

2021-2026年中国移动支付行业市场供需格局及行业前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国移动支付行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/telecom/688121.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

作为现代社会中常见的支付方式，移动支付是指用户使用移动终端（包括智能手机、平板电脑等在内的电子产品）来进行电子货币支付，使资金从支付方向受让方转移。移动支付是第三方支付的衍生品，其产业链主要包括技术提供方、移动运营商、金融机构、移动支付平台、和用户等五大构成主体，目前，我国移动支付产业链主要分为三种运营模式：金融机构主导、移动运营商主导、移动支付平台主导。

近年来全球移动支付市场快速发展，全球移动支付市场规模从2017年的30400亿美元增长至2020年的54746亿美元，年复合增长率为21.7%，其中，移动POS机的市场规模不断增长，占比逐年提升，2020占比达36.68%。。未来随着互联网、移动设备的快速渗透，移动支付市场会更加成熟并持续高速发展。

2017-2020年全球移动支付市场规模走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 移动支付行业相关基础概述及研究机构

1.1移动支付的定义及分类

1.1.1移动支付的定义

1.1.2移动支付的技术支持

1.1.3移动支付的特征

1.1.4移动支付的支付方式

1、短信支付

2、扫码支付

3、指纹支付

4、声波支付

1.2移动支付行业特点分析

1.2.1市场特点分析

1.2.2行业经济特性

1.2.3行业发展周期分析

1.2.4行业进入风险

1.2.5行业成熟度分析

第二章 2020年中国移动支付行业市场发展环境分析

2.1 中国移动支付行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行状况分析

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入状况分析
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势
- 6、固定资产投资状况分析

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国移动支付行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

- 1、主要法律法规
- 2、相关发展规划

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国移动支付行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、居民的各种消费观念和习惯

2.3.2 社会环境对行业的影响分析

2.4 中国移动支付行业技术环境分析

2.4.1 移动支付技术分析

2.4.2 移动支付技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势预测分析

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 中国移动支付行业上、下游产业链分析

3.1 移动支付行业产业链概述

3.1.1 产业链定义

3.1.2 移动支付行业产业链

3.2移动支付行业主要上游产业发展分析

3.2.1上游产业发展现状调研

3.2.2上游产业供给分析

3.2.3上游供给价格分析

3.2.4主要供给企业分析

3.3移动支付行业主要下游产业发展分析

3.3.1下游（应用行业）产业发展现状调研

3.3.2下游（应用行业）产业需求分析

3.3.3下游（应用行业）主要需求企业分析

3.3.4下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第四章 国际移动支付行业市场发展分析

4.1 2016-2020年国际移动支付行业发展现状调研

4.1.1国际移动支付行业发展现状调研

4.1.2国际移动支付行业发展规模

4.1.3国际移动支付主要技术水平

4.2 2016-2020年国际移动支付市场需求研究

4.2.1国际移动支付市场需求特点

4.2.2国际移动支付市场需求结构

4.2.3国际移动支付市场需求规模

4.3 2016-2020年国际区域移动支付行业研究

4.3.1欧洲

4.3.2美国

4.3.3日韩

4.4 2021-2026年国际移动支付行业发展展望

4.4.1国际移动支付行业发展趋势预测分析

4.4.2国际移动支付行业规模预测分析

4.4.3国际移动支付行业发展机会

第五章 2016-2020年中国移动支付行业发展概述

5.1中国移动支付行业发展状况分析

5.1.1中国移动支付行业发展阶段

5.1.2中国移动支付行业发展总体概况

5.1.3中国移动支付行业发展特点分析

5.2 2016-2020年移动支付行业发展现状调研

5.2.1 2016-2020年中国移动支付行业发展热点

5.2.2 2016-2020年中国移动支付行业发展现状调研

5.2.3 2016-2020年中国移动支付企业发展分析

5.3 中国移动支付行业发展驱动因素分析

5.3.1 市场驱动因素

5.3.2 政策驱动因素

5.3.3 技术驱动因素

5.3.4 基础设施驱动因素

5.4 中国移动支付行业发展问题及对策建议

5.4.1 中国移动支付行业发展制约因素

5.4.2 中国移动支付行业存在问题分析

5.4.3 中国移动支付行业发展对策建议

第六章 中国移动支付所属行业运行指标分析及预测

6.1 中国移动支付所属行业企业数量分析

6.1.1 2016-2020年中国移动支付所属行业企业数量状况分析

6.1.2 2016-2020年中国移动支付所属行业企业竞争结构

6.2 2016-2020年中国移动支付所属行业财务指标总体分析

6.2.1 移动支付所属行业盈利能力分析

6.2.2 移动支付所属行业偿债能力分析

6.2.3 移动支付所属行业营运能力分析

6.2.4 移动支付所属行业发展能力分析

6.3 中国移动支付所属行业市场规模分析及预测

6.3.1 2016-2020年中国移动支付所属行业市场规模分析

我国的移动支付早期可以追溯到2001年，但由于受当时手机用户的人数限制，移动支付早期发展相当缓慢，2005年以后，随着互联网技术的发展，智能手机的普及以及手机增值业务的推广，移动支付逐渐渗透到广大居民生活中的方方面面，形成较大的业务规模。根据中国人民银行发布的数据显示，2020年我国移动支付业务高达1232.2亿笔，金额432.2万亿元，分别同比增长21.48%和24.55%。

2013-2020年中国移动支付笔数及增长情况

2014-2020年中国移动支付业务规模及增长情况

6.3.2 2021-2026年中国移动支付所属行业市场规模预测分析

6.4 中国移动支付所属行业市场供需分析及预测

6.4.1 中国移动支付所属行业市场供给分析

1、2016-2020年中国移动支付所属行业供给规模分析

2、2021-2026年中国移动支付所属行业供给规模预测分析

6.4.2 中国移动支付所属行业市场需求分析

- 1、2016-2020年中国移动支付所属行业需求规模分析
- 2、2021-2026年中国移动支付所属行业需求规模预测分析

第七章 中国互联网+移动支付行业发展现状及前景

7.1 互联网给移动支付行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代移动支付行业大环境变化分析

7.1.2 互联网给移动支付行业带来的突破机遇分析

7.1.3 互联网给移动支付行业带来的挑战分析

7.1.4 互联网+移动支付行业融合创新机会分析

7.2 中国互联网+移动支付行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+移动支付行业投资布局分析

1、 中国互联网+移动支付行业投资切入方式

2、 中国互联网+移动支付行业投资规模分析

3、 中国互联网+移动支付行业投资业务布局

7.2.2 移动支付行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3 中国互联网+移动支付行业市场规模分析

7.2.4 中国互联网+移动支付行业竞争格局分析

1、 中国互联网+移动支付行业参与者结构

2、 中国互联网+移动支付行业竞争者类型

3、 中国互联网+移动支付行业市场占有率

7.3 中国互联网+移动支付行业市场发展前景预测

7.3.1 中国互联网+移动支付行业市场增长动力分析

7.3.2 中国互联网+移动支付行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3 中国互联网+移动支付行业市场发展趋势预测

第八章 中国移动支付平台运营主体发展趋势预测

8.1 国外移动支付平台运营主体分析

8.1.1 国际卡公司主导运营模式

8.1.2 移动运营商主导运营模式

8.1.3 第三方支付主导运营模式

8.1.4 信息科技企业主导运营模式

8.2 国内移动支付平台运营主体分析

8.2.1 移动运营商主导运营模式分析

8.2.2 金融机构主导运营模式分析

8.2.3 第三方支付主导运营模式

8.3 国内移动支付平台运营主体发展趋势预判

8.3.1 国内外移动支付运营主体对比分析

8.3.2国内移动支付运营主体发展趋势预测分析

第九章 中国移动支付行业市场竞争格局分析

9.1中国移动支付行业竞争格局分析

9.1.1移动支付行业区域分布格局

9.1.2移动支付行业企业规模格局

9.1.3移动支付行业企业性质格局

9.2中国移动支付行业竞争五力分析

9.2.1移动支付行业上游议价能力

9.2.2移动支付行业下游议价能力

9.2.3移动支付行业新进入者威胁

9.2.4移动支付行业替代产品威胁

9.2.5移动支付行业现有企业竞争

9.3中国移动支付行业竞争SWOT分析

9.3.1移动支付行业优势分析（S）

9.3.2移动支付行业劣势分析（W）

9.3.3移动支付行业机会分析（O）

9.3.4移动支付行业威胁分析（T）

9.4中国移动支付行业竞争策略建议

第十章 中国移动支付行业领先企业竞争力分析

10.1国民技术股份有限公司

10.1.1企业发展基本状况分析

10.1.2企业经营情况分析

10.1.3企业发展战略分析

10.2江苏长电科技股份有限公司

10.2.1企业发展基本状况分析

10.2.2企业经营情况分析

10.2.3企业发展战略分析

10.3紫光国芯股份有限公司

10.3.1企业发展基本状况分析

10.3.2企业经营情况分析

10.3.3企业发展战略分析

10.4东信和平科技股份有限公司

10.4.1企业发展基本状况分析

10.4.2企业经营情况分析

10.4.3企业发展战略分析

10.5大唐电信科技股份有限公司

10.5.1企业发展基本状况分析

10.5.2企业经营情况分析

10.5.3企业发展战略分析

10.6恒宝股份有限公司

10.6.1企业发展基本状况分析

10.6.2企业经营情况分析

10.6.3企业发展战略分析

10.7云南南天电子信息产业股份有限公司

10.7.1企业发展基本状况分析

10.7.2企业经营情况分析

10.7.3企业发展战略分析

10.8福建新大陆电脑股份有限公司

10.8.1企业发展基本状况分析

10.8.2企业经营情况分析

10.8.3企业发展战略分析

10.9深圳市证通电子股份有限公司

10.9.1企业发展基本状况分析

10.9.2企业经营情况分析

10.9.3企业发展战略分析

10.10武汉天喻信息产业股份有限公司

10.10.1企业发展基本状况分析

10.10.2企业经营情况分析

10.10.3企业发展战略分析

第十一章 2021-2026年中国移动支付行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2021-2026年中国移动支付行业市场发展潜力分析

11.1.1中国移动支付行业市场空间分析

11.1.2中国移动支付行业竞争格局变化

11.1.3中国移动支付行业互联网+前景

11.2 2021-2026年中国移动支付行业发展趋势预测

11.2.1中国移动支付行业品牌格局趋势预测分析

11.2.2中国移动支付行业渠道分布趋势预测分析

11.2.3中国移动支付行业市场趋势预测

11.3 2021-2026年中国移动支付行业投资机会与建议

11.3.1中国移动支付行业投资前景展望

11.3.2中国移动支付行业投资机会分析

11.3.3中国移动支付行业投资建议分析

第十二章 2021-2026年中国移动支付行业投资分析与风险规避

12.1中国移动支付行业关键成功要素分析

12.2中国移动支付行业投资壁垒分析

12.3中国移动支付行业投资风险与规避

12.3.1宏观经济风险与规避

12.3.2行业政策风险与规避

12.3.3上游市场风险与规避

12.3.4市场竞争风险与规避

12.3.5技术风险分析与规避

12.3.6下游需求风险与规避

12.4中国移动支付行业融资渠道与策略

12.4.1移动支付行业融资渠道分析

12.4.2移动支付行业融资策略分析

第十三章 2021-2026年中国移动支付行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1国外移动支付行业投资现状及经营模式分析

13.1.1境外移动支付行业成长情况调查

13.1.2经营模式借鉴

13.1.3国外投资新趋势动向

13.2中国移动支付行业商业模式探讨

13.3中国移动支付行业投资发展战略规划

13.3.1战略优势分析

13.3.2战略机遇分析

13.3.3战略规划目标

13.3.4战略措施分析

13.4最优投资路径设计

13.4.1投资对象

13.4.2投资模式

13.4.3预期财务状况分析

13.4.4风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

14.1研究结论

14.2建议「AK LWY」

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

图表目录：

图表 移动支付行业特点

图表 移动支付行业生命周期

图表 移动支付行业产业链分析

图表 中国GDP增长状况分析

图表 中国CPI增长状况分析

图表 中国人口数量及其构成

图表 中国工业增加值及其增长速度

图表 中国城镇居民可支配收入状况分析

图表2016-2020年移动支付所属行业市场规模分析

图表2021-2026年移动支付所属行业市场规模预测分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/telecom/688121.html>