

# 2021-2026年中国自助服务终端市场深度分析及行业前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国自助服务终端市场深度分析及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/658131.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

自助服务终端主要用于缓解营业厅人流大的问题，提高业务办理的速度，主要应用于银行、电信、电力、医疗、航空、零售等行业。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国自助服务终端行业综述

#### 1.1自助服务终端综述

##### 1.1.1自助服务终端概念

##### 1.1.2自助服务终端分类

#### 1.2行业特征分析

##### 1.2.1行业周期性特征

##### 1.2.2行业区域性特征

###### (1) 区域分布不均

###### (2) 城市分布不均

###### (3) 同一城市地域分布不均

#### 1.3行业发展环境分析

##### 1.3.1行业政策环境分析

###### (1) 行业主管部门与管理体制

###### (2) 行业相关政策解读

###### (3) 行业相关技术标准

##### 1.3.2行业经济环境分析

###### (1) 行业与经济的关联性

###### (2) 中国经济预测分析

##### 1.3.3行业技术环境分析

###### (1) 行业技术活跃程度分析

###### (2) 行业技术领先企业分析

###### (3) 行业热门技术分析

### 第二章 国际自助服务终端行业发展现状与竞争格局

#### 2.1国际市场发展现状与竞争格局

##### 2.1.1行业发展概况

##### 2.1.2行业市场规模

- (1) 总体市场规模
- (2) KIOSK市场规模
- (3) ATM市场规模
- 2.1.3行业竞争格局
  - (1) Kiosk竞争格局
  - (2) ATM竞争格局
- 2.1.4行业区域分布
  - (1) 区域分布情况对比
  - (2) 北美市场
  - (3) 欧洲市场
  - (4) 亚太市场
  - (5) 其他地区市场
- 2.1.5行业发展趋势
  - (1) 自助终端产品发展趋势
  - (2) ATM行业竞争加剧
- 2.2中国市场发展现状与竞争格局
  - 2.2.1行业发展历程
  - 2.2.2行业市场规模
    - (1) 保有量分析
    - (2) 新增量分析
  - 2.2.3行业影响因素
    - (1) 有利因素
    - (2) 不利因素
  - 2.2.4行业五力模型分析
    - (1) 内部竞争状况分析
    - (2) 上游议价能力分析
    - (3) 下游议价能力分析
    - (4) 替代品威胁分析
    - (5) 新进入者威胁分析
- 2.3跨国企业在华竞争状况
  - 2.3.1美国计算机服务公司(NCR)
    - (1) 企业简介
    - (2) 经营业绩
    - (3) 产品结构
    - (4) 营销网络

## (5) 在华投资

### 2.3.2 美国迪堡 (DIEBOLD)

### 2.3.3 德国德利多富 (WINCORNIXDORF)

### 2.3.4 美国寇比克 (CUBIC)

### 2.3.5 法国泰雷兹 (THALES)

### 2.3.6 三星 SDS

### 2.3.7 日本欧姆龙 (OMRON)

### 2.3.8 澳大利亚亿雅捷 (ERG)

## 2.4 投资兼并与重组整合分析

### 2.4.1 国际投资兼并与重组整合分析

- (1) 自建生产基地及企业间的合作多于兼并
- (2) 收购主要是为了扩大应用领域
- (3) 大型企业与中小型企业合作愈发频繁
- (4) 国际企业典型收购案例

### 2.4.2 中国投资兼并与重组整合分析

- (1) 中国企业加快与国外企业的重组合作
- (2) 中国企业纷纷采取上市融资方式
- (3) 投资兼并活动较少
- (4) 纷纷设立投资公司, 以丰富筹资方式

## 第三章 中国自助服务终端行业主要细分产品市场分析

### 3.1 金融类自助服务终端市场分析

#### 3.1.1 ATM/CRS 市场分析

- (1) ATM/CRS 发展历程
- (2) ATM/CRS 运营模式
- (3) ATM/CRS 市场规模
- (4) ATM/CRS 市场竞争格局
- (5) ATM/CRS 企业盈利情况
- (6) ATM/CRS 发展驱动因素
- (7) ATM/CRS 发展前景预测

#### 3.1.2 自助存折补登机市场分析

- (1) 自助存折补登机发展概况
- (2) 自助存折补登机竞争格局
- (3) 自助存折补登机发展前景

#### 3.1.3 自助发卡机市场分析

- (1) 自助发卡机发展概况

- (2) 自助发卡机竞争格局
- (3) 自助发卡机招标情况
- (4) 自助发卡机发展前景
- 3.1.4 自助票据机市场分析
  - (1) 自助票据机发展概况
  - (2) 自助票据机竞争格局
  - (3) 自助票据机招标情况
  - (4) 自助票据机发展前景
- 3.1.5 自助回单机市场分析
  - (1) 自助回单机发展概况
  - (2) 自助回单机竞争格局
  - (3) 自助回单机招标情况
  - (4) 自助回单机发展前景
- 3.1.6 VTM市场分析
  - (1) VTM发展概况
  - (2) VTM竞争格局
  - (3) VTM招标情况
  - (4) VTM发展前景
- 3.2 公共服务类自助服务终端市场分析
  - 3.2.1 AFC市场分析
    - (1) AFC发展概况
    - (2) AFC发展特点
    - (3) AFC市场规模
    - (4) AFC市场竞争格局
    - (5) AFC主要需求客户
    - (6) AFC发展驱动因素
  - 3.2.2 自动售货机市场分析
    - (1) 自动售货机发展概况
    - (2) 自动售货机布放分析
    - (3) 自动售货机运营模式
    - (4) 自动售货机市场规模
    - (5) 自动售货机发展瓶颈
    - (6) 自动售货机市场竞争格局
    - (7) 自动售货机发展前景
  - 3.2.3 自助加油机市场分析

- (1) 自助加油机发展概况
- (2) 自助加油技术实现方式
- (3) 自助加油机发展瓶颈
- (4) 自助加油机改进与推广方法
- (5) 自助加油机发展前景
- 3.2.4自助点菜机市场分析
  - (1) 自助点菜机发展概况
  - (2) 自助点菜机主要需求客户
  - (3) 自助点菜机主要生产企业
  - (4) 自助点菜机发展前景
- 3.2.5自助缴费机市场分析
  - (1) 自助缴费机发展概况
  - (2) 自助缴费机竞争格局
  - (3) 自助缴费机发展前景
- 3.2.6自助排队机市场分析
  - (1) 自助排队机发展概况
  - (2) 自助排队机生产企业
  - (3) 自助排队机应用领域
  - (4) 自助排队机发展前景
- 3.2.7自助图书馆服务机市场分析
  - (1) 自助图书馆服务机发展概况
  - (2) 自助图书馆服务机主要生产企业
  - (3) 自助图书馆服务机发展前景
- 3.2.8自助办税终端ARM市场分析
  - (1) 自助办税终端ARM发展概况
  - (2) 自助办税终端ARM系统构成
  - (3) 自助办税终端ARM实施效率
  - (4) 自助办税终端ARM竞争对手
- 3.2.9其他公共服务类自助服务终端市场分析
- 3.3医疗类自助服务终端市场分析
  - 3.3.1自助挂号机市场分析
    - (1) 自助挂号机发展概况
    - (2) 自助挂号机应用情况
    - (3) 自助挂号机发展前景
  - 3.3.2自助取单机市场分析

- (1) 自助取单机发展背景
- (2) 自助取单机应用情况
- (3) 自助取单机效益分析
- (4) 自助取单机发展前景
- 3.4 电影院线类自助服务终端市场分析
- 3.4.1 自助售取票机市场分析
  - (1) 自助售取票机市场规模分析
  - (2) 自助售取票机应用情况分析
  - (3) 自助售取票机经营效益分析
  - (4) 自助售取票机发展前景预测
- 3.4.2 自助验票机市场分析
  - (1) 自助验票机应用情况分析
  - (2) 自助验票机发展前景预测
- 第四章 中国自助服务终端用户应用需求分析
- 4.1 自助服务终端需求特点
- 4.2 自助服务终端在银行业的应用分析
- 4.2.1 银行业自助服务终端发展现状
  - (1) 银行业自助服务终端类型
  - (2) 银行业自助服务终端功能
  - (3) 银行业自助服务终端布放
  - (4) 银行业自助服务终端优势
  - (5) 银行业自助服务终端发展存在的问题
- 4.2.2 银行业自助服务终端应用规模
  - (1) 银行机构数量
  - (2) 自助服务终端应用规模
- 4.2.3 银行业自助服务终端主要厂商
- 4.2.4 银行业自助服务终端采购招标
  - (1) 银行业自助服务终端采购招标流程
  - (2) 主要银行招标情况
- 4.2.5 银行业自助服务终端保有量
  - (1) 中国工商银行自助终端保有量
  - (2) 中国建设银行自助终端保有量
  - (3) 中国农业银行自助终端保有量
  - (4) 中国银行自助终端保有量
  - (5) 中国邮政储蓄银行自助终端保有量



- (6) 交通银行自助终端保有量
- (7) 招商银行自助终端保有量
- (8) 光大银行自助终端保有量
- 4.2.6 银行业自助服务终端发展趋势
- 4.2.7 银行业自助服务终端需求前景
  - (1) 中国工商银行自助终端需求前景
  - (2) 中国建设银行自助终端需求前景
  - (3) 中国农业银行自助终端需求前景
  - (4) 中国银行自助终端需求前景
  - (5) 中国邮政储蓄银行自助终端需求前景
- 4.3 自助服务终端在电信行业中的应用分析
  - 4.3.1 电信行业自助服务终端发展现状
  - 4.3.2 电信行业自助服务终端应用规模
  - 4.3.3 电信行业自助服务终端主要厂商
  - 4.3.4 电信行业自助服务终端采购招标
    - (1) 中国移动采购招标
    - (2) 中国联通采购招标
    - (3) 中国电信采购招标
  - 4.3.5 电信行业自助服务终端发展趋势
  - 4.3.6 电信行业自助服务终端需求前景
- 4.4 自助服务终端在电力行业中的应用分析
  - 4.4.1 电力行业自助服务终端发展现状
  - 4.4.2 电力行业自助服务终端应用规模
  - 4.4.3 电力行业自助服务终端主要厂商
  - 4.4.4 电力行业自助服务终端采购招标
  - 4.4.5 电力行业自助服务终端发展趋势
  - 4.4.6 电力行业自助服务终端需求前景
- 4.5 自助服务终端在轨道交通行业中的应用分析
  - 4.5.1 轨道交通行业自助服务终端发展现状
  - 4.5.2 轨道交通行业自助服务终端应用规模
    - (1) 轨道交通建设
    - (2) 自助服务终端应用规模
  - 4.5.3 轨道交通行业自助服务终端主要厂商
    - (1) 集中度低，华虹计通与三星SDSC是龙头
    - (2) AFC市场呈区域垄断局面

#### 4.5.4轨道交通行业自助服务终端采购招标

(1) 轨道交通行业自助服务终端采购招标模式

(2) 轨道交通行业自助服务终端采购招标案例

#### 4.5.5轨道交通行业自助服务终端需求前景

#### 4.6自助服务终端在医疗行业中的应用分析

4.6.1 医疗行业自助服务终端发展现状

4.6.2 医疗行业自助服务终端主要厂商

4.6.3 医疗行业自助服务终端应用案例

4.6.4 医疗行业自助服务终端采购招标

4.6.5 医疗行业自助服务终端发展趋势

4.6.6 医疗行业自助服务终端需求前景

#### 4.7自助服务终端在零售行业中的应用分析

4.7.1 售行业自助服务终端发展概况

4.7.2 售行业自助服务终端布放现状

4.7.3 售行业自助服务终端发展前景

(1) 驱动因素

(2) 发展前景

#### 4.8自助服务终端在机场中的应用分析

4.8.1 机场自助服务终端发展概况

4.8.2 机场自助服务终端投放现状

4.8.3 机场自助服务终端主要厂商

4.8.4 机场自助服务终端发展瓶颈

4.8.5 机场自助服务终端发展前景

(1) 机场建设规划

(2) 前景预测

#### 4.9自助服务终端在税务部门的应用分析

4.9.1 税务部门自助服务终端发展现状

(1) 税务部门自助服务终端类型

(2) 税务部门自助服务终端功能

(3) 税务部门自助服务终端布放

(4) 税务部门自助服务终端优势

4.9.2 税务部门自助服务终端应用规模

4.9.3 税务部门自助服务终端采购招标

4.9.4 税务部门自助服务终端发展趋势

#### 4.10自助服务终端在政府部门中的应用分析

#### 4.10.1 政府部门自助服务终端发展概况

#### 4.10.2 政府部门自助服务终端采购招标

##### (1) 采购招标渠道分析

##### (2) 主要部门采购招标

#### 4.10.3 政府部门自助服务终端主要厂商

#### 4.10.4 政府部门自助服务终端发展前景

#### 4.11 自助服务终端在电影院线中的应用分析

#### 4.11.1 电影院线自助服务终端发展概况

#### 4.11.2 电影院线自助服务终端采购招标

#### 4.11.3 电影院线自助服务终端典型厂商

#### 4.11.4 电影院线自助服务终端市场竞争

#### 4.11.5 电影院线自助服务终端发展前景

### 第五章 中国自助服务终端行业主要经营情况分析

#### 5.1 企业发展总体状况分析

##### 5.1.1 国际企业发展状况

##### (1) 运营商国际引领先

##### (2) 自助服务终端需求市场

##### (3) 国外厂商逐渐退出了自助服务终端产品线

##### 5.1.2 中国企业发展状况

##### (1) 自助服务终端消费主体由单一转向多元

##### (2) 自助服务终端市场细化、功能扩大

##### (3) 国产品牌扩大海内外市场份额

#### 5.2 行业领先企业个案分析

##### 5.2.1 广州广电运通金融电子股份有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

##### 5.2.2 深圳市证通电子股份有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

##### 5.2.3 神思电子技术股份有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.4东方通信股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.5广州御银科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.6长城信息产业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.7北京晓星电脑技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.8北京兆维自助服务设备技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.9迪堡金融设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.10上海普天邮通科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第六章 中国自助服务终端行业发展趋势与投资分析

#### 6.1行业发展趋势与前景「AK LT」

##### 6.1.1行业发展趋势分析

##### 6.1.2行业发展前景预测

- (1) 电信行业自助服务终端前景预测
- (2) 银行业自助服务终端前景预测
- (3) 电力行业自助服务终端前景预测

(4) 轨道交通自助服务终端前景预测

(5) 税务部门自助服务终端前景预测

(6) 医疗自助服务终端前景预测

## 6.2 行业投资机会与建议

### 6.2.1 行业投资机会分析

(1) 重点投资区域分析

(2) 重点投资领域分析

(3) 重点投资产品分析

### 6.2.2 行业主要投资建议

(1) 与国际知名企业合资

(2) 走品牌之路，争创名牌效应

(3) 重视售后服务

(4) 严控成本，提高生产效率

(5) 加速研发创新产品

## 6.3 行业投资风险分析

### 6.3.1 宏观经济风险

### 6.3.2 市场竞争风险

### 6.3.3 原材料价格波动风险

### 6.3.4 技术风险

### 6.3.5 行业其他风险

## 6.4 行业投资特性分析

### 6.4.1 行业招标方式

(1) 公开招标

(2) 邀请招标

(3) 议标

(4) 单一来源或询价采购

### 6.4.2 行业进入壁垒

(1) 技术壁垒

(2) 资质壁垒

(3) 资金壁垒

## 6.5 NCR 投资经验借鉴

### 图表目录

图表：自助服务终端分类

图表：自助服务终端行业主管部门

图表：近年自助服务终端行业相关政策

图表：ATM主要硬件标准

图表：ATM主要软件标准

图表：2016-2020年自助服务终端行业增速与GDP增速比较（单位：%）

图表：近十年中国自助服务终端行业相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表：近十年中国自助服务终端行业相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表：中国自助服务终端行业相关专利主要申请人构成（单位：个）

图表：中国自助服务终端行业相关专利分布领域（前十位）（单位：个）

图表：2016-2020年国际自助服务终端市场规模（单位：亿美元）

图表：2016-2020年国际KIOSK市场装机量（单位：万台）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/658131.html>