

# 2023-2028年中国装修行业市场全景评估及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国装修行业市场全景评估及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/architecture/878189.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 装修产业环境透视

第一章 装修产业相关概述

第一节 装修基础阐述

一、装修空间类型

二、装修风格

1、现代简约风格

2、恬淡田园风格

3、新中式风格装修

4、欧式古典风格

5、地中海风格

6、东南亚风格

7、美式乡村风格

8、日式风格装修

9、时尚混搭风盛行

三、装修污染

第二节 装修

一、装修施工阶段

二、施工的一般流程及工种

三、精装修

四、装修商业价值

第二章 2018-2022年中国装修产业市场运营环境分析

第一节 2018-2022年中国宏观经济指标分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

## 第二节 2018-2022年中国装修产业政策环境分析

- 一、《家庭装修质量验收标准》
- 二、室内装饰装修材料国家标准
- 三、建筑装饰装修工程验收
- 四、住房装修费税
- 五、装修管理规定

## 第三节 2018-2022年中国装修产业社会环境分析

### 第三章 2018-2022年世界装修行业市场深度分析

#### 第一节 2018-2022年中国装修业运行环境分析

- 一、全球经济现状及影响分析
- 二、全球装修节能与环保分析

#### 第二节 2018-2022年世界装修业运行概况

- 一、世界建筑业的发展状况
- 二、全球装修业设计情况分析
- 三、装修材料市场热点聚焦

#### 第三节 2018-2022年美国装修行业发展概况分析

#### 第四节 2018-2022年其他国家及地区装修行业发展概述

- 一、俄罗斯
- 二、东欧
- 三、中国香港

#### 第五节 2023-2028年世界装修产业新趋势分析

### 第四章 2018-2022年中国建筑装饰材料运行透析

#### 第一节 2018-2022年中国建筑装饰材料运行简况

- 一、中国新型建筑装饰材料特点分析
- 二、中国建材行业的发展重点
- 三、建材行业的发展方向
- 四、环保建筑装饰材料的发展趋势

#### 第二节 2018-2022年中国建筑装饰材料重点产品市场运行分析

- 一、水泥
- 二、木地板
- 三、涂料
- 四、建筑陶瓷
- 五、玻璃
- 六、石材
- 七、塑料

## 第二部分 装修行业深度分析

### 第五章 2018-2022年中国装修行业运营态势分析

#### 第一节 2018-2022年中国装修行业特点分析

- 一、季节性
- 二、环保与家装污染对产业影响

#### 第二节 2018-2022年中国装修行业发展现状分析

- 一、中国装修行业格局的变化
- 二、中国装修业的节能情况分析
- 三、装修业里品牌企业的特色

#### 第三节 2018-2022年中国装修市场透析

- 一、中国装修业品牌消费的来临
- 二、中国装修市场电子商务迅猛发展
- 三、家居市场细分带动高端竞争加剧

#### 第四节 2018-2022年中国家装行业存在的机遇和问题分析

### 第六章 我国装修所属行业整体运行指标分析

#### 第一节 2018-2022年中国装修所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、装修所属行业资产规模分析
- 四、装修所属行业市场规模分析

#### 第二节 2018-2022年中国装修所属行业财务指标总体分析

- 一、装修所属行业盈利能力分析
- 二、装修所属行业偿债能力分析
- 三、装修所属行业营运能力分析
- 四、装修所属行业发展能力分析

## 第三部分 装修市场全景分析

### 第七章 2018-2022年中国装修市场细分领域深度剖析—家装市场

#### 第一节 2018-2022年中国家装市场分析

#### 第二节 2018-2022年中国重点城市家装市场分析

- 一、长沙住宅装饰装修市场分析
- 二、上海住宅装饰装修市场分析
- 三、北京住宅装饰装修市场分析
- 四、其它（可自选）

#### 第三节 2018-2022年环首都经济圈13县市家装市场分析

#### 第四节 2023-2028年中国家装市场趋势

## 第八章 2018-2022年中国装修市场细分领域深度剖析—公装市场

### 第一节 公装相关概述

- 一、公装特点
- 二、公装与家装的区别

### 第二节 2018-2022年中国公装市场分析

- 一、公装装修市场发展迅速
- 二、公装市场中公装公司格局
- 三、公装业务需求提升

### 第三节 2018-2022年中国公装细分市场分析

- 一、酒店
- 二、办公楼

### 第四节 2018-2022年中国公装市场问题探讨

- 一、中国公装市场乱象丛生
- 二、公装市场“断层”现象引发行业内外热议

### 第五节 2023-2028年中国公装市场发展战略分析

## 第九章 2018-2022年中国装修市场细分领域深度剖析—装修设计市场

### 第一节 装修设计市场综述

- 一、当前流行的装修设计风格
- 二、装修设计内容
- 三、装修设计要点解析
- 四、装修设计与色彩搭配

### 第二节 装修设计案例点评

- 一、卧室装修设计要点
- 二、婚房装修设计要点全揭秘打造带有性格特色的婚房
- 三、影楼装修设计
- 四、别墅
- 五、客厅装修设计的8个基本“要”领

### 第三节 装修设计要以人为本创造最舒适的居住环境

### 第四部分 装修行业竞争格局分析

## 第十章 2018-2022年中国建筑装关联产业发展分析—房地产

### 第一节 中国房地产业发展概况

- 一、中国房地产与经济的关系
- 二、中国房地产周期分析
- 三、从四个角度分析中国房地产业
- 四、2023-2028年中国房地产市场数据分析

## 第二节 北京房地产市场现状分析

- 一、2018-2022年北京普通住宅/公寓
- 二、2018-2022年别墅新增供应量
- 三、房地产开发投资趋势
- 四、房地产建设规模发展
- 五、住宅销售市场趋势

## 第三节 上海房地产市场现状分析

- 一、上海房地产开始迈入第三个阶段
- 二、上海房地产业的调整与转型
- 三、上海房地产市场发展现状
- 四、上海房地产市场的购买力分析

## 第四节 广州房地产市场现状分析

- 一、广州房地产市场已经进入垄断时代
- 二、广州房地产行业的发展模式
- 三、广州土地市场现状分析
- 四、广州住宅、别墅、写字楼市场分析

## 第五节 其它

- 一、重庆
- 二、南京
- 三、杭州

## 第十一章 2018-2022年中国装饰装修市场竞争新格局透析

### 第一节 2018-2022年中国装饰装修行业竞争状况分析

- 一、装饰装修业的主要竞争因素
- 二、提升装饰装修企业竞争力的策略分析

### 第二节 2018-2022年中国装饰装修行业竞争格局分析

- 一、整体竞争格局：行业缺少规范，竞争无序
- 二、区域竞争格局：区域垄断格局难以跨越
- 三、行业集中度分析

### 第三节 2018-2022年中国装饰装修行业竞争行为分析

- 一、建材流通环节不甘寂寞，涌入装饰装修市场
- 二、公装公司切入家装领域，家装队伍迅速膨胀
- 三、合纵联合营销战略成为新型营销策略
- 四、消费者日益理性对价格战不再感冒

## 第十二章 装修行业领先企业经营形势分析

### 第一节 江苏钟凯丽建设工程有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营指标分析

三、企业业务范围分析

四、企业经典案例分析

五、企业发展前景分析

## 第二节 上海市建筑装饰工程集团有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营指标分析

三、企业业务范围分析

四、企业经典案例分析

五、企业发展前景分析

## 第三节 深圳市华辉装饰工程有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营指标分析

三、企业业务范围分析

四、企业经典案例分析

五、企业发展前景分析

## 第四节 陕西建工装饰集团有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营指标分析

三、企业业务范围分析

四、企业经典案例分析

五、企业发展前景分析

## 第五节 业之峰诺华家居装饰集团股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营指标分析

三、企业业务范围分析

四、企业经典案例分析

五、企业发展前景分析

## 第五部分 装修行业发展前景展望

### 第十三章 2023-2028年中国装修行业的发展趋势

#### 第一节 2023-2028年中国家庭装修市场交易形式的发展趋势

一、直接的交易形式

二、家庭装修市场的交易形式

三、与房地产商联合的交易形式



#### 四、与物业管理商联合的交易形式

#### 五、网上家庭装修交易形式

### 第二节 2023-2028年中国家居饰品市场前景预测

### 第三节 2023-2028年中国家装设计师职业发展趋势

- 一、成品化家居的推广，对产品设计师的需求量很大
- 二、设计流程的分工细化，使设计师分工更专业
- 三、具有综合能力的高端设计师的社会地位将有所提高

### 第四节 有偿设计-家装发展的大趋势

- 一、免费设计：即不免费也无设计
- 二、收费设计：设计师与消费者的双赢

## 第六部分 装修行业发展战略研究

### 第十四章 装修行业发展战略研究

#### 第一节 装修行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国装修品牌的战略思考

- 一、装修品牌的重要性
- 二、装修实施品牌战略的意义
- 三、装修企业品牌的现状分析
- 四、我国装修企业的品牌战略
- 五、装修品牌战略管理的策略

#### 第三节 装修经营策略分析

- 一、装修市场细分策略
- 二、装修市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、装修新产品差异化战略

#### 第四节 装修行业投资战略研究

- 一、2023-2028年装修行业投资战略
- 二、2023-2028年装修行业投资战略
- 三、2023-2028年细分行业投资战略

## 第十五章 研究结论及投资建议

### 第一节 装修行业研究结论及建议（HJ ZJH）

#### 第二节 装修子行业研究结论及建议

#### 第三节 装修行业投资建议

##### 一、行业发展策略建议

##### 二、行业投资方向建议

##### 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：装修行业生命周期

图表：装修行业产业链结构

图表：2018-2022年全球装修所属行业市场规模

图表：2018-2022年中国装修所属行业市场规模

图表：2018-2022年装修所属行业重要数据指标比较

图表：2018-2022年中国装修市场占全球份额比较

图表：2018-2022年装修所属行业利润总额

图表：2018-2022年装修所属行业资产总计

图表：2018-2022年装修所属行业负债总计

图表：2018-2022年装修所属行业竞争力分析

图表：2018-2022年装修市场价格走势

图表：2018-2022年装修所属行业主营业务收入

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/architecture/878189.html>