

2022-2027年中国认证机构行业市场发展现状及投资前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国认证机构行业市场发展现状及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/758249.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国认证机构行业发展综述

1.1 认证机构行业定义及分类

1.1.1 认证机构行业定义

1.1.2 认证机构行业特性

1.2 认证机构行业统计标准

1.2.1 报告研究单位介绍

1.2.2 报告研究方法概述

1.3 中国认证机构行业特征

1.3.1 盈利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国认证机构行业发展环境分析

2.1 认证机构行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 认证机构行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 认证机构行业社会环境分析

2.3.1 认证机构产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 认证机构产业发展对社会发展的影响

2.4 认证机构行业技术环境分析

2.4.1 认证机构技术分析

2.4.2 认证机构技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 认证机构行业产业结构分析

3.1 认证机构产业结构分析

3.1.1 市场细分充分程度分析

3.1.2 产品认证机构行业特点分析

3.1.3 认证机构行业区域分布结构

3.1.4 认证机构行业领先企业

3.2 机构整合对认证产业链的影响与要求

3.2.1 认证机构改革

3.2.2 检测机构改革

3.2.3 改革对咨询机构的影响

3.2.4 相关部门的改革

3.3 国家认监委相关指导意见

第四章 国际认证机构行业发展的基本模式及其启示

4.1 国际认证机构行业基本情况

4.2 认证机构行业对提升现代经济社会发展质量具有重大意义

4.2.1 检验认证与公众利益

4.2.2 检验认证与经济发展

4.2.3 检验认证与贸易壁垒

4.3 国际检验认证行业发展的基本模式

4.3.1 市场推动的发展模式

4.3.2 政府主导的发展模式

4.4 对我国检验认证机构的启示

4.5 发达国家检验认证行业的监管机制

4.5.1 美国检验认证行业的监管机制

4.5.2 欧盟检验认证行业的监管机制

4.5.3 日本、韩国检验认证行业的监管机制

4.6 国际认证机构行业对中国的启示

第五章 我国认证机构行业运行现状分析

5.1 我国认证机构行业发展状况分析

5.1.1 中国认证机构行业发展历程

- 5.1.2中国认证机构行业市场规模
- 5.1.3中国认证机构行业发展战略及布局
- 5.1.4中国认证机构行业存在问题
- 5.2我国体系认证机构发展思考
 - 5.2.1我国体系认证机构发展状况
 - 5.2.2我国体系认证的基本概念和特点
 - 5.2.3中国境内质量管理体系认证机构的层次划分
 - 5.2.4中国质量管理体系认证市场现状及存在问题
 - 5.2.5中国体系认证机构发展探讨
- 5.3认证机构市场情况分析
 - 5.3.1中国认证机构市场总体概况
 - 5.3.2中国认证机构产品市场发展分析
- 5.4我国认证机构市场价格变动趋势
 - 5.4.1认证机构市场定价机制组成
 - 5.4.2认证机构市场价格影响因素
 - 5.4.3认证机构产品价格变动风险分析
- 第六章 中国认证机构行业发展趋势分析
 - 6.1中国认证机构行业发展阶段分析
 - 6.2认证市场基本情况认证市场情况
 - 6.2.1认证市场比较成熟的行业
 - 6.2.2较好的认证机构
 - 6.2.3各国认证标准
 - 6.3主要认证机构介绍
 - 6.3.1方圆认证
 - 6.3.2中国质量认证中心CQC
 - 6.3.3管理体系认证经中国合格评定国家认可委员会
 - 6.4认证市场推广的难处
 - 6.5认证市场趋势分析
- 第七章 我国认证机构行业主要细分市场分析
 - 7.1质量管理体系（QMS）认证
 - 7.1.1质量管理体系简介
 - 7.1.2 ISO9001质量管理体系标准中的“质量技术条框”
 - 7.1.3质量管理体系认证市场分析
 - 7.2工程建设施工企业质量管理体系认证
 - 7.2.1工程建设施工企业质量管体体系认证简介

7.2.2 工程建设施工企业质量管理体系的建立和认证

7.2.3 工程建设施工企业质量管理体系认证市场分析

7.3 环境管理体系（EMS）认证

7.3.1 环境管理体系认证简介

7.3.2 环境管理体系认证方法与指导原则

7.3.3 环境管理体系认证市场分析

7.4 职业健康安全管理体系（OHSMS）认证

7.4.1 职业健康安全管理体系认证简介

7.4.2 职业健康安全管理体系认证发展现状

7.4.3 职业健康安全管理体系认证市场分析

7.5 食品安全管管理体系（FSMS）认证

7.5.1 食品安全管理体系认证简介

7.5.2 食品质量安全管理体系构成

7.5.3 食品质量安全管理体系市场分析

第八章 中国认证机构行业竞争格局分析

8.1 行业总体市场竞争状况分析

8.1.1 认证机构行业五力模型分析

1、 现有企业间竞争

2、 潜在进入者分析

3、 替代品威胁分析

4、 供应商议价能力

5、 客户议价能力

6、 竞争结构特点总结

8.1.2 认证机构行业SWOT分析

8.2 认证机构市场竞争格局分析

8.2.1 行业竞争层次分析

8.2.2 行业区域分布格局

8.2.3 行业企业规模格局

8.2.4 行业企业性质格局

8.2.5 行业竞争特点分析

8.2.6 第三方检验认证机构竞争力评价指标体系的构建

8.2.7 认证机构行业竞争力评价研究

8.3 中国认证机构市场竞争策略分析

8.3.1 认证机构企业核心竞争力分析

8.3.2 2021年认证机构市场竞争变化

8.3.3 认证机构品牌企业竞争策略分析

8.3.4 认证机构中小企业竞争策略分析

第九章 认证机构行业区域市场分析

9.1 行业总体区域结构特征及变化

9.1.1 行业区域结构总体特征

9.1.2 行业区域集中度分析

9.1.3 行业区域分布特点分析

9.1.4 行业规模指标区域分布分析

9.1.5 行业效益指标区域分布分析

9.1.6 行业企业数的区域分布分析

9.2 长三角地区认证机构行业发展分析

9.3 珠三角地区认证机构行业发展分析

9.4 环渤海地区认证机构行业发展分析

9.5 中部地区认证机构行业发展分析

9.6 其它地区认证机构行业发展分析

第十章 2022-2027年认证机构行业领先企业经营形势分析

10.1 中国认证机构企业总体发展状况分析

10.1.1 认证机构企业主要类型

10.1.2 认证机构企业资本运作分析

10.1.3 认证机构企业创新及品牌建设

10.1.4 认证机构企业国际竞争力分析

10.2 中国领先认证机构企业经营形势分析

10.2.1 中国检验认证集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

10.2.2 中国建材检验认证集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

10.2.3 中国食品药品检定研究院

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

10.2.4 上海机动车检测中心

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

10.2.5 方圆标志认证集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

10.2.6 北京中大华远认证中心

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

10.2.7 浙江省检验检疫科学技术研究院

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

10.2.8 深圳市华测检测技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

10.2.9 中国新时代认证中心

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

10.2.10 苏州电器科学研究院股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十一章 认证机构行业发展战略研究

11.1 认证机构行业发展战略研究

11.1.1 战略综合规划

11.1.2 业务组合战略

11.1.3 区域战略规划

11.1.4 产业战略规划

11.1.5 营销品牌战略

11.1.6 竞争战略规划

- 11.1.7 技术开发战略
- 11.2 对我国认证机构品牌的战略思考
 - 11.2.1 认证机构品牌的重要性
 - 11.2.2 认证机构实施品牌战略的意义
 - 11.2.3 认证机构企业品牌的现状分析
 - 11.2.4 我国认证机构企业的品牌战略
 - 11.2.5 认证机构品牌战略管理的策略
- 11.3 认证机构经营策略分析
- 11.4 认证机构行业投资战略研究
 - 11.4.1 2022-2027年认证机构行业投资战略
 - 11.4.2 2022-2027年细分行业投资战略
- 11.5 认证机构行业并购重组案例分析
 - 11.5.1 瑞士通用公证行（SGS）并购分析
 - 11.5.2 瑞士通用公证行（SGS）并购扩张策略
 - 11.5.3 瑞士通用公证行（SGS）多样化检测服务策略
 - 11.5.4 瑞士通用公证行（SGS）布局策略分析
- 第十二章 认证机构行业投资价值评估分析
 - 12.1 认证机构行业投资特性分析
 - 12.1.1 认证机构行业进入壁垒分析
 - 12.1.2 认证机构行业盈利因素分析
 - 12.1.3 认证机构行业盈利模式分析
 - 12.1.4 2022-2027年认证机构行业发展的影响因素
 - 12.2 2022-2027年认证机构行业投资价值评估
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 细分市场投资机会
 - 12.2.3 认证机构行业投资机遇
- 第十三章 结论与建议
 - 13.1 行业研究结论
 - 13.2 认证机构行业发展建议
 - 13.3 认证机构行业投资建议
 - 13.3.1 创建强势品牌
 - 13.3.2 坚持创新理念
 - 13.3.3 利用电商扩宽销售渠道
- 图表目录：
 - 图表：认证机构组织框架图

图表：认证机构行业主管部门

图表：认证认可行政管理体制

图表：认监委内部组成部门

图表：2017-2021年国内生产总值及其增长速度

图表：2017-2021年全部工业增加值及其增长速度

图表：2021年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2017-2021年社会消费品零售总额

图表：2017-2021年全社会固定资产投资

图表：2021年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表：2021年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/758249.html>