预测

三、汽车半导体技术引领节能环保新潮流

四、汽车半导体商机与策略分析

第六章集成电路产业分析

第一节 全球集成电路产业分析

一、世界集成电路产业发展历程

二、全球集成电路发展状况

三、世界集成电路产业发展的特点

四、国际集成电路技术发展状况

五、国际集成电路设计发展趋势

六、全球集成电路产业：创新与变化并存

七、台湾地区集成电路产业分析

八、美国SMARTRAC量产RFID集成电路芯料

第二节中国集成电路产业发展情况分析

一、中国集成电路产业发展回顾

二、中国集成电路产业模式转型

三、中国IC产业政策扶持加快整合

四、中国低碳经济成为集成电路产业新引擎

五、中国IC封装业从低端向中高端走近

第三节2015-2019年中国集成电路市场分析

- 一、2015-2019年中国集成电路市场分析
- 二、2019年中国集成电路市场分析
- 三、中国成为世界第一大集成电路市场
- 四、中国大陆IC应用规模浅析
- 五、我国集成电路市场步入调整期
- 六、“家电下乡”拉动中国IC市场

第四节2020-2025年行业发展预测分析

- 一、2019年全球IC业增长预测
- 二、2019年中国集成电路市场展望
- 三、2019年中国集成电路市场规模预测
- 四、中国IC制造业的五大趋势
- 五、中国集成电路产业发展目标

第七章印刷电路板产业分析

第一节 全球PCB业分析

- 一、2015-2019年全球PCB市场分析
- 二、全球HDIPCB的市场每年增长率分析
- 三、2019年全球汽车电子PCB市场预测

第二节中国印刷电路板产业发展情况分析

- 一、2019年中国PCB业发展情况分析
- 二、中国PCB市场份额呈上升态势
- 三、中国PCB市场热点分析
- 四、中国PCB行业与国外的差距

第三节2020-2025年PCB行业发展预测

- 一、2019年PCB行业迎来复苏年
- 二、2019年中国PCB产业发展预测
- 三、2019年PCB产业发展预测

第八章电容器产业分析

第一节 我国电容器产业发展状况分析

- 一、中国电容器产业发展现状
- 二、中国电容器市场分析
- 三、超级电容器市场前景广阔
- 四、中国电容器行业将迎来新一轮发展

五、2019年电力电容器产业机遇与挑战

第二节我国电力电容器行业具备竞争优势

一、高压交流滤波和并联电容器

二、高压直流滤波电容器

三、直流断路器用电容器

第三节重点生产企业发展动态

一、南洋科技电容器用电子薄膜行业先锋

二、南通江海自行研制开发高可靠铝电解电容器

三、新宙邦铝电解电容器技术获发明专利

第九章电感产业分析

第一节 中国电感产业分析

一、电感器市场竞争改变行业格局

1、电感器产业大而不强

2、技术创新优化产业结构

二、中国电感器市场需求日益上升

三、小型电感器市场潜力巨大

第二节台湾地区电感产业分析

一、产业发展概况

二、台湾地区领先企业发展情况

第三节中国电感产业发展预测

一、市场需求攀升拉动电感器行业持续成长

二、传感器和致动器正成为元器件市场新热

三、电感器发展趋势

第十章电阻器产业分析

第一节 中国电阻产业分析

一、中国电阻产业发展概况

二、中国电阻行业构成和布局分析

三、电阻电位器传统与新型产品并行

第二节中国电阻产业前景与策略

一、电阻器市场趋势预测逐渐向好

二、中国电阻电位器产业发展战略

第十一章电源产业分析

第一节 中国电源产业的发展状况

一、中国电源产业特点

- (1) 产业分散
- (2) 缺乏统一的管理和协调
- (3) 大量的国外产品进入国内

二、行业存在一定差距

三、电源产业积极抢抓4G机遇

四、电源技术的发展分析

1、AD系列中的开关电源

2、UPS不间断电源

3、性能优良的净化电源

五、电源市场现状与发展趋势

第二节 中国通讯电源市场发展状况

一、通信电源市场发展

二、通信电源技术发展

第三节 二次电池市场发展现状

一、二次电池由“中国制造”迈向“中国创造”

二、二次电池争霸战

三、二次电池传统应用领域压力增大

第四部分 市场销售策略

第十二章 电子元器件产业市场销售渠道与营销策略

第一节 中国元器件分销业发展历程

一、计划年代

二、起步阶段

三、规范阶段

四、扩张阶段

第二节 中国元器件分销商调查

一、电子元器件分销商需求量调查

第三节 采购商选择分销商理性分析

一、超过半数的元器件通过分销商渠道采购

二、采购决策流程趋于规范化

三、9要素选择和评估分销商伙伴

四、海外分销商认可度增加

五、新兴增值服务开始受到关注

第四节中国电子行业的元器件积压问题与解决方案

- 一、中国电子行业的元器件积压问题
- 二、中国电子行业的元器件解决方案

第五部分竞争格局及企业分析

第十三章中国电子元器件企业竞争格局分析

第一节 电子元件百强分析

- 一、从规模到效益的转变
- 二、从“引进来”到“走出去”
- 三、产业聚集效应明显
- 四、多元化、股份制、外向型的元件百强企业逐步增多

第二节元件百强企业的努力方向

- 一、加大科研投入，提高自主创新能力
- 二、推动企业兼并重组，发展具有国际竞争力的大公司
- 三、加快“走出去”的步伐，积极应对贸易摩擦
- 四、培育名牌产品，实施名牌战略

第三节电子元器件企业国际化经营三大攻略

- 一、培育核心竞争力
- 二、深化产权改革
- 三、外部重组扩张

第十四章重点企业分析

第一节 京东方

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展动态及策略

第二节生益科技

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展动态及策略

第三节长电科技

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展动态及策略

第四节赛格三星

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展动态及策略

第五节 风华高科

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展动态及策略

第六节 深天马

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展动态及策略

第七节 超声电子

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展动态及策略

第八节 仪电电子

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展动态及策略

第九节 士兰微

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展动态及策略

三、企业发展动态及策略

第十节 振华科技

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展动态及策略

第六部分 行业发展趋势及策略

第十五章 影响我国电子元器件行业的主要因素分析

第一节 2015-2019年政策环境因素分析

一、工信部发布《电子信息产品环保使用期限通则》等电子行业标准

二、国家发改委：投资首重IC面板

三、“十三五”规划推动我国半导体照明产业进入发展新周期

四、新型电力电子器件产业化专项的通知

第二节技术环境因素分析

- 一、国际技术水平分析
- 二、国内技术水平分析
- 三、技术进步与科技创新

第三节经济发展环境分析

- 一、经济发展现状分析
- 二、当前经济主要问题
- 三、未来经济运行与政策展望

第十六章2020-2025年电子元器件发展趋势与策略分析

第一节 2020-2025年中国电子元器件产业趋势预测分析

- 一、高新电子产业增势良好（AK LWY）
- 二、新型电子元器件市场前景展望
- 三、塑料电子元器件市场前景看好

第二节2020-2025年国内电子元器件行业发展趋势

- 一、2020-2025年中国电子元器件行业发展预测
- 二、中国电子元器件行业未来机遇分析
- 三、新型元器件的发展方向
- 四、中国电子元器件行业发展趋势分析
- 五、我国电子元器件领域“十三五”发展重点

第三节2020-2025年中国无源电子元件发展战略

- 一、无源电子元件在我国经济社会发展中的地位
- 二、高端电子元件及其关键材料和技术研发的战略意义
- 三、无源元件发展的历史机遇
- 四、世界各国无源元件研发情况
- 五、研究发展的思路与政策建议

图表目录：

图表12015-2019年我国电子器件制造行业销售收入及增长对比

图表22015-2019年我国电子元件制造行业销售收入及增长对比

图表32015-2019年中国集成电路进出口额（单位：亿美元）

图表42019年中国印刷电路进口量统计表

图表52019年中国印刷电路进口数量统计图

图表62019年中国印刷电路进口金额统计图

图表7电子元器件的分类

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/508270.html>