2021-2026年中国赤芍行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国赤芍行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//channel/zhongyao/708260.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

赤芍，中药名。为毛茛科植物芍药或川赤芍的干燥根。春、秋二季采挖，除去根茎、须根及泥沙，晒干。苦，微寒。归肝经。有清热凉血，活血祛瘀的功效。赤芍是著名野生地道中药材，应用历史悠久，用量较大、用途广泛且需求较为刚性，每年都有相当数量的出口。
本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 行业发展概况
第一章 中药材赤芍概况
第一节 赤芍概念
一、赤芍品种概述
二、植物形态与特性
三、药用价值分析
四、市场常用流通规格
五、鉴别与区分
六、药典标准
第二节 赤芍产业经营模式分析
一、生产模式
二、采购模式
三、销售模式
第三节 赤芍市场特征分析
一、赤芍的地位与作用
二、产业关联度
三、赤芍产业周期
第四节 赤芍产业链分析
一、赤芍产业链结构
二、赤芍上游产业发展现状调研
三、赤芍下游产业需求分析
第五节 2020年中药材流通追溯体系建设
第二章 2021-2026年中药材赤芍发展环境分析
第一节 赤芍产业发展经济环境分析
一、中国GDP分析
二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析
四、社会消费品零售总额
五、全社会固定资产投资分析
六、进出口总额及增长率分析
第二节 赤芍产业发展政策环境分析
一、行业政策及影响分析
1、国务院法制办就《中华人民共和国中医药法（征求意见稿）》
2、《进出境中药材检疫监督管理办法（公开征求意见稿）》
二、相关行业标准分析
1、2020年版《中国药典》
2、新版CMP认证
第三节 赤芍产业发展社会环境分析
第四节 赤芍产业发展技术环境分析
一、我国赤芍技术发展现状调研
二、国内外赤芍技术发展趋势预测分析
报告目录：
第三章 中药材赤芍发展现状调研
第一节 中药产业发展前景与趋势预测分析
一、我国中药产业困境下的新模式
二、新常态下的中药产业
三、2020年医药企业并购趋势预测分析
四、我国中药产业未来发展前景
第二节 赤芍分布及采收加工储藏
一、赤芍分布状况分析
1、我国赤芍资源分布状况分析
2、我国赤芍资源蕴藏量
二、赤芍药材资源现状调查
1、川赤芍
2、野生芍药
3、栽培芍药
三、赤芍采收及加工
四、赤芍储藏养护
第三节 中药材赤芍种植发展状况分析
一、赤芍GMP种植现状调研
二、赤芍种植效益分析

三、中药材赤芍种植技术
1、赤芍的开发价值及栽培技术
2、2021-2026年中药材赤芍种植产业发展前景
第四章 2016-2020年赤芍产业运行态势分析
第一节 2016-2020年中国赤芍产业发展动态分析
第二节 2016-2020年中国赤芍产业现状综述
第三节 2016-2020年中国赤芍主要产区发展分析
第二部分 市场深度分析
第五章 我国赤芍产业运行分析
第一节 我国赤芍产业发展状况分析
一、我国赤芍产业发展阶段
二、我国赤芍产业发展总体概况
三、我国赤芍产业发展特点分析
第二节 2016-2020年赤芍产业发展现状调研
一、2016-2020年我国赤芍产业市场规模
二、2016-2020年我国赤芍产业发展分析
三、2016-2020年中国赤芍企业发展分析
第三节 区域市场分析
一、区域市场分布总体状况分析
二、2016-2020年重点省市市场分析
第四节 赤芍细分产品市场分析
一、细分产品特色
二、2016-2020年细分产品市场规模及增速
三、重点细分产品市场前景预测分析
第五节 赤芍产品价格分析
一、2016-2020年赤芍价格走势
二、影响赤芍产品价格的关键因素分析
1、成本
2、供需状况分析
3、关联产品
4、其他
三、2021-2026年赤芍产品价格变化趋势预测分析
四、主要赤芍企业价位及价格策略
第六章 中药材赤芍流通市场现状调研
第一节 2016-2020年中药材赤芍市场供求情况分析

一、2016-2020年中药材赤芍价格走势
二、2016-2020年中药材赤芍产量分析
三、2016-2020年中药材赤芍市场供给分析
四、2016-2020年中药材赤芍市场供需平衡
第二节 2016-2020年中药材赤芍市场运行分析
一、2020年中药材赤芍亳州市场运行分析
二、2020年中药材赤芍安国市场运行分析
三、2020年中药材赤芍玉林市场运行分析
四、2020年中药材赤芍成都市场运行分析
第七章 2016-2020年中药材赤芍市场数据监测
第一节 2016-2020年中药材赤芍成本数据
第二节 2016-2020年中药材赤芍库存数据
第三节 2016-2020年中药材赤芍需求量数据
第四节 2016-2020年中药材赤芍品种收益数据
第五节 2016-2020年中药材赤芍流通量数据
第八章 中药材赤芍所属行业进出口分析
第一节 2016-2020年中国赤芍所属行业进口数据分析
第二节 2016-2020年中国赤芍所属行业出口数据分析
第三节 2016-2020年中国赤芍所属行业进出口平均单价分析
第四节 2016-2020年中国赤芍所属行业进出口国家及地区分析
一、进口国家及地区分析
二、出口国家及地区分析
第五节 2021-2026年赤芍产业进口数据预测分析
第六节 2021-2026年赤芍产业出口数据预测分析
第三部分 竞争格局分析
第九章 中药材赤芍主要应用企业
第一节 云南白药集团股份有限公司
一、企业发展概况
二、企业赤芍产品业务分析（妇炎康片）
三、企业经营情况分析
四、企业竞争优劣势分析
五、企业发展动态
第二节 石家庄以岭药业股份有限公司（通心络胶囊）
一、企业发展概况
二、企业赤芍产品业务分析

三、企业经营情况分析
四、企业竞争优劣势分析
五、企业发展动态
第三节 四川川大华西药业股份有限公司
一、企业发展概况
二、企业赤芍产品业务分析（乐脉颗粒）
三、企业经营情况分析
四、企业竞争优劣势分析
五、企业发展动态
第四节 南通精华制药集团股份有限公司
一、企业发展概况
二、企业赤芍产品业务分析（正柴胡饮颗粒）
三、企业经营情况分析
四、企业竞争优劣势分析
五、企业发展动态
第五节 湖北福人金身药业有限公司
一、企业发展概况
二、企业赤芍产品业务分析（滋心阴口服液）
三、企业经营情况分析
四、企业竞争优劣势分析
五、企业发展动态
第六节 长春英平药业有限公司
一、企业发展概况
二、企业赤芍产品业务分析（常通舒颗粒）
三、企业经营情况分析
四、企业竞争优劣势分析
五、企业发展动态
第十章 中药材赤芍主要加工企业
第一节 辽宁宏宇生物科技有限公司
一、企业发展概况
二、企业赤芍产品业务分析（妇炎康片）
三、企业经营情况分析
四、企业竞争优劣势分析
五、企业发展动态
第二节 北方药业公司

一、企业发展概况
二、企业赤芍产品业务分析
三、企业经营情况分析
四、企业竞争优劣势分析
五、企业发展动态
第十一章 2021-2026年赤芍产业市场竞争策略分析
第一节 行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 赤芍市场竞争策略分析
一、赤芍市场增长潜力分析
二、赤芍产品竞争策略分析
三、典型企业产品竞争策略分析
第三节 赤芍企业竞争策略分析
一、2016-2026年我国赤芍市场竞争趋势预测分析
二、2021-2026年赤芍产业竞争格局展望
三、2021-2026年赤芍产业竞争策略分析
第四部分 投资前景预测分析
第十二章 2021-2026年中国赤芍产业发展趋势与前景展望
第一节 2021-2026年中国赤芍产业投资前景预测分析
一、2021-2026年赤芍产业发展前景
二、2021-2026年赤芍发展趋势预测分析
三、2021-2026年赤芍市场前景预测分析
第二节 2021-2026年中国赤芍市场预测分析
一、赤芍市场供给情况预测分析
二、赤芍市场需求情况预测分析
第三节 2021-2026年影响我国赤芍产业发展关键因素分析
一、有利因素
二、不利因素
第四节 2021-2026年中国赤芍产业重点区域发展前景
一、2021-2026年黑龙江省赤芍市场前景预测分析
1、黑龙江省赤芍发展优势

2、黑龙江省赤芍发展前景
二、2021-2026年四川省赤芍市场发展前景预测分析
1、四川省赤芍发展优势
2、四川省赤芍发展前景
三、2021-2026年内蒙古赤芍市场发展前景预测分析
1、内蒙古赤芍发展优势
2、内蒙古赤芍发展前景
四、其他地区
第十三章 2021-2026年中国赤芍产业投资前景预测分析
第一节 2021-2026年中国赤芍产业投资机会分析
一、赤芍产业区域投资潜力分析「AK LT」
二、与产业链相关的投资机会分析
第二节 2021-2026年中国赤芍产业投资风险预警
一、宏观调控政策风险
二、市场竞争风险
三、原料供给风险
四、行业技术风险
第三节 2021-2026年中国赤芍产业投资规划指引
一、投资方向建议
二、投资方式建议
图表目录：
图表：中药材赤芍占我国中药材交易总额比例
图表：赤芍药用途径
图表：中药材赤芍产业链分析
图表：2016-2020年国内生产总值季度累计同比增长率（%）
图表：2016-2020年工业增加值月度同比增长率（%）
图表：2016-2020年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）
图表：2016-2020年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）
图表：2016-2020年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长
图表：2016-2020年居民消费价格指数（上年同月=100）
图表：2016-2020年财政收入
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//channel/zhongyao/708260.html