## 2021-2026年中国移动支付行业市场供需格局及行业前景展望报告

报告大纲

华经情报网 www.huaon.com

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国移动支付行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.huaon.com//channel/telecom/688121.html

报告价格: 电子版: 9000元 纸介版: 9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

作为现代社会中常见的支付方式,移动支付是指用户使用移动终端(包括智能手机、平板电脑等在内的电子产品)来进行电子货币支付,使资金从支付方向受让方转移。移动支付是第三方支付的衍生品,其产业链主要包括技术提供方、移动运营商、金融机构、移动支付平台、和用户等五大构成主体,目前,我国移动支付产业链主要分为三种运营模式:金融机构主导、移动运营商主导、移动支付平台主导。

近年来全球移动支付市场快速发展,全球移动支付市场规模从2017年的30400亿美元增长至2020年的54746亿美元,年复合增长率为21.7%,其中,移动POS机的市场规模不断增长,占比逐年提升,2020占比达36.68%。。未来随着互联网、移动设备的快速渗透,移动支付市场会更加成熟并持续高速发展。

2017-2020年全球移动支付市场规模走势图

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录:

第一章 移动支付行业相关基础概述及研究机构

- 1.1移动支付的定义及分类
- 1.1.1移动支付的定义
- 1.1.2移动支付的技术支持
- 1.1.3移动支付的特征
- 1.1.4移动支付的支付方式
- 1、短信支付
- 2、扫码支付
- 3、指纹支付
- 4、声波支付
- 1.2移动支付行业特点分析
- 1.2.1市场特点分析
- 1.2.2行业经济特性
- 1.2.3行业发展周期分析
- 1.2.4行业进入风险
- 1.2.5行业成熟度分析

第二章 2020年中国移动支付行业市场发展环境分析

- 2.1中国移动支付行业经济环境分析
- 2.1.1中国经济运行状况分析
- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入状况分析
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势
- 6、固定资产投资状况分析
- 2.1.2经济环境对行业的影响分析
- 2.2中国移动支付行业政策环境分析
- 2.2.1行业监管环境
- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制
- 2.2.2行业政策分析
- 1、主要法律法规
- 2、相关发展规划
- 2.2.3政策环境对行业的影响分析
- 2.3中国移动支付行业社会环境分析
- 2.3.1行业社会环境
- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、居民的各种消费观念和习惯
- 2.3.2社会环境对行业的影响分析
- 2.4中国移动支付行业技术环境分析
- 2.4.1移动支付技术分析
- 2.4.2移动支付技术发展水平
- 2.4.3行业主要技术发展趋势预测分析
- 2.4.4技术环境对行业的影响
- 第三章 中国移动支付行业上、下游产业链分析
- 3.1移动支付行业产业链概述
- 3.1.1产业链定义
- 3.1.2移动支付行业产业链

- 3.2移动支付行业主要上游产业发展分析
- 3.2.1上游产业发展现状调研
- 3.2.2上游产业供给分析
- 3.2.3上游供给价格分析
- 3.2.4主要供给企业分析
- 3.3移动支付行业主要下游产业发展分析
- 3.3.1下游(应用行业)产业发展现状调研
- 3.3.2下游(应用行业)产业需求分析
- 3.3.3下游(应用行业)主要需求企业分析
- 3.3.4下游(应用行业)最具前景产品/行业分析

第四章 国际移动支付行业市场发展分析

- 4.1 2016-2020年国际移动支付行业发展现状调研
- 4.1.1国际移动支付行业发展现状调研
- 4.1.2国际移动支付行业发展规模
- 4.1.3国际移动支付主要技术水平
- 4.2 2016-2020年国际移动支付市场需求研究
- 4.2.1国际移动支付市场需求特点
- 4.2.2国际移动支付市场需求结构
- 4.2.3国际移动支付市场需求规模
- 4.3 2016-2020年国际区域移动支付行业研究
- 4.3.1欧洲
- 4.3.2美国
- 4.3.3日韩
- 4.4 2021-2026年国际移动支付行业发展展望
- 4.4.1国际移动支付行业发展趋势预测分析
- 4.4.2国际移动支付行业规模预测分析
- 4.4.3国际移动支付行业发展机会

第五章 2016-2020年中国移动支付行业发展概述

- 5.1中国移动支付行业发展状况分析
- 5.1.1中国移动支付行业发展阶段
- 5.1.2中国移动支付行业发展总体概况
- 5.1.3中国移动支付行业发展特点分析
- 5.2 2016-2020年移动支付行业发展现状调研
- 5.2.1 2016-2020年中国移动支付行业发展热点
- 5.2.2 2016-2020年中国移动支付行业发展现状调研

- 5.2.3 2016-2020年中国移动支付企业发展分析
- 5.3中国移动支付行业发展驱动因素分析
- 5.3.1市场驱动因素
- 5.3.2政策驱动因素
- 5.3.3技术驱动因素
- 5.3.4基础设施驱动因素
- 5.4中国移动支付行业发展问题及对策建议
- 5.4.1中国移动支付行业发展制约因素
- 5.4.2中国移动支付行业存在问题分析
- 5.4.3中国移动支付行业发展对策建议

第六章 中国移动支付所属行业运行指标分析及预测

- 6.1中国移动支付所属行业企业数量分析
- 6.1.1 2016-2020年中国移动支付所属行业企业数量状况分析
- 6.1.2 2016-2020年中国移动支付所属行业企业竞争结构
- 6.2 2016-2020年中国移动支付所属行业财务指标总体分析
- 6.2.1移动支付所属行业盈利能力分析
- 6.2.2移动支付所属行业偿债能力分析
- 6.2.3移动支付所属行业营运能力分析
- 6.2.4移动支付所属行业发展能力分析
- 6.3中国移动支付所属行业市场规模分析及预测
- 6.3.1 2016-2020年中国移动支付所属行业市场规模分析

我国的移动支付早期可以追溯到2001年,但由于受当时手机用户的人数限制,移动支付早期发展相当缓慢,2005年以后,随着互联网技术的发展,智能手机的普及以及手机增值业务的推广,移动支付逐渐渗透到广大居民生活中的方方面面,形成较大的业务规模。根据中国人民银行发布的数据显示,2020年我国移动支付业务高达1232.2亿笔,金额432.2万亿元,分别同比增长21.48%和24.55%。

- 2013-2020年中国移动支付笔数及增长情况
- 2014-2020年中国移动支付业务规模及增长情况
- 6.3.2 2021-2026年中国移动支付所属行业市场规模预测分析
- 6.4中国移动支付所属行业市场供需分析及预测
- 6.4.1中国移动支付所属行业市场供给分析
- 1、2016-2020年中国移动支付所属行业供给规模分析
- 2、2021-2026年中国移动支付所属行业供给规模预测分析
- 6.4.2中国移动支付所属行业市场需求分析

- 1、2016-2020年中国移动支付所属行业需求规模分析
- 2、2021-2026年中国移动支付所属行业需求规模预测分析
- 第七章 中国互联网+移动支付行业发展现状及前景
- 7.1互联网给移动支付行业带来的冲击和变革分析
- 7.1.1互联网时代移动支付行业大环境变化分析
- 7.1.2互联网给移动支付行业带来的突破机遇分析
- 7.1.3互联网给移动支付行业带来的挑战分析
- 7.1.4互联网+移动支付行业融合创新机会分析
- 7.2中国互联网+移动支付行业市场发展现状分析
- 7.2.1中国互联网+移动支付行业投资布局分析
- 1、中国互联网+移动支付行业投资切入方式
- 2、中国互联网+移动支付行业投资规模分析
- 3、中国互联网+移动支付行业投资业务布局
- 7.2.2移动支付行业目标客户互联网渗透率分析
- 7.2.3中国互联网+移动支付行业市场规模分析
- 7.2.4中国互联网+移动支付行业竞争格局分析
- 1、中国互联网+移动支付行业参与者结构
- 2、中国互联网+移动支付行业竞争者类型
- 3、中国互联网+移动支付行业市场占有率
- 7.3中国互联网+移动支付行业市场发展前景预测
- 7.3.1中国互联网+移动支付行业市场增长动力分析
- 7.3.2中国互联网+移动支付行业市场发展瓶颈剖析
- 7.3.3中国互联网+移动支付行业市场发展趋势预测
- 第八章 中国移动支付平台运营主体发展趋势预测
- 8.1国外移动支付平台运营主体分析
- 8.1.1国际卡公司主导运营模式
- 8.1.2移动运营商主导运营模式
- 8.1.3第三方支付主导运营模式
- 8.1.4信息科技企业主导运营模式
- 8.2国内移动支付平台运营主体分析
- 8.2.1移动运营商主导运营模式分析
- 8.2.2金融机构主导运营模式分析
- 8.2.3第三方支付主导运营模式
- 8.3国内移动支付平台运营主体发展趋势预判
- 8.3.1国内外移动支付运营主体对比分析

- 8.3.2国内移动支付运营主体发展趋势预测分析
- 第九章 中国移动支付行业市场竞争格局分析
- 9.1中国移动支付行业竞争格局分析
- 9.1.1移动支付行业区域分布格局
- 9.1.2移动支付行业企业规模格局
- 9.1.3移动支付行业企业性质格局
- 9.2中国移动支付行业竞争五力分析
- 9.2.1移动支付行业上游议价能力
- 9.2.2移动支付行业下游议价能力
- 9.2.3移动支付行业新进入者威胁
- 9.2.4移动支付行业替代产品威胁
- 9.2.5移动支付行业现有企业竞争
- 9.3中国移动支付行业竞争SWOT分析
- 9.3.1移动支付行业优势分析(S)
- 9.3.2移动支付行业劣势分析(W)
- 9.3.3移动支付行业机会分析(O)
- 9.3.4移动支付行业威胁分析(T)
- 9.4中国移动支付行业竞争策略建议
- 第十章 中国移动支付行业领先企业竞争力分析
- 10.1国民技术股份有限公司
- 10.1.1企业发展基本状况分析
- 10.1.2企业经营情况分析
- 10.1.3企业发展战略分析
- 10.2江苏长电科技股份有限公司
- 10.2.1企业发展基本状况分析
- 10.2.2企业经营情况分析
- 10.2.3企业发展战略分析
- 10.3紫光国芯股份有限公司
- 10.3.1企业发展基本状况分析
- 10.3.2企业经营情况分析
- 10.3.3企业发展战略分析
- 10.4东信和平科技股份有限公司
- 10.4.1企业发展基本状况分析
- 10.4.2企业经营情况分析
- 10.4.3企业发展战略分析

- 10.5大唐电信科技股份有限公司
- 10.5.1企业发展基本状况分析
- 10.5.2企业经营情况分析
- 10.5.3企业发展战略分析
- 10.6恒宝股份有限公司
- 10.6.1企业发展基本状况分析
- 10.6.2企业经营情况分析
- 10.6.3企业发展战略分析
- 10.7云南南天电子信息产业股份有限公司
- 10.7.1企业发展基本状况分析
- 10.7.2企业经营情况分析
- 10.7.3企业发展战略分析
- 10.8福建新大陆电脑股份有限公司
- 10.8.1企业发展基本状况分析
- 10.8.2企业经营情况分析
- 10.8.3企业发展战略分析
- 10.9深圳市证通电子股份有限公司
- 10.9.1企业发展基本状况分析
- 10.9.2企业经营情况分析
- 10.9.3企业发展战略分析
- 10.10武汉天喻信息产业股份有限公司
- 10.10.1企业发展基本状况分析
- 10.10.2企业经营情况分析
- 10.10.3企业发展战略分析
- 第十一章 2021-2026年中国移动支付行业发展趋势与投资机会研究
- 11.1 2021-2026年中国移动支付行业市场发展潜力分析
- 11.1.1中国移动支付行业市场空间分析
- 11.1.2中国移动支付行业竞争格局变化
- 11.1.3中国移动支付行业互联网+前景
- 11.2 2021-2026年中国移动支付行业发展趋势预测
- 11.2.1中国移动支付行业品牌格局趋势预测分析
- 11.2.2中国移动支付行业渠道分布趋势预测分析
- 11.2.3中国移动支付行业市场趋势预测
- 11.3 2021-2026年中国移动支付行业投资机会与建议
- 11.3.1中国移动支付行业投资前景展望

- 11.3.2中国移动支付行业投资机会分析
- 11.3.3中国移动支付行业投资建议分析
- 第十二章 2021-2026年中国移动支付行业投资分析与风险规避
- 12.1中国移动支付行业关键成功要素分析
- 12.2中国移动支付行业投资壁垒分析
- 12.3中国移动支付行业投资风险与规避
- 12.3.1宏观经济风险与规避
- 12.3.2行业政策风险与规避
- 12.3.3上游市场风险与规避
- 12.3.4市场竞争风险与规避
- 12.3.5技术风险分析与规避
- 12.3.6下游需求风险与规避
- 12.4中国移动支付行业融资渠道与策略
- 12.4.1移动支付行业融资渠道分析
- 12.4.2移动支付行业融资策略分析
- 第十三章 2021-2026年中国移动支付行业盈利模式与投资战略规划分析
- 13.1国外移动支付行业投资现状及经营模式分析
- 13.1.1境外移动支付行业成长情况调查
- 13.1.2经营模式借鉴
- 13.1.3国外投资新趋势动向
- 13.2中国移动支付行业商业模式探讨
- 13.3中国移动支付行业投资发展战略规划
- 13.3.1战略优势分析
- 13.3.2战略机遇分析
- 13.3.3战略规划目标
- 13.3.4战略措施分析
- 13.4最优投资路径设计
- 13.4.1投资对象
- 13.4.2投资模式
- 13.4.3预期财务状况分析
- 13.4.4风险资本退出方式
- 第十四章 研究结论及建议
- 14.1研究结论
- 14.2建议「AK LWY」
- 14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

图表目录:

图表 移动支付行业特点

图表 移动支付行业生命周期

图表 移动支付行业产业链分析

图表 中国GDP增长状况分析

图表 中国CPI增长状况分析

图表 中国人口数量及其构成

图表 中国工业增加值及其增长速度

图表 中国城镇居民可支配收入状况分析

图表2016-2020年移动支付所属行业市场规模分析

图表2021-2026年移动支付所属行业市场规模预测分析

更多图表见正文......

详细请访问: https://www.huaon.com//channel/telecom/688121.html