

# 2021-2026年中国宠物电商行业发展监测及投资战略 规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国宠物电商行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/internet/718194.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球宠物行业发展分析

第一节 全球宠物市场分析

一、全球宠物经济现状

二、宠物行业的发展及前景

三、全球宠物市场发展变化

第二节 2020年全球宠物市场分析

一、宠物经济全球市场新亮点

二、2020年全球宠物消费市场分析

三、2020年全球宠物市场发展动态

第三节 主要国家地区宠物市场分析

一、2016-2020年美国宠物市场分析

二、2016-2020年欧洲宠物市场分析

三、2016-2020年日本宠物市场分析

四、2016-2020年智利宠物市场分析

五、2016-2020年台湾宠物市场分析

第二章 我国宠物行业发展现状

第一节 我国宠物行业发展现状

一、我国宠物行业发展阶段分析

二、我国宠物行业发展现状分析

三、我国宠物行业进出口分析

第二节 中国宠物行业现状分析

一、中国宠物市场的规模

二、另类宠物的消费心理及市场分析

三、宠物连锁业发展现状及趋势分析

第三节 我国宠物行业发展的现状和趋势

一、我国宠物行业发展的现状和趋势

二、我国宠物行业面临的问题和对策

### 三、宠物产业竞争博弈论分析

### 四、宠物行业人才结构分析

#### 第四节 中国宠物行业供需分析

##### 一、我国宠物市场需求分析

##### 二、宠物医院市场需求分析

##### 三、宠物美容市场需求分析

#### 第五节 我国宠物产业发展的问题与对策

##### 一、宠物产业的国际国内状态

##### 二、宠物产业及相关服务分析

##### 三、我国宠物产业存在的问题

##### 四、我国宠物用品存在的问题

##### 五、宠物用品管理存在的问题

##### 六、我国发展宠物产业的对策

### 第三章 我国宠物行业运行数据

#### 第一节 我国宠物行业基础数据

##### 一、我国宠物数量统计

##### 二、一线城市宠物数量统计

##### 三、猫、狗数量及比例

##### 四、猫粮、狗粮数据及比例

##### 五、宠物疫苗市场数据统计

#### 第二节 我国宠物行业市场空间

##### 一、市场特征

##### 二、市场容量

##### 三、市场发展空间

##### 四、2016-2020年消费增长情况

#### 第三节 2020年中国宠物零售业区域市场分析

##### 一、北京

##### 二、广州、深圳

##### 三、沈阳、大连

##### 四、上海

### 第四章 我国宠物市场发展研究

#### 第一节 2020年我国宠物消费市场分析

##### 一、2020年宠物市场分析

##### 二、2020年宠物消费市场分析

##### 三、2020年宠物消费层次分析

## 第二节 2020年我国宠物市场发展研究

- 一、中国宠物行业市场化发展分析
- 二、2020年宠物产业链发展分析
- 三、2020年宠物消费结构分析
- 四、2020年宠物市场人才需求

## 第三节 2020年宠物食品市场发展研究

- 一、宠物食品市场概述
- 二、全球宠物食品市场研究
- 三、中国宠物食品市场研究

## 第五章 我国宠物市场调查分析

### 第一节 我国宠物饲养人群调查

- 一、我国宠物市场区域格局
- 二、目标顾客群其具体特征
- 三、宠物消费习惯及态度研究
- 四、电子宠物的目标顾客群体

### 第二节 2020年我国宠物食品市场调查分析

- 一、我国宠物食品市场销售渠道
- 二、我国宠物食品市场地域分布
- 三、我国宠物食品市场发展策略

### 第三节 2020年宠物食品消费者调查分析

- 一、我国宠物产业现状
- 二、宠物食品消费现状调查
- 三、选择宠物食品品牌的情况
- 四、选择宠物食品的要求

## 第六章 宠物细分市场发展分析

### 第一节 宠物细分市场发展分析

- 一、宠物狗市场分析
- 二、宠物猫市场分析
- 三、宠物鸟市场分析
- 四、观赏鱼市场分析
- 五、另类宠物市场分析

### 第二节 宠物食品市场发展分析

- 一、国内宠物食品市场现状分析
- 二、2020年宠物食品行业发展迅猛
- 三、2020年中国宠物食品市场格局

#### 四、宠物食品行业发展前景分析

#### 五、宠物健康功能性食品业前景

#### 第三节 宠物用品市场发展分析

##### 一、2020年宠物用品行业发展分析

##### 二、2020年宠物用品市场需求分析

##### 三、2020年宠物用品出口情况分析

##### 四、2020年宠物玩具市场发展分析

##### 五、2020年宠物纺织品市场分析

#### 第四节 宠物服装行业发展分析

##### 一、宠物的发展现状

##### 二、影响中国宠物服装发展的因素

##### 三、国内宠物服装的经营方式及优缺点

##### 四、当前国内宠物服装存在的问题

##### 五、宠物服装的发展趋势

#### 第五节 宠物医疗市场发展分析

##### 一、宠物医院行业发展分析

##### 二、宠物医疗市场监管分析

##### 三、宠物保健品市场运作建议

##### 四、2020年中国兽药市场现状分析

##### 五、2020年中国兽药市场发展趋势

#### 第六节 宠物殡葬市场发展分析

##### 一、宠物殡葬服务发展现状及前景

##### 二、宠物殡葬行业面临的问题分析

##### 三、国内外现实市场及潜在市场分析

##### 四、宠物殡葬消费者的接受性分析

##### 五、宠物殡葬产品市场影响因素分析

#### 第七节 中国宠物保险行业分析

##### 一、行业概述

##### 二、国内外情况对比

##### 三、影响因素分析

##### 四、发展前景预测

##### 五、可行性建议

#### 第七章 宠物行业投资与发展前景分析

#### 第一节 宠物市场发展前景分析

##### 一、越来越多人爱养宠物

## 二、宠物特色服务前景分析

## 三、我国宠物经济的市场潜力

## 四、宠物行业投资前景分析

### 第二节 宠物行业发展商机分析

#### 一、宠物经济发展商机

#### 二、小宠物消费的商机

#### 三、观赏鱼消费的商机

#### 四、国际形式下宠物行业的商机

### 第三节 宠物行业投资机会分析

#### 一、宠物行业投资机会分析

#### 二、宠物药品投资机会分析

#### 三、宠物美容用具投资机会

#### 四、宠物殡葬投资机会分析

#### 五、宠物服装投资机会分析

#### 六、宠物清洁行业投资分析

## 第二部分 市场竞争格局与形势

### 第八章 宠物行业竞争格局分析

#### 第一节 宠物行业竞争结构分析

##### 一、行业内现有企业的竞争

##### 二、新进入者的威胁

##### 三、替代品的威胁

##### 四、供应商的讨价还价能力

##### 五、购买者的讨价还价能力

#### 第二节 宠物行业国际竞争力影响因素分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、相关和支持性产业

##### 四、企业的战略、结构和竞争对手

#### 第三节 宠物行业竞争格局分析

##### 一、我国宠物产业竞争分析

##### 二、我国宠物用品竞争分析

##### 三、我国宠物食品竞争分析

##### 四、南京宠物市场竞争分析

##### 五、宠物尿片市场竞争分析

##### 六、宠物美容店的竞争核心

## 第九章 宠物细分市场竞争分析

### 第一节 宠物食品市场调查分析

- 一、2020年宠物食品市场竞争力
- 二、2020年宠物食品市场畅销排名
- 三、2020年宠物食品市场占有率

### 第二节 宠物用品市场调查分析

- 一、2020年宠物用品市场竞争力
- 二、2020年宠物用品市场畅销排名
- 三、2020年宠物用品市场占有率

### 第三节 宠物玩具市场调查分析

- 一、2020年宠物玩具市场竞争力
- 二、2020年宠物玩具市场畅销排名
- 三、2020年宠物玩具市场占有率

### 第四节 宠物带市场调查分析

- 一、2020年宠物带市场竞争力
- 二、2020年宠物带市场畅销排名
- 三、2020年宠物带市场占有率

### 第五节 宠物笼市场调查分析

- 一、2020年宠物笼市场竞争力
- 二、2020年宠物笼市场畅销排名
- 三、2020年宠物笼市场占有率

## 第十章 2021-2026年中国宠物行业发展形势分析

### 第一节 国内宠物和宠物食品市场形势分析

- 一、中国宠物行业现状分析
- 二、宠物行业兴起的社会因素
- 三、国内宠物市场形势分析

### 第二节 2021-2026年宠物市场发展形势分析

- 一、经济发展将促进宠物市场进一步繁荣
- 二、2021-2026年宠物产业发展形势分析
- 三、宠物行业政策环境及发展前景分析

## 第十一章 宠物行业市场规模与电商未来空间预测

### 第一节 互联网宠物行业发展现状分析

- 一、互联网宠物行业产业政策分析
- 二、互联网宠物行业发展现状分析
- 三、互联网宠物行业市场规模分析



#### 四、互联网宠物行业经营效益分析

#### 五、互联网宠物行业竞争格局分析

#### 六、互联网宠物行业发展前景预测

### 第二节 宠物电商市场规模与渗透率

#### 一、宠物电商总体开展情况

#### 二、宠物电商交易规模分析

#### 三、宠物电商渠道渗透率分析

### 第三节 宠物电商所属行业盈利能力分析

#### 一、宠物电子商务发展有利因素

#### 二、宠物电子商务发展制约因素

#### 三、宠物电商所属行业经营成本分析

#### 四、宠物电商所属行业盈利模式分析

#### 五、宠物电商所属行业盈利水平分析

### 第四节 宠物电商行业未来前景及趋势预测

#### 一、宠物电商行业市场空间测算

#### 二、宠物电商市场规模预测分析

#### 三、宠物电商发展趋势预测分析

## 第十二章 宠物重点企业发展分析

### 第一节 宠物食品企业

#### 一、好主人宠物食品有限公司

#### 二、上海诺瑞宠物用品有限公司

#### 三、百诺宠物食品有限公司

#### 四、为斯宝宠物食品有限公司

#### 五、河北荣喜宠物食品公司

### 第二节 宠物用品企业

#### 一、上海春舟金属制品有限公司

#### 二、上海汉拓宠物用品有限公司

#### 三、厦门安芬宠物用品工贸有限公司

#### 四、上海爱康宠物用品有限公司

#### 五、温州佩蒂宠物用品有限公司

### 第三节 宠物玩具企业

#### 一、佛山市达洋宠物用品制造有限公司

#### 二、番禺新声橡胶有限公司

#### 三、三夏宠物用品有限公司

#### 四、温州源飞宠物玩具制品有限公司

## 五、柏信实业（深圳）有限公司

### 第四节 2020年国际形式下宠物企业发展策略

一、威海博美

二、庆泉公司

三、飞达实业

四、烟台中宠

五、温州佩蒂

六、广州晋威

七、上海悦远

八、南京东洲

九、六维实业

十、厦门吉信德

### 第四部分 投资策略与风险预警

#### 第十三章 宠物行业投资策略分析

##### 第一节 宠物服装店投资策略分析

一、市场前景

二、投资分析

三、投资策略

##### 第二节 宠物婚介服务中心投资策略分析

一、市场前景

二、投资分析

三、投资策略

##### 第三节 宠物“托养所”投资策略分析

一、市场前景

二、投资分析

三、投资策略

##### 第四节 宠物美容院投资策略分析

一、市场前景

二、投资分析

三、投资策略

##### 第五节 宠物写真馆投资策略分析

一、市场前景

二、投资分析

三、投资策略

##### 第六节 宠物医院投资策略分析

## 一、市场前景

## 二、投资分析

## 三、投资策略

### 第七节 宠物餐厅投资策略分析

#### 一、市场前景

#### 二、投资分析

#### 三、投资策略

### 第八节 宠物“殡仪馆”投资策略分析

#### 一、市场前景

#### 二、投资分析

#### 三、投资策略

### 第九节 宠物洗澡店投资策略分析

#### 一、市场前景

#### 二、投资分析

#### 三、投资策略

## 第十四章 宠物行业投资风险预警

### 第一节 另类宠物经营风险分析

#### 一、政策风险

#### 二、选址风险

#### 三、运输和养殖风险

#### 四、意外伤害风险

### 第二节 纯种宠物投资风险及策略

#### 一、运输风险及化解策略

#### 二、健康风险及化解策略

#### 三、营销风险及化解策略

#### 四、投资宠物的注意事项

## 第五部分 发展趋势与规划建议

## 第十五章 宠物行业发展趋势分析

### 第一节 宠物行业发展趋势预测

#### 一、宠物行业包括范围

#### 二、宠物对人类的作用

#### 三、宠物业发展的现状

#### 四、宠物行业趋势预测

### 第二节 2021-2026年中国宠物市场趋势分析

#### 一、宠物行业发展趋势分析

## 二、2020年宠物行业发展趋势分析

### 三、2020年国内宠物产业年产值预测

## 第三节 2021-2026年宠物食品发展趋势分析

### 一、全球宠物食品市场发展趋势

### 二、宠物食品行业的特点和发展趋势

### 三、未来宠物食品的发展趋势分析

## 第四节 我国宠物用品行业技术发展趋势分析

### 一、产品设计定位更准确

### 二、宠物用品多样化趋势分析

### 三、使用便捷性趋势分析

## 第十六章 宠物企业管理策略建议

### 第一节 提高宠物企业竞争力的策略

#### 一、专业店员

#### 二、货品品质

#### 三、口碑效应

### 第二节 宠物企业营销策略分析

#### 一、产品质量策略

#### 二、价格管理策略

#### 三、分销渠道策略

#### 四、营销策略创新

#### 五、品牌建设策略

#### 六、出口转内销策略

### 第三节 对我国宠物品牌的战略思考

#### 一、品牌的基本含义

#### 二、品牌战略在企业发展中的重要性

#### 三、宠物品牌的特性和作用

#### 四、宠物品牌的价值战略

#### 五、我国宠物品牌竞争趋势

#### 六、宠物企业品牌发展战略

#### 七、宠物行业品牌竞争策略

#### 八、打造宠物企业品牌的策略

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/internet/718194.html>