

2018-2024年中国正餐未来趋势预测分析及投资规划研究建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国正餐未来趋势预测分析及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/338215.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：	第一章中国正餐行业发展背景	1.1 正餐行业概述	1.1.1 正餐行业界定
1.1.2 正餐行业分类	1.1.3 与传统正餐行业的区别	1.2 正餐行业发展及运行特点	
1.2.1 正餐行业发展综述	1.2.2 正餐行业发展历程	1.2.3 正餐行业运行特点	
第二章中国正餐行业的宏观经济情况	2.1 正餐行业政策环境	2.1.1 旅游行业支持政策	
2.1.2 正餐支持政策	2.2 正餐行业经济环境	2.2.1 国际经济环境分析	
1、国际宏观经济运行情况		2、国际宏观经济走势预测	
3、国际经济环境对国内正餐行业的影响	2.2.2 国内经济运行情况	1、GDP增长情况	
2、经济走势预测	3、宏观经济与旅游行业相关性	2.3 中国正餐的社会环境	
2.3.1 人口环境分析	2.3.2 教育环境分析	2.3.3 文化环境分析	2.3.4 生态环境分析
2.3.5 中国城镇化率	2.4 中国正餐的消费环境	2.4.1 居民的各种消费观念和习惯	
2.4.2 居民对餐饮美食的选择习惯		第三章国际正餐发展态势与经验借鉴	
3.1 正餐行业运营情况分析	3.1.1 全球正餐需求分析	3.1.2 正餐经营模式分析	
3.1.3 正餐行业发展趋势	3.2 国际正餐发展态势分析	3.2.1 国际正餐的兴起	
3.2.2 国际正餐发展现状	3.2.3 国际正餐发展特点	3.2.4 全球正餐品牌分析	
3.2.5 国际正餐经验借鉴	3.3 国际正餐市场分析	3.3.1 国际正餐消费情况	
3.3.2 国际正餐消费结构	3.3.3 国际正餐价格分析	3.4 主要国家地区正餐市场分析	
3.4.1 2014-2017年美国正餐市场分析		3.4.2 2014-2017年欧洲正餐市场分析	
3.4.3 2014-2017年日本正餐市场分析		3.4.4 2014-2017年韩国正餐市场分析	
3.4.5 2014-2017年其他国家正餐市场分析		第四章中国正餐行业商业模式分析及构建	
4.1 中国正餐行业传统商业模式分析	4.1.1 正餐行业原料采购模式	4.1.2 正餐行业经营模式	
4.1.3 正餐行业盈利模式	4.2 中国正餐行业商业模式构建	4.2.1 挖掘客户价值需求	
1、转变商业思维	2、客户隐性需求	3、客户价值主张	4.2.2 产业价值链再定位
1、客户价值公式	2、产业价值定位	4.2.3 寻找利益相关者	4.2.4 构建盈利模式
第五章我国正餐市场发展研究	5.1 我国正餐行业发展现状	5.1.1 正餐行业品牌发展现状	
1、正餐业社会认知度较低	2、正餐市场化程度依然较低	3、正餐供应的需求市场空间大	
5.1.2 正餐行业消费市场现状	5.1.3 正餐市场消费层次分析	5.1.4 我国正餐市场走向分析	
5.2 2017年我国正餐市场情况发展研究		5.2.1 2017年我国正餐市场价格情况	
5.2.2 2017年重点城市正餐市场分析		5.2.3 2017年我国正餐市场发展情况	
5.3 2017年我国正餐业市场发展特点分析		5.3.1 2017年我国正餐市场格局特点	
5.3.2 2017年我国正餐产品创新特点		5.3.3 2017年我国正餐市场服务特点	
5.3.4 2017年我国正餐市场品牌特点		第六章2014-2017年正餐行业经济运行效益分析	
6.1 2014-2017年中国正餐行业发展分析		6.1.1 2014-2017年中国正餐行业概述	
6.1.2 2014-2017年中国正餐行业供给情况		6.1.3 2014-2017年中国正餐行业需求情况	

6.22014-2017年中国正餐行业规模分析	6.2.1正餐行业企业数量统计	
6.2.2正餐行业资产投入分析	6.2.3正餐行业销售收入分析	6.2.4正餐行业利润总额分析
6.32014-2017年正餐行业经营效益分析	6.3.1正餐行业偿债能力分析	
6.3.2正餐行业盈利能力分析	6.3.3正餐行业的毛利率分析	6.3.4正餐行业营运能力分析
第七章2014-2017年中国正餐行业重点省市运行分析	7.1北京市正餐行业运营情况分析	
7.1.12014-2017年行业发展现状分析	7.1.22014-2017年市场规模情况分析	
7.1.32014-2017年行业竞争格局分析	7.1.42018-2024年行业发展趋势分析	
7.2上海市正餐行业运营情况分析	7.2.12014-2017年行业发展现状分析	
7.2.22014-2017年市场规模情况分析	7.2.32014-2017年行业竞争格局分析	
7.2.42018-2024年行业发展趋势分析	7.3广东省正餐行业运营情况分析	
7.3.12014-2017年行业发展现状分析	7.3.22014-2017年市场规模情况分析	
7.3.32014-2017年行业竞争格局分析	7.3.42018-2024年行业发展趋势分析	
7.4安徽省正餐行业运营情况分析	7.4.12014-2017年行业发展现状分析	
7.4.22014-2017年市场规模情况分析	7.4.32014-2017年行业竞争格局分析	
7.4.42018-2024年行业发展趋势分析	7.5江苏省正餐行业运营情况分析	
7.5.12014-2017年行业发展现状分析	7.5.22014-2017年市场规模情况分析	
7.5.32014-2017年行业竞争格局分析	7.5.42018-2024年行业发展趋势分析	
第八章中国正餐行业上、下游产业链分析	8.1正餐行业产业链概述	8.1.1产业链定义
8.1.2正餐行业产业链	8.2正餐行业主要上游产业发展分析	8.2.1上游产业发展现状
8.2.2上游产业供给分析	8.2.3上游供给价格分析	8.2.4主要供给企业分析
8.3正餐行业主要下游产业发展分析	8.3.1下游（应用行业）产业发展现状	
8.3.2下游（应用行业）产业需求分析	8.3.3下游（应用行业）主要需求企业分析	
8.3.4下游（应用行业）最具前景产品/行业分析	第九章中国正餐行业市场竞争格局分析	
9.1中国正餐行业竞争格局分析	9.1.1正餐行业区域分布格局	9.1.2正餐行业企业规模格局
9.1.3正餐行业企业性质格局	9.2中国正餐行业竞争五力分析	9.2.1正餐行业上游议价能力
9.2.2正餐行业下游议价能力	9.2.3正餐行业新进入者威胁	9.2.4正餐行业替代产品威胁
9.2.5正餐行业现有企业竞争	9.3中国正餐行业竞争SWOT分析	9.3.1正餐行业优势分析（S）
9.3.2正餐行业劣势分析（W）	9.3.3正餐行业机会分析（O）	9.3.4正餐行业威胁分析（T）
第十章中国正餐行业领先企业竞争力分析	10.1上海杏花楼（集团）股份有限公司	
(1)企业发展简况分析	(2)企业经营情况分析	(3)企业经营优劣势分析
10.2外婆家餐饮集团有限公司	(1)企业发展简况分析	(2)企业经营情况分析
(3)企业经营优劣势分析	10.3广州酒家集团股份有限公司	(1)企业发展简况分析
(2)企业经营情况分析	(3)企业经营优劣势分析	10.4北京华天饮食集团公司
(1)企业发展简况分析	(2)企业经营情况分析	(3)企业经营优劣势分析
10.5杭州饮食服务集团有限公司	(1)企业发展简况分析	(2)企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析 第十一章2018-2024年中国正餐行业行业发展趋势与前景分析

11.12018-2024年中国正餐行业市场发展前景 11.1.12018-2024年正餐行业市场发展潜力

11.1.22018-2024年正餐行业市场发展前景展望

11.1.32018-2024年正餐行业市场结构预测分析

11.22018-2024年中国正餐行业市场发展趋势预测

11.2.12018-2024年正餐行业行业发展趋势 11.2.22018-2024年正餐行业市场规模预测

11.2.32018-2024市场集中度趋势预测 11.32018-2024年中国正餐行业行业供需预测

11.3.12018-2024年中国正餐行业行业供给预测

11.3.22018-2024年中国正餐行业行业需求预测

11.3.32018-2024年中国正餐行业供需平衡预测 第十二章中国正餐行业的市场调查情况

12.1正餐产品目标客户群体调查

12.1.1不同收入水平消费者偏好调查

12.1.2不同年龄的消费者偏好调查

12.1.3不同地区的消费者偏好调查

12.2正餐的品牌市场调查

12.2.1消费者对正餐品牌认知度宏观调查

12.2.2消费者对正餐的品牌偏好调查

12.2.3消费者对正餐品牌的首要认知渠道

12.2.4消费者经常购买的品牌调查

12.2.5正餐品牌忠诚度调查

12.2.6正餐品牌市场占有率调查

12.2.7消费者的消费理念调研

12.3正餐的消费者影响因素分析

12.3.1不同客户购买相关的态度及影响分析

12.3.2价格敏感程度 12.3.3品牌的影响 12.3.4购买方便的影响 12.3.5广告的影响程度

第十三章2018-2024年正餐行业投资价值评估分析

13.1正餐行业投资特性分析

13.1.1正餐行业进入壁垒分析 13.1.2正餐行业盈利因素分析 13.1.3正餐行业盈利模式分析

13.22018-2024年正餐行业发展的影响因素 13.2.1有利因素 13.2.2不利因素

13.32018-2024年正餐行业投资价值评估分析 13.3.1行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析 2、行业投资收益率比较及分析 3、行业投资效益评估

13.3.2行业发展的空白点分析 13.3.3投资回报率比较高的投资方向

13.3.4新进入者应注意的障碍因素 13.3.5正餐行业风险与控制分析

第十四章2018-2024年中国正餐企业投资战略与客户策略分析

14.1正餐企业发展战略规划背景意义 14.1.1企业转型升级的需要 14.1.2企业做大做强的需要

14.1.3企业可持续发展需要 14.2正餐企业战略规划制定依据 14.2.1国家政策支持

14.2.2行业发展规律 14.2.3企业资源与能力 14.2.4可预期的战略定位

14.3正餐企业战略规划策略分析 14.3.1战略综合规划 14.3.2技术开发战略

14.3.3区域战略规划 14.3.4产业战略规划 14.3.5营销品牌战略 14.3.6竞争战略规划

14.4正餐中小企业发展战略研究 14.4.1中小企业存在主要问题 1、缺乏科学的发展战略

2、缺乏合理的企业制度 3、缺乏现代的企业管理 4、缺乏高素质的专业人才

5、缺乏充足的资金支撑 14.4.2中小企业发展战略思考 1、实施科学的发展战略

2、建立合理的治理结构 3、实行严明的企业管理 4、培养核心的竞争实力

5、构建合作的企业联盟 第十五章研究结论及建议 15.1研究结论 15.2建议

15.2.1行业发展策略建议 15.2.2行业投资方向建议 15.2.3行业投资方式建议

部分图表目录： 图表：正餐行业主要政策法规列表 图表：各旅游区的规划及政策研究

图表：2014-2017年七国集团GDP增长率

图表：2014-2017年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表：2010-2017年中国国内生产总值及其增长速度

图表：2017年我国主要宏观经济指标增长率预测

图表：2014-2017年中国GDP增速与旅游行业总收入增速对比图

图表：2017年中国社会消费品零售总额同比变化趋势图

图表：2017年中国居民消费价格涨跌幅度 图表：2017年中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2010-2017年我国人口年龄结构情况 图表：2010-2017年我国城乡人口比重情况

图表：2014-2017年中国正餐行业市场规模 图表：2014-2017年全球正餐产业市场规模

图表：2014-2017年正餐重要数据指标比较 图表：全国餐饮业零售额中居民餐饮消费比例

图表：不同城市的市民在选择正餐时的较多考虑的因素的比例

图表：消费者对正餐的偏好程度分析

图表：消费者正餐消费的周期

图表：消费者中去正餐店消费的金额

图表：消费者选择正餐的决定因素

图表：2014-2017年国内生产总值及其增长速度 图表：2014-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2014-2017年国家外汇储备

图表：2014-2017年税收收入及其增长速度

图表：2014-2017年粮食产量及其增长速度

图表：2014-2017年工业增加值及其增长速度

图表：2017年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2017年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2014-2017年货物进出口总额及其增长速度

图表：2017年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2017年中国正餐行业市场需求分布情况

图表：2014-2017年中国正餐行业市场需求分析

图表：2017年中国正餐行业消费者消费心理

图表：2014-2017年中国正餐市场供给情况

图表：2018-2024年中国正餐行业市场规模预测 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/338215.html>