# 2021-2026年中国短视频行业投资分析及发展战略 研究咨询报告

报告大纲

华经情报网 www.huaon.com

# 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国短视频行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.huaon.com//channel/media/668244.html

报告价格: 电子版: 9000元 纸介版: 9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

从用户结构上来看,男性与高线城市(包括一线、新一线与二线城市)用户占主导。短视频作为全民应用,其用户性别分布与城市分布与全网尚有差异,这从侧面说明了女性用户与下 沉市场用户有较大发展空间。

2020年中国短视频行业用户结构

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

#### 报告目录:

第一章 短视频行业相关概述

- 1.1短视频相关介绍
- 1.1.1短视频定义
- 1.1.2短视频平台介绍
- 1.1.3短视频和传统视频的区别
- 1.1.4短视频行业发展驱动因素
- 1.2短视频行业产业链分析
- 1.2.1产业链综述
- 1.2.2内容生产方
- 1.2.3内容分发平台
- 1.2.4内容制作方

第二章 2021-2026年中国短视频行业发展环境分析

- 2.1经济环境
- 2.1.1国际经济表现
- 2.1.2国内经济增长
- 2.1.3国内服务经济
- 2.1.4宏观经济展望
- 2.2社会环境
- 2.2.1 "双创"氛围浓厚
- 2.2.2新兴产业不断崛起
- 2.2.3文化消费需求扩张
- 2.2.4 "互联网+"时代背景
- 2.3技术环境

- 2.3.1科技创新加力提速
- 2.3.2新一代信息技术发展
- 2.3.3 5G技术的出现和应用
- 2.4互联网环境
- 2.4.1互联网基础资源
- 2.4.2用户规模与结构
- 2.4.3互联网接入资源
- 2.4.4移动互联网环境

第三章 2021-2026年中国短视频行业发展分析

- 3.1 2021-2026年国内短视频行业发展综述
- 3.1.1短视频行业发展历程
- 3.1.2短视频行业高速增长
- 3.1.3短视频市场发展形势
- 3.1.4短视频用户规模增长

庞大的短视频用户规模是支撑短视频平台流量变现的基础。2020年,一场突如其来的疫情让全国上下进入"待机模式",与此同时,全民"居家抗疫"也让短视频行业迎来了爆发增长:2019年6月,短视频用户数为6.5亿人,而2020年3月该指标已经突破7.7亿并随后继续增长,截止到2020年末,短视频用户规模已经达到8.7亿人,覆盖率达88.3%。

2018.06-2020.12短视频用户规模及使用率

- 3.1.5短视频播放情况分析
- 3.2 2021-2026年国内短视频行业的创业生态
- 3.2.1组织进化:从个体转向组织化发展
- 3.2.2消费升级:从泛娱乐转向垂直内容
- 3.2.3策略变革:平台与内容的绑定方式升级
- 3.2.4平台竞争:创作者对内容平台的偏好渐清晰
- 3.3 2021-2026年国内短视频分发平台竞争格局
- 3.3.2在线视频网站
- 3.3.3社交平台
- 3.3.4短视频平台
- 3.3.5资讯客户端
- 3.4 2021-2026年国内短视频市场用户分析
- 3.4.1观看情况分析
- 3.4.2用户结构分析
- 3.4.3用户分布情况

## 3.4.4用户偏好分析

第四章 2021-2026年中国短视频行业运行模式分析

- 4.1短视频行业盈利模式分析
- 4.1.1主要盈利模式介绍
- 4.1.2广告盈利模式分析
- 4.1.3电商变现模式分析
- 4.1.4付费盈利模式分析
- 4.2短视频内容生产模式分析
- 4.2.1用户原创内容分析
- 4.2.2专业内容生产分析
- 4.2.3规模化生产模式分析
- 4.3 "直播+短视频"发展模式分析
- 4.3.1协同发展模式概述
- 4.3.2同平台模式分析
- 4.3.3同生态系统模式分析
- 4.3.4平台副业模式分析

第五章 2021-2026年中国短视频广告发展情况分析

- 5.1短视频广告相关概述
- 5.1.1定义与优势
- 5.1.2常见表现形式
- 5.1.3发展形势良好
- 5.2典型短视频广告模式分析
- 5.2.1Instagram+Facebook
- 5.2.2微博+秒拍
- 5.2.3今日头条
- 5.3短视频信息流广告趋势预测分析
- 5.3.1信息流视频广告发展迅速
- 5.3.2短视频信息流广告盈利良好
- 5.3.3短视频信息流广告前景展望

第六章 国内短视频行业重点企业发展状况分析

- 6.1陌陌 ( MOMO )
- 6.1.1企业发展概述
- 6.1.2转型发展情况
- 6.1.3企业经营情况
- 6.2炫一下科技有限公司(秒拍)

- 6.2.1企业发展概述
- 6.2.2企业融资历程
- 6.2.3企业产品线分析
- 6.2.4与微博深度合作
- 6.2.5企业趋势预测
- 6.3字节跳动科技有限公司(今日头条)
- 6.3.1企业发展简介
- 6.3.2发展现状分析
- 6.3.3企业投融资动态
- 6.3.4短视频业务概述
- 6.3.5短视频布局分析
- 6.4快手科技有限公司(快手)
- 6.4.1企业发展简介
- 6.4.2企业融资历程
- 6.4.3企业投资策略
- 6.4.4与腾讯战略合作
- 6.4.5企业竞争优势
- 6.5新片场传媒股份有限公司
- 6.5.1企业发展概述
- 6.5.2企业经营现状
- 6.5.3短视频业务逻辑
- 6.5.4短视频盈利模式
- 6.6百度好看视频平台
- 6.6.1平台发展概述
- 6.6.2平台发展优势
- 6.6.3未来发展方向

第七章 2021-2026年国内短视频行业经典案例分析

- 7.1 Papi酱
- 7.1.1 Papi 酱概况
- 7.1.2视频内容分析
- 7.1.3传播渠道分析
- 7.1.4传播受众分析
- 7.1.5传播效果分析
- 7.2二更视频
- 7.2.1二更概况

- 7.2.2视频内容分析
- 7.2.3 5W模式分析
- 7.2.4运营策略分析
- 7.2.5趋势预测展望
- 7.3 "一条"视频
- 7.3.1 "一条"概况
- 7.3.2精品内容定位
- 7.3.3盈利模式分析
- 7.3.4营销推广模式
- 7.3.5文化内涵分析
- 7.4看看新闻Knews
- 7.4.1看看新闻Knews概况
- 7.4.2主要传播渠道分析
- 7.4.3硬新闻的短视频探索
- 7.4.4电视硬新闻的融合策略
- 第八章 国内短视频行业投资分析
- 8.1 2021-2026年国内短视频行业资本运作情况
- 8.1.1行业股权融资状况
- 8.1.2短视频融资领域分布
- 8.1.3资本扶持内容创作
- 8.2 2021-2026年国内短视频行业投资机遇分析
- 8.2.1行业发展机遇分析
- 8.2.2垂直领域投资机遇
- 8.2.3内容制作方发展机遇

第九章 2021-2026年国内短视频行业发展趋势及前景展望

- 9.1国内短视频行业发展趋势分析(AK LDF)
- 9.1.1行业监管形势趋严
- 9.1.2行业垂直化发展趋势
- 9.1.3内容精品化发展趋势
- 9.2国内短视频行业趋势预测展望
- 9.2.1行业整体趋势预测良好
- 9.2.2未来内容生产格局展望
- 9.2.3短视频趋势预测展望

## 图表目录:

图表 国内短视频平台分类介绍

图表 短视频平台与传统视频网站对比分析

图表 短视频行业生态系统示意图

图表 短视频主要内容制作方对比分析

图表 短视频主要内容分发平台对比分析

图表 短视频MCN运作模式

图表2019年全球主要经济体GDP占比

图表2016-2019年国内生产总值及其增长速度

图表2016-2019年三次产业增加值占国内生产总比重

图表2019年国内生产总值分析

更多图表见正文......

详细请访问: https://www.huaon.com//channel/media/668244.html